

УДК 371.38

А. Е. Кужбанова,факультет экономики, менеджмента, сервиса и туризма,
Омский государственный педагогический университет
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Е. В. Коваленко

Информационные технологии в образовании как инструмент повышения финансовой грамотности студентов

Аннотация. В статье рассматривается значение и эффективность современных информационных технологий в образовательном процессе. Особое внимание уделяется результатам проведенного исследования о влиянии ИКТ на финансовую грамотность у обучающихся.

Ключевые слова: финансовая грамотность, образование, обучение, инновационные подходы, информационно-коммуникационные технологии.

Знание основ финансовой грамотности является важным аспектом для жизнедеятельности любого человека, а в особенности студента, так как в молодости люди впервые сталкиваются с денежными рисками, с различными вариантами кредитования, инвестиционными продуктами и страховыми полисами. Председатель Правительства М. В. Мишустин в 2023 г. подписал распоряжение об утверждении новой Стратегии повышения финансовой грамотности у российских школьников и студентов колледжа [1]. Издание такого приказа говорит о том, что формирование финансовой культуры в стране является приоритетной целью государства, поскольку финансовая образованность населения способствует экономической стабильности страны, а также снижению роста киберпреступности и кибермошенничества.

Переход российского общества к информационной цивилизации значительно изменил систему образования, сейчас на занятиях на смену традиционным методам обучения приходят инновационные подходы, включающие использование информационных технологий. С их помощью процесс обучения становится более интересным и разнообразным, что в свою очередь помогает преподавателю качественно донести учебный материал, а студенту — лучше его усвоить.

Для того чтобы выяснить насколько эффективно информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) влияют на изучение финансовой грамотности молодежи, было проведено исследование среди обучающихся 2-го курса Сибирского профессионального колледжа (Омск). Полученные результаты позволяют определить роль использования ИКТ в процессе обучения студентов

колледжа на примере изучения основ финансовой грамотности. Общее количество участников исследования — 29 человек.

Сначала обучающиеся проходят тест, который содержит вопросы на знание основ финансовой грамотности [2]. Обработка результатов тестирования показала следующее:

- в вопросах на понимание функционирования банков и кредитных организаций 44 % студентов дали верные ответы;

- около 65 % обучающихся показали хороший уровень владения знаниями о банковских счетах, вкладах и кредитных картах;

- лишь 37 % респондентов имеют способность оценивать экономические риски и рассматривать различные варианты инвестиций;

- 72 % опрошенных компетентны в области закона о правах потребителей и других нормативных актов, связанных с финансовыми услугами;

- 86 % человек показали умение правильного ведения учета доходов и расходов личного бюджета.

Таким образом, результаты тестирования свидетельствуют о базовом уровне владения финансовой грамотностью среди студентов. Для того чтобы расширить экономический кругозор будущих выпускников для их дальнейшей жизни, для них была прочитана интерактивная лекция, которая включает элементы информационно-коммуникационных технологий, а именно видеоролик на тему инвестиций, вкладов и накопительных счетов в банках, презентация с полезной информацией о том, как защитить себя, свои финансы и не стать жертвой мошенников, деловая игра, направленная на закрепление информации по рациональному выбору финансовых продуктов и услуг.

В завершении исследования студенты прошли тот же самый тест, что и в самом начале, до знакомства с интерактивной лекцией. Стоит отметить, что результат тестирования значительно улучшился. В вопросах на понимание системы функционирования банковских кредитов процент правильных ответов среди обучающихся вырос на 20 %. Появилось понимание студентами механизма инвестиционных вложений по сравнению с результатами первого тестирования. Вопросы, требующие осознанного выбора при решении финансовых проблем, были пройдены обучающимися

безошибочно. Это означает, что ИКТ способствовали углубленному изучению и пониманию студентами функционирования различных финансовых институтов в современном мире.

Результаты проведенного исследования позволяют сделать вывод о том, что использование различных мультимедийных и компьютерных средств обеспечивает практико-ориентированный подход к обучению, повышает степень наглядности учебного материала, а следовательно, способствует повышению мотивации и интереса как у преподавателей, так и у студентов.

1. Правительство России утвердило Стратегию повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года // Центральный банк Российской Федерации. Новости. 27.10.2023 [Электронный ресурс]. — URL: <https://cbr.ru/press/event/?id=17155> (дата обращения: 19.10.2024).

2. Система тестирования финансовой грамотности // Ваши финансы РФ [Электронный ресурс]. — URL: <https://финтест.вашифинансы.рф/categories/> (дата обращения: 19.10.2024).