

УДК 338.49

Н. В. Крапивина,

географический факультет,

Пермский государственный национальный исследовательский университет

Научный руководитель: канд. геогр. наук, доц. Т. А. Балина

География киноиндустрии мира

Аннотация. В статье раскрываются географические подходы к изучению мировой киноиндустрии как специфической сферы, которая, с одной стороны, является отраслью экономики, с другой — частью культурной жизни общества. Киноиндустрия в современном мире выполняет множество важных функций, как финансовых, так и духовных; она имеет свои центры и этапы развития, территориальные особенности, «рынки сбыта». Особенно данная тематика интересна с позиции пространственно-временного анализа. В рамках статьи рассмотрены ведущие и новые центры киноиндустрии, выявлены тенденции их развития.

Ключевые слова: география киноиндустрии, национальное кино, мировой кинематограф, территориальные различия, центры кинопроизводства.

В современном мире киноиндустрия оказывает большое воздействие на жизнь людей, формирует мировоззрение и стереотипы поведения людей, влияет на отношение к жизни, дает возможность увидеть какие-либо мировые достопримечательности. Кино становится элементом глобализации мирового сообщества, оно объединяет человечество, создает единое информационное пространство. Имея чуть более вековую историю существования в мировой истории, кино превратилось в мощную индустрию со своими законами, лидерами, колоссальными финансовыми потоками и рынками сбыта. В настоящее время кинематограф находится на вершине развития, став одной из важнейших отраслей мировой культуры. Возникают новые жанры и направления фильмов, в том числе анимационных и комикс-продукций, сериалов. Кроме того, кино интегрируется в другие сферы, например рекламу и видеोगры.

Киноиндустрия (кинопромышленность) — отрасль экономики, производящая кинофильмы, спецэффекты для кинофильмов, мультипликацию и демонстрирующая эти произведения для зрителей [2].

Современная социально-экономическая география и ее ветвь — география культуры — исследует различные направления жизнедеятельности населения, в том числе и такую сферу, как киноиндустрия. Особенно интересными являются исследования страновых особенностей киноиндустрии, продиктованных многовековой культурой, менталитетом, образом жизни и др. Сложившиеся и всемирно признанные центры киноиндустрии (США,

Франция, Италия, Индия и др.) развиваются в условиях нарастающей конкуренции со стороны новых игроков на рынках мирового кино (Республика Корея, Бразилия, Аргентина и др.).

Киноиндустрия стран Восточной Азии — одна из самых успешных и популярных в мире. В этой части мира производится множество фильмов, которые охватывают широкий спектр жанров и тем. Япония, Китай, Корея, Гонконг и Тайвань считаются основными центрами кинопроизводства Восточной Азии. Китай, например, обладает крупнейшим кинорынком в мире и производит огромное количество фильмов в год.

В большинстве государств мира основной прокат составляет иностранное кино, прежде всего, американское. Только в семи странах доля фильмов национального производства в структуре проката превышает половину, например, Иран — 100 %, США — 92 %, Индия — 80 %, Япония — 60 %, Республика Корея — 60 %, Турция — 60 %, Китай — 59 % [3].

Современная киноиндустрия развивается по-разному в разных регионах и странах в зависимости от многих факторов. Кратко остановимся на обзоре некоторых (наиболее значимых) центров мировой киноиндустрии.

Киноиндустрия США является рекордсменом по количеству выпускаемых фильмов и кассовых сборов, характеризуется крупными транснациональными корпорациями (студии Universal Pictures, Walt Disney Company, Sony Pictures, Warner Bros., Paramount Pictures), а также преобладанием именно американских фильмов в мировом

прокате. Американский кинематограф является старейшим и крупнейшим по доходам. Голливуд задает мировые тенденции, определенные правила и даже эстетические стандарты.

Киноиндустрия зарубежной Европы более спокойная и своего рода культурная. Именно во Франции был показан первый фильм братьями Люмьер, что делает европейский кинематограф очень значимым, хотя здесь работают менее крупные, но популярные компании (3 Millsstudious, KanZaman, StudioCanal, BBC Films), а бюджеты фильмов в разы ниже американских. Европейское кино принято считать эталонным и академичным, большое внимание уделяется именно искусству. Европейский кинематограф часто спонсируется государством, в отличие от американского, где даже нет министерства культуры. Но именно зарубежная Европа подарила мировой киноиндустрии множество талантливых режиссеров и актеров, здесь сосредоточено огромное количество киношкол.

Киноиндустрия Азии, особенно Китая и Индии, развивается с высокой скоростью. Во-первых, огромный потребительский рынок (в этих странах совокупно проживает почти 3 млрд чел.), во-вторых, особая государственная политика, которая оказывает сдерживающее влияние на проникновение американской и европейской кинопродукции. Болливуд начал свое становление одновременно с американским кинематографом в 1896 г., а буква «Б» в слове Болливуд родом из названия Бомбей (Мумбаи). Количество кинокартин, снятых в Индии, по данным последнего десятилетия, практически в 2 раза превышает число фильмов, произведенных в США. Индийские фильмы сняты в жанре «масала», они нацелены на то, чтобы создавать радость и позабыть о страданиях. Этот жанр, сохраняя традиции, стал их визитной карточкой.

Современный Китай имеет развитую киноиндустрию, нацеленную на внутренние рынки. Хотя китайские фильмы значительно уступают по своим художественным качествам, но их популярность возросла во многом благодаря сотрудничеству с Голливудом. При этом Китай позволяет выпускать в стране только 34 международных фильма в год. В социалистическом Китае министерство культуры оценивает фильмы, кинематографу при-

ходится проходить цензуру перед выходом в прокат. Поэтому огромную роль в Китае имеет национальное кино, что делает страну независимой и самостоятельной.

В настоящее время о южнокорейских фильмах, так называемых дорамах, слышали многие, особенно молодежь, они становятся всё более популярны в России. В течение долгого времени в Республике Корея не было национального кино, сложная история страны (японская оккупация, Корейская война и пр.) повлияла на менталитет населения страны и привела к появлению национальной эмоции «хан», что означает трагедия, грусть, утрата. Эти национальные особенности нашли отражение и в фильмах.

Среди азиатских стран с высоким уровнем развития киноиндустрии важное место занимает Япония. Самобытность кинематографа Японии заключается в преобладании фильмов ужасов, основанных на культурных традициях «кайдана», обозначающий историю о привидениях или историю ужасов [1]. Японские фильмы ужасов впоследствии были прославлены американскими ремейками. Киноиндустрия Японии имеет свою специфику еще и в том, что здесь зародилась культура аниме, которая во многом повлияла не только на киноиндустрию, но и менталитет японцев. На смену поклонения традиционной красоте в японской культуре пришел «кавай», что означает «хорошенький, пушистый», нацеленный на постоянный позитив, стремление ко всему «милому», можно даже сказать детскому.

Видное место в мировой киноиндустрии занимают страны Латинской Америки, где Мексика, Аргентина и Бразилия остаются лидерами по производству кино романтического направления, сериалов, любовных драм. На этом фоне последние годы заметно выделяется Аргентина, представившая миру современное авторское кино с высоким уровнем режиссерского и актерского мастерства.

Таким образом, на фоне глобализации в сфере культуры и явного лидерства США и ряда стран Европы в киноиндустрии активно развиваются новые центры производства кино в разных регионах мира, что отражает усиление процессов регионализации и стремление сохранить традиции и национальные особенности разных стран.

1. Аванесов Г. Особенности японского кино // Проза.ру : [сайт]. — URL: <https://proza.ru/2020/10/15/8> (дата обращения: 20.04.2024).

2. Мир кино : [сайт]. — URL: <https://eugenianova.github.io/history.html> (дата обращения: 27.04.2024).

3. Центры киноиндустрии в мире // Сайт для учащихся : [сайт]. — URL: <https://topuch.com/kinoindustriya-v2/index.html> (дата обращения: 20.04.2024).