

УДК 372.8

Е. Ю. Гнатив,факультет экономики, менеджмента, сервиса и туризма,
Омский государственный педагогический университет
Научный руководитель: канд. экон. наук О. А. Гешко

Формирование экономической культуры школьников средствами цифровых образовательных технологий

Аннотация. Статья посвящена вопросу формирования экономической культуры школьников в условиях развития цифровой экономики. Рассмотрены черты цифровой экономики, влияющие на необходимость внедрения новых технологий в обучение и воспитание школьников, что подтверждает актуальность работы. В тезисе обосновывается перспективность использования цифровых образовательных технологий для повышения эффективности процесса формирования экономической культуры и их влияние на образовательный процесс.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровые ресурсы, экономическая культура школьников, цифровые технологии, интерактивность, цифровые устройства.

В настоящее время Россия находится на пути создания новой конкурентоспособной, прогрессивной экономической модели — цифровой экономики. В современных реалиях такая концепция отличается рядом специфических черт. Она представляет собой динамичную, постоянно эволюционирующую систему, обладающую высокой степенью гибкости и адаптивности. Ключевая особенность — непрерывный обмен информацией и постоянное осуществление операций в режиме реального времени. Кроме того, цифровая экономика характеризуется принципом аддитивности, т. е. способностью к наращиванию и интеграции новых элементов. В качестве важного аспекта следует формирование самообучающегося цифрового сообщества, основанного на принципах непрерывного самообразования. Для эффективного функционирования в новой системе и впоследствии управления экономикой нового типа необходимо обеспечить подрастающее поколение необходимым комплексом знаний и практических навыков. Поэтому в условиях стремительного развития цифровой экономики формирование экономической культуры как элемента всесторонне развитой личности становится одной из приоритетных задач школьного образования.

Экономическая культура как интегральное качество личности включает в себя систему экономических знаний, ценностных ориентаций, определенных личностных характеристик и навыков рационального экономического поведения. Это важный фактор успешной социализации и профес-

сиональной ориентации обучающихся. Как будет функционировать человек в условиях экономики нового типа, во многом определяется той базой «экономического» поведения, которая была заложена еще в школе. Меняются форматы, а принципы остаются. Поэтому то, как ребенок относится к социально-экономическим процессам и явлениям, адекватно воспринимает происходящие изменения и адаптируется вслед за развитием среды, определяет его успешность в плане обучения и способствует будущему профессиональному становлению.

Существует очень простая система понятий, которая показывает, что экономическое поведение человека находится в неразрывной связи с его экономическим сознанием. При этом последнее обуславливает наше восприятие экономики, всего того, что в ней происходит, а это уже экономическое мышление. Качество выполнения различных функций экономической культуры, начиная от понимания целесообразности тех или иных действий как субъектов экономики, умения вести профицитный бюджет и внимательного прочтения юридических документов до построения личного финансового плана, зависит от экономического мышления.

Учитывая вышеуказанное, заметим, что педагогическая наука исходит из известных парадигм образования. Однако в меняющейся среде традиционные методы обучения экономике не всегда способны в полной мере сформировать у учащихся необходимые компетенции и практические умения. В том числе это связано с «цифровым харак-

тером» национальной экономики и не только, так как цифровые технологии прочно вошли в систему образования, пустив там глубокие корни. Поэтому применение таких технологий — это непрерывный процесс и перспективное направление, в достижении целей повышения эффективности формирования экономической культуры школьников.

Многие исследователи подчеркивают, что один из ключевых факторов, способствующих внедрению цифровых технологий в образовательный процесс, — сокращение аудиторной работы и перераспределение нагрузки в сторону самостоятельной работы [2]. Ученые указывают факты в пользу того, что цифровые технологии стали неотъемлемой частью жизни современного общества, и поэтому они легко интегрируются в процесс обучения, так как учащиеся привыкли к использованию различных электронных средств в повседневной жизни. Так, по данным Росстата, более 90 % детей от 3 до 14 лет имеют дома персональные компьютеры, и 80 % детей ежедневно пользуются интернетом [1]. Обыденность использования цифровых устройств облегчает работу школьников с различными электронными инструментами и обеспечивает более легкое восприятие информации и усвоение материала. В этой связи с целью поддержания и повышения качества обучения активно применяются цифровые образовательные технологии, которые обеспечивают эффективное взаимодействие между преподавателями и обучающимися.

Цифровые технологии способствуют мобильности и гибкости в выполнении заданий и изучении материалов, что позволяет как ученикам, так и педагогам эффективно организовывать свое время и получать моментальный доступ к результатам сразу после прохождения заданий, что ускоряет процесс обучения. Кроме того, мобильность цифровых ресурсов позволяет целенаправленно формировать экономическую культуру не только в об-

разовательном пространстве школы, но и вне ее, например дома или во внеучебной работе. Продолжая тезис об экономии временных ресурсов, необходимо отметить, что еще одним преимуществом является возможность оперативной обратной связи между преподавателями, обучающимися и их родителями как субъектов образовательного процесса, что способствует своевременному разрешению возникающих вопросов, а также многостороннему влиянию на процесс формирования экономической культуры школьников.

Применение цифровых инструментов обеспечивает индивидуальный подход к каждому, учитывая их личные потребности и темп освоения знаний [3]. Так как система знаний при формировании экономической культуры включает в себя большие информационные блоки, которые зачастую разрознены в образовательной программе школы, цифровые технологии позволяют неоднократно возвращаться к изучаемым материалам.

За счет визуализации и интерактивности представляемых знаний растет и мотивация учения. Результаты некоторых исследований говорят о том, что обучающиеся, не имеющие доступа к технологиям в школе, могут испытать снижение учебного интереса [4]. Следовательно, за счет внедрения цифровых ресурсов в процесс обучения и воспитания становится возможным повысить познавательный интерес школьников.

Использование цифровых устройств и ресурсов в образовательном процессе способствует развитию у учеников цифровой грамотности, которая служит одной из ключевых компетенций современности и входит в структуру сформированной экономической культуры. Таким образом, цифровые образовательные технологии открывают новые возможности для интерактивного, практико-ориентированного и персонализированного обучения экономике и формирования экономической культуры.

1. Цифровая экономика: 2022 : краткий статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, С. А. Васильковский, К. О. Вишневецкий [и др.]. — М. : Высш. шк. экономики, 2022. — 124 с.

2. Цифровые технологии в образовательном пространстве / О. И. Ваганова, А. В. Гладков, Е. Ю. Коновалова, И. Р. Воронина // Балтийский гуманитарный журнал. — 2020. — Т. 9, № 2 (31). — С. 53–56.

3. Чиркина Т. А., Осокина П. В. Цифровые технологии в образовании: как современные инструменты помогают учителям // Высшая школа экономики : [сайт]. — URL: <https://ioe.hse.ru/digitaleducation> (дата обращения: 03.05.2024).

4. Eunju Yu, SUNY Canton. Student-Inspired Optimal Design of Online Learning for Generation Z // Journal of Educators Online. — 2020. — No. 17 (1). — URL: <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1241579.pdf> (дата обращения: 03.05.2024).