

УДК 371.398

М. С. Спирина,факультет экономики, менеджмента, сервиса и туризма,
Омский государственный педагогический университет
Научный руководитель: канд. пед. наук, доц. М. М. Амренова

Организационно-методические условия современного образовательного пространства ИТ-компаний

Аннотация. В статье представлены организационно-методические условия, выявленные на основе изучения педагогической научной литературы, теоретических источников. Проанализирована деятельность организации по реализации данных условий, проведена диагностика методического обеспечения образовательного процесса, обозначены проблемы формирования и развития образовательного пространства ИТ-компаний.

Ключевые слова: организационно-методические условия, диагностика методического обеспечения, образовательная среда, образовательный процесс, ИТ-компания, условия эффективного образовательного пространства.

В последнее время прослеживается значимость развития ИТ-специалистов в России. Но пока еще в этой сфере существует сложность с организацией эффективного образовательного пространства, что связано с качеством и востребованностью обучения в высших учебных заведениях и постоянно меняющимся пространством обучения. Каждый год не только появляются новые способы организации и проведения занятий, но и меняются ИТ-знания. Таким образом, видим, что существует потребность в качественном обучении в сфере информационных технологий и в определении того, каковы организационно-методические условия современного образовательного пространства ИТ-компаний.

В педагогике определяют условие как совокупность переменных природных, социальных, внешних и внутренних воздействий, влияющих на физическое, нравственное, психическое развитие человека, его поведение, воспитание и обучение, формирование личности [5]. Организационно-методические условия — это вид организационно-педагогических условий, выраженный

– в организации образовательного процесса с учетом актуальных учебных планов, в рамках которого соблюдаются основные принципы междисциплинарности и вариативности, помогающие поддерживать программу в актуальном состоянии для каждого обучающегося [2];

– в интерактивно-методическом обеспечении процесса обучения, помогающем построить современный образовательный обучающий модуль,

в ходе которого идет активное взаимодействие преподавателя и обучаемых, что сказывается на повышении качества знаний, мотивации и вовлеченности студентов. Интерактивные методы подразделяются на три типа: игровые, тренинговые и дискуссионные [1];

– во взаимодействии между участниками образовательного процесса и анализе этого взаимодействия [4];

– в организации практико-ориентированных мероприятий, повышающих уровень методической компетентности преподавателей, в личностном, познавательном, аналитико-рефлексивном, предметно-деятельностном и информационно-технологическом направлении работы [3].

Рассмотрим каждое из условий подробнее на примере ИТ-компания 7bits, в рамках которой проходят курсы для будущих разработчиков. Для анализа организации образовательного процесса было проведено интервью с менеджером. Было установлено, что в компании отсутствует система, отвечающая за соблюдение актуальности и правильности учебного процесса. Каждый учебный год преподаватели обновляют программу интуитивно без привлечения знаний методической работы. Разработка отдельных документов с учебными планами и иными характеристиками учебного процесса не ведется. В образовательной программе курсов ИТ-Лифт прописаны три формы контроля успеваемости: текущий контроль в форме выполнения контрольных заданий по дисциплинам, промежуточный — в форме тестирования и защиты

проектов по дисциплинам, итоговая аттестация — в форме сдачи экзамена. В компании организован регулярный сбор обратной связи в начале и конце каждого семестра.

Проведем следующую диагностику — анализ учебных материалов и их интерактивности. Необходимо было ответить на вопросы: какие материалы затрагивает теория, где находится, как устроена систематизация знаний, как представлен материал, есть ли графики, схемы и иные наглядные варианты представления информации, какие виды интерактивного обучения затрагиваются и в каком объеме. Все задания для студентов курсов хранятся в образовательной системе Moodle. В ходе оценки материалов установлено, что и задания, и теория для обучения доступны для студентов, их удобно изучать в любом месте с доступом в интернет, есть возможность не только текстового изучения, но и наглядного в виде схем и графиков. Но только 10 % программы реализуются в интерактивном формате. Основная часть — чтение лекций и самостоятельное выполнение заданий.

Для анализа педагогического взаимодействия был проведен SWOT-анализ с использованием данных из глубинных интервью с преподавателями и студентами, которые проводились для анализа первого пункта. Получили следующие выводы: педагогическое взаимодействие между обучающим и обучающимся находится на среднем уровне: не все студенты готовы обсуждать с преподавателями трудности в обучении и искать их решение, а для повышения эффективности взаимодействия необходимо уделять внимание качеству общения в процессе занятий и использовать возможности для

улучшения качества обучения и преодоления существующих угроз образовательного процесса.

При изучении внутренних документов организации было установлено, что компания за последние четыре года не проводила образовательных мероприятий по повышению компетенций преподавателей, сложные вопросы при работе со студентами обсуждались на встречах. В ходе диагностики проведен анализ работы каждого педагога. Обнаружено, что только 21 % вопросов закрыт компетенциями преподавателей полностью в направлениях качества подготовки материалов, целеполагания и проведения экзаменов, что отчасти связано с наличием технического образования в необходимой сфере, но вопросы педагогического характера не закрыты вовсе. Преподавательский состав компании молодой, до 30 лет, без наличия педагогического образования. Из четырех преподавателей один имеет степень магистра, трое сейчас только получают образование магистра. Организация практико-ориентированных семинаров, мастер-классов, тренингов, повышающих уровень компетентности преподавателей в педагогической области, не развита в компании и требует тщательной проработки вопроса.

Таким образом, были представлены организационно-методические условия организации современного образовательного пространства и проведен анализ их реализации в ИТ-компании. Данные практические знания могут помочь изучить реальную ситуацию в образовательной организации и выстроить эффективное современное образовательное пространство, учитывая особенности сферы, в которой идет обучение.

1. *Ветров Ю. П., Игровуло И. Ф.* Психолого-педагогическая подготовка преподавателей вуза к использованию методов интерактивного обучения // Высшее образование в России. — 2012. — № 5. — С. 89–96.

2. *Каргиева З. К., Хабльева С. Р.* Организационно-педагогические условия совершенствования навыков работы с информационными технологиями // Научное обеспечение системы повышения квалификации кадров. — 2020. — № 1 (42). — С. 34–42.

3. *Ковшова А. А.* Методическая компетентность педагога: анализ подходов, понятие, структурные компоненты // Концепт. — 2022. — № 10. — С. 100–118.

4. *Овинова Л. Н., Шрайбер Е. Г.* SWOT-анализ процесса воспитания в цифровой образовательной среде вуза // Педагогика. Вопросы теории и практики. — 2021. — № 6 (4). — С. 700–707.

5. *Полонский В. М.* Словарь по образованию и педагогике. — М.: Высш. шк., 2004. — 512 с.