

УДК 338

Д. А. Хмелевских,факультет экономики, менеджмента, сервиса и туризма,
Омский государственный педагогический университет
Научный руководитель: д-р экон. наук, доц. И. П. Герашенко

Сравнительный анализ методик составления бизнес-плана

Аннотация. Проанализированы основные методики создания бизнес-планов. Определены особенности использования методик UNIDO, ЕБРР. Выделены недостатки методик UNIDO и ЕБРР.

Ключевые слова: методика, бизнес-план, UNIDO, ЕБРР.

Сегодня каждый человек в мире задумывается открыть свой бизнес. Но открытие своего собственного дела не всегда приносит положительный результат. Многие предприниматели терпят неудачу из-за того, что бизнес-план проекта был составлен неверно. Бизнес-план — это грамотно сформулированный план действий компании, рассчитанный на определенный период времени.

В настоящее время существует огромное количество подходов к последовательности и содержанию бизнес-проекта. Законодательных требований к структуре построения бизнеса не существует, поэтому каждая компания готовит свой план проекта самостоятельно, который отвечает их задачам [1, с. 49].

Изучив существующие методические подходы к разработке бизнес-планов, отметим возрастающую популярность именно зарубежных методик. Наиболее известны методики UNIDO и ЕБРР (методика Европейского банка реконструкции и развития).

Методика UNIDO — это достаточно серьезное исследование, направленное на деятельность компании, которое учитывает текущую конъюнктуру рынка и отражает предпосылки для разработки проекта, необходимые ресурсы и условия для его реализации [3]. Данный подход был разработан экспертами Организации Объединенных Наций (ООН) по промышленному развитию для улучшения качества проектирования инвестици-

онных проектов. В настоящий период времени методика является инструментом для оценки бизнеса во всем мире.

Можно выделить следующие недостатки методики UNIDO:

- отсутствует анализ рисков и управление рисками;
- отсутствует адаптация к налоговым системам Российской Федерации.

На сегодняшний день достаточно большое количество инвестиционных проектов разрабатывается именно на технике UNIDO. Эта методика собирает всю необходимую информацию для оценки проекта с использованием количественных показателей и прогнозирования денежных потоков.

Методика ЕБРР была разработана в целях упрощения бизнес-планирования и улучшения инвестиционного климата. Методика ЕБРР и методика UNIDO схожи между собой, но техника ЕБРР является блоковой и краткой, что открывает простор для планов и идей [2].

Недостатки подхода ЕБРР: данную методику могут использовать только специалисты, которые имеют опыт в составлении бизнес-проектов.

Таким образом, можно сделать вывод, что структура бизнес-плана UNIDO соответствует всем условиям создания нового предприятия, так как она позволяет оценить финансовые результаты проекта и отражает конкурентоспособность бизнес-идеи.

1. Алексеев Е. В., Рыбьякова О. И., Гешко О. А. Бизнес-план как элемент стратегического планирования туристской организации // Познание и деятельность: от прошлого к настоящему : материалы II Всерос. междисциплинар. науч. конф. — Омск : Изд-во Ом. гос. пед. ун-та, 2020. — С. 49–52.

2. Буров В. П., Ломакин А. Л., Морозкин В. А. Бизнес-план фирмы. Теория и практика : учеб. пособие. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 352 с.

3. Волков А. С. Бизнес планирование : учеб. пособие. — М. : ИЦ РИОР : ИНФРА-М, 2018. — 81 с.