

УДК 336.004

Е. А. Руденко,факультет экономики, менеджмента, сервиса и туризма,
Омский государственный педагогический университет
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Е. В. Коваленко

Мобильные приложения как современные и доступные образовательные технологии в обучении финансовой грамотности

Аннотация. В статье рассматривается значение использования мобильных приложений по учету финансов для обучающихся. Рассматриваются причины популярности приложений, их функций и значение их использования для внеурочной деятельности обучающихся.

Ключевые слова: мобильные приложения, обучающиеся, мобильные банки, цифровизация, учет финансов, финансовая грамотность.

С экономическим развитием и цифровизацией общества всё большее значение имеет уровень финансовой грамотности населения [2]. Банки всё чаще предлагают новые вклады, накопительные и сберегательные счета, условия которых необходимо изучать всем, для кого важны сохранность и увеличение своих денежных средств. Важными умениями в таких условиях являются следующие: грамотно и ответственно подходить к распределению своего бюджета, анализировать расходы и доходы за месяц, выбирать продукты пользования и питания, соответствующие равенству цены и качества [1]. Так как развитие экономики и общества в целом во многом зависит от молодых специалистов, способствовать формированию финансовых знаний и умений необходимо уже со школы и продолжать это делать в учреждениях среднего специального и высшего образования. Благодаря высокому уровню развития цифровизации данные умения можно совершенствовать через смартфоны, которые всегда под рукой, а именно с помощью инновационных мобильных приложений.

Для того чтобы выбрать оптимальное мобильное приложение для развития финансовой грамотности, которое будет легким в освоении и доступным для большинства, необходимо изучить и проанализировать предлагаемые функции.

После изучения 10 самых популярных приложений и мобильных банков («Тяжеловато», Monefy, CoinKeeper, MoneyLover, «Дзен-мани: учет расходов», MoneyFlow, «Деньги ОК», MoneyOn, 1Money, Сбербанк, Газпромбанк, Т-банк и Альфа-Банк) были выделены их основные имеющиеся функции. К ним относятся учет доходов и рас-

ходов, планирование бюджета, автоматизация платежей, инвестиционные инструменты, финансовые новости и аналитика, финансовые советы и консультации, мобильный банкинг, индивидуальные финансовые планы, визуализация данных, безопасность и конфиденциальность.

Все перечисленные функции собраны из разных приложений, некоторые из них имеют большее значение, а некоторые меньшее. Чтобы понять, какие функции являются наиболее популярными и полезными для пользователей, был проведен опрос на факультете экономики, менеджмента, сервиса и туризма Омского государственного педагогического университета, который прошли 78 человек в возрасте от 18 лет и старше.

На вопрос о том, каким приложением для учета финансов пользуются опрашиваемые, 30,8 % указали Сбербанк, 5,1 % — CoinKeeper, 33,3 % — Газпромбанк, 6,4 % — Альфа-Банк, 12,8 % — Т-банк, 3,8 % — «Дзен-мани: учет расходов», и 7,7 % отметили, что не пользуются никаким. Из этого следует, что пользователи приложений в большинстве случаев отдают предпочтение мобильным банкам, так как через них сразу могут посмотреть сумму своих денежных средств и расходы за определенный период.

На вопрос о том, какие функции мобильных приложений являются наиболее полезными для учета финансов, 70,5 % студентов отметили учет доходов и расходов, 59 % — аналитику расходов, 45 % — планирование бюджета и 35 % — инвестиционные инструменты (при учете возможности выбора нескольких вариантов). Данные результаты говорят о том, что обучающиеся стремятся отслеживать, сколько они зарабатывают; сколько и на

что они тратят денежные средства, а также при возможности вкладывать свободные ресурсы под процент для их оборота и получения прибыли.

Таким образом, мобильные приложения для ведения и контроля финансов действительно значимы для обучающихся, так как являются современными и доступными образовательными технологиями, которые всегда находятся под рукой, причем пользоваться ими можно как в учебное время, так и в рамках внеурочной деятельности. В условиях цифровизации

практически все финансовые операции можно совершить с помощью гаджетов и интернета, поэтому оптимальным вариантом для контроля и анализа своего бюджета являются именно мобильные приложения. С их помощью можно способствовать формированию у обучающихся знаний, умений и навыков грамотно обращаться со своими денежными средствами, а также проводить анализ предлагаемых вкладов и их условий для принятия дальнейших самостоятельных финансовых решений.

1. Белокрылова О. С., Кузнецова В. П., Вардомацкая Л. П. Финансовая грамотность в мире цифровой экономики (региональный аспект) // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. — 2021. — № 1. — С. 102–107.

2. Лихолетова Н. В., Олейникова И. Н. Экономическая культура и основы финансовой грамотности : учебник. — Таганрог : Дон. гос. аграр. ун-т, Таганрог. ин-т управления и экономики, 2022. — 258 с. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/130730.html> (дата обращения: 09.10.2024).