

УДК 338.1

**Д. Д. Шурыгина,**факультет экономики, менеджмента, сервиса и туризма,  
Омский государственный педагогический университет  
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. А. Н. Романова

## Реализация стратегии корпоративной социальной ответственности как условие устойчивого развития организации

*Аннотация.* В статье изучены теоретические аспекты корпоративной социальной ответственности (КСО). Рассмотрена важность внедрения КСО и проанализировано влияние КСО на примере «Детского мира».

*Ключевые слова:* стратегия корпоративной социальной ответственности, устойчивое развитие организации, конкурентоспособность, имидж.

**В** наши дни общество, государственный аппарат и организации всё больше акцентируют внимание на корпоративной социальной ответственности (КСО). Данный вопрос достаточно актуален, поскольку сущность бизнеса переоценивается с социальной позиции. Корпоративная социальная ответственность — это вклад организации на добровольной основе в процветание общества [2, с. 53]. Внедрение и реализация корпоративной социальной ответственности влияет на устойчивое развитие организации. КСО обеспечивает взаимодействие между организацией и обществом, что является основой долгосрочного развития.

Реализация корпоративной социальной ответственности помогает организации создать хороший имидж, укрепить свою репутацию. Участвуя в благотворительных инициативах, заботе об окружающей среде, о своем персонале, организация приобретает статус надежных партнеров, тем самым привлекая стейкхолдеров. Это способствует увеличению прибыли, объемов продаж, а также привлечению новых клиентов [3, с. 14].

Внедрение и реализация корпоративной социальной ответственности улучшает деловую репутацию, соответственно, минимизируются различные риски. Участие в благотворительных инициативах разных направлений также дает возможность минимизировать отрицательное воздействие заинтересованных сторон на окружающую среду и различные сферы жизни. Реализация КСО устанавливает доверие между организацией и стейкхолдерами, тем самым укрепляет их взаимоотношения и уменьшает вероятность юридических сложностей.

Хотелось бы также отметить, что стратегия корпоративной социальной ответственности повышает конкурентоспособность организации. В наше время потребители ориентируются на организации, которые производят экологически чистые продукты и заботятся об обществе и окружающей среде. Организации, которые предлагают такие продукты и реализуют корпоративную социальную ответственность, приобретают конкурентные преимущества, тем самым также увеличивают рост доходов и укрепляют лояльность потребителей.

Проанализируем результаты внедрения и реализации корпоративной социальной ответственности на примере компании «Детский мир». Миссия компании тесно связана с улучшением качества жизни детей, семей, а также с заботой об экологии. В 2021 г. компанией была разработана и утверждена стратегия устойчивого развития, куда включалась стратегия корпоративной социальной ответственности. Например, компания осуществляла акцию «Участвуйте!», которая реализовывалась для оказания помощи детям из неблагополучных семей, сиротам, а также детям с ограниченными возможностями. Сумма всех собранных вещей превысила 3 млн руб. (рис.) [1].

Проанализировав данные показатели прошедшей акции, можно прийти к выводу, что с каждым годом растет количество участников, благополучателей и общая сумма подарков. Участие компании в благотворительных движениях способствует укреплению семейных ценностей в нашем обществе, а также духовному развитию личности. Реализация стратегии корпоративной социальной ответственности включает в себя защиту детей,

Показатель	2017	2018	2019	2020	2021
Количество магазинов, принимающих участие в акции	572	702	756	868	989
Количество благополучателей	650	774	962	1 268	970
Стоимость подарков, собранных в рамках акции, млн руб.	352	553	757	751	1052

#### Ключевые результаты акции «Участуйте!»

пропаганду здорового образа жизни, запуск различных инициатив в разных сферах жизни.

В заключение отметим, что реализация стратегии корпоративной социальной ответственности напрямую влияет на устойчивое развитие орга-

низации. КСО повышает конкурентоспособность, укрепляет репутацию, сохраняет лояльность клиентов, а также увеличивает прибыль, объемы продаж и помогает устанавливать долгосрочные отношения со стейкхолдерами.

1. Годовой отчет ПАО «Детский мир» за 2021 год // Детский мир : [сайт]. — URL: [https://ir.detmir.ru/wp-content/uploads/2022/04/DM-RAS-FS-21-r\\_processed.pdf](https://ir.detmir.ru/wp-content/uploads/2022/04/DM-RAS-FS-21-r_processed.pdf) (дата обращения: 13.11.2023).

2. Ларионов И. К. Синергия социального и корпоративного управления : моногр. — 3-е изд. — М. : Дашков и К, 2020. — 470 с.

3. Туркин С. Как выгодно быть добрым: Сделайте свой бизнес социально ответственным. — М. : Альпина Бизнес Букс, 2019. — 381 с.