

УДК 159.92.8

**А. Д. Шулинина,**

центр магистерской подготовки,

Омский государственный педагогический университет

Научный руководитель: канд. психол. наук, доц. Т. М. Тихолаз

## Исследование самосознания подростков

**Аннотация.** В статье проводятся результаты исследования самосознания подростков. Выявлены некоторые особенности идентичности подростков. Полученные результаты подтверждают наличие у подростков кризиса самооценки, выявляют влияние массовой культуры на самосознание.

**Ключевые слова:** самосознание, идентификационные признаки, подростки.

**Т**ема самосознания и личностной идентичности подростков остается малоизученной, поскольку основной проблемой данного возрастного периода считается подростковый (или пубертатный) кризис и помощь школьнику в его преодолении. Мы считаем, что исследование самосознания подростков поможет глубже понять эмоциональные, социальные и экзистенциальные проблемы, с которыми сталкивается современный человек подросткового возраста, а также на основе исследований самосознания могут быть предложены новые методики для помощи подросткам в преодолении возрастного кризиса.

Ученые-психологи по-разному определяют значение термина «самосознание». Так, И. И. Чеснокова считает самосознание особым процессом человеческой психики, направленным на саморегулирование личностью своих действий в сфере поведения и деятельности на основе самопознания и эмоционально-ценностного отношения к себе. Обобщая мнения исследователей, можно прийти к пониманию самосознания как осознания человеком самого себя как субъекта практической и познавательной деятельности и оценкой себя как личности.

Цель данной работы — исследование особенностей самосознания подростков.

В исследовании приняли участие 20 подростков в возрасте 14–15 лет, мальчики и девочки были в равном соотношении. Для изучения самосознания испытуемых проводился тест Куна-Макпартленда в модификации В. И. Юрченко.

По результатам исследования мы можем судить об особенностях самооценки подростков: у 45 % опрошенных — адекватный, у 15 % — неадекватно завышенный, у 40 % — неадекватно заниженный. Такое соотношение самооценки характерно для подросткового возраста, когда са-

моценка находится в кризисе и часто бывает заниженной, неустойчивой.

У всех подростков субъективные Я-суждения значительно доминируют над объективными, причем оценка внешних данных («красивая», «уродка») присутствует лишь в 25 % случаях, в 90 % — оценка умственных способностей («гений», «тупой»). Оценка личных черт характера («решительная», «общительная», «вспыльчивый», «гордый» и др.) присутствует у всех подростков.

Мы рассматривали результаты с точки зрения идентификационных характеристик: физическое, деятельностное, социальное, материальное, коммуникативное Я.

В описаниях «физического Я» 50 % имеют негативную окраску: «не воспринимаю себя без макияжа», «уродка», «высокая» (со знаком «-»).

«Деятельностное Я» у четверти участников проявляется в заинтересованности компьютерными играми («бравлер», «геймер», «игроман»); 15 % обозначают другие хобби («люблю краситься», «хорошо рисую», «разговариваю на немецком»).

Исследование ответов, относящихся к «Социальному Я», показывает, что подросткам важна национальная и политическая принадлежность: в 85 % анкет встретились ответы «Я русский», «Я казашка», в 10 % — «Я пацифист». Гораздо реже встречаются упоминания роли в семье (15 %), обозначение пола (10 %), учебно-профессиональная ролевая позиция (5 %).

«Материальное я» встречается у 65 % участников, причем оценку своей обеспеченности («я богатый», «я бедный») приводят лишь 15 %.

50 % участников упоминают отношение к внешней среде: «Люблю зиму и холод», «люблю Колею», «люблю сериал “Слово пацана”».

Стоит отметить, что сериал «Слово пацана» играет определенную роль в самоопределении

современных подростков и проявляется в идентификационных характеристиках рефлексивного и коммуникативного Я, так как соотношение себя с персонажем сериала одновременно играет роль определения собственных черт характера с помощью кинообраза и соответствует социальной роли, занимаемой в классе. Самоописания, отражающие принадлежность к группе («*состою в Лёшиной ОПГ*», «*УКК*»), отмечены в 70 % случаев и входят в характеристику «Коммуникативного Я». Полученные результаты отражают значимость принадлежности к группе для подростков. В 45 % анкет встретился ответ: «*Я Пальто*», где Пальто

это главный герой сериала, с которым подростки обоих полов идентифицируют себя на основе разных качеств персонажа, как социальных, так и личностных.

Полученные результаты свидетельствуют о проявлении кризиса в сфере самосознания современных подростков, который выражен в неадекватности самооценки, негативной оценке своей внешности. Представление о себе как субъекте деятельности мало характерно для подростков. Подростки осознают свои индивидуальные особенности, национальную идентичность, принадлежность к группе сверстников.

1. Чеснокова И. И., Шорохова Е. В. Проблема самосознания в психологии. — М. : Наука, 1977. — 144 с.