

УДК 37.032

Н. А. Подовинова,факультет экономики, менеджмента, сервиса и туризма,
Омский государственный педагогический университет
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Ю. В. Марус

Проблема развития креативности в школе, среднем профессиональном образовании, вузе

Аннотация. В статье говорится о том, что креативность в XXI в. занимает главенствующие позиции в различных областях человеческой жизни, в частности экономике. Значимость творческого подхода возрастает с каждым днем. Для развития человечества важно, чтобы подрастающее поколение было эрудированным и смекалистым. С этой целью в школах и вузах стараются развить потенциал учащихся.

Ключевые слова: креативность, развитие, творческий потенциал, мышление, деятельность, методы, игры, мероприятия.

Мир не стоит на месте, а всё время развивается, сменяя старые элементы на новые. Во главе этих непрерывных изменений стоит человек. Чтобы добиться успеха, нужны смелость, знания, труд и креативность. У каждого, кто хоть раз сталкивался с написанием оригинальной творческой работы, закрадывались мысли, что писать уже нечего, всё уже придумано до вас. Но это далеко не так. Каждый человек уникален, как и уникальны его возможности и идеи.

В понимании ученых, креативность — это умение человека отойти от стандартных идей, правил и шаблонов. Совершая какую-то работу, мы опираемся не только на свои силы, навыки и знания. Именно креативность позволяет отличиться, показав лучший результат и более серьезно и чувствительно отнестись к проблеме.

Несомненно, на развитие определенных компонентов креативности оказывают влияние и генетические показатели, но такие средовые факторы, как семья, школа, учителя, общение со сверстниками берут верх. Их можно считать ведущими в развитии нестандартного мышления. Зарубежный психолог Дж. Гелладе считал, что креативность имеет многоаспектный характер, и такие социальные факторы, как культура и язык, тоже оказывают влияние на развитие творческого потенциала человека. Не зря с самого детства стараются развивать всесторонне личность, не только, чтобы она нашла свое призвание и хобби, но и чтобы она развила креативное мышление. В каждом из нас есть потенциал, главное — правильно раскрыть его.

К. Роджерс отмечал: «Нам нужна молодежь, которая может творчески мыслить и действовать,

ценит человеческую жизнь, способна принимать обдуманные решения, умеет общаться и вести переговоры, а не только сражаться. Мы как блюстители этих ценностей отвечаем за создание учебной среды, благоприятной для развития свободы и ответственности» [2, с. 177]. Из этого следует, что образовательная среда как один из социальных факторов может способствовать развитию творческих способностей учащихся. Однако современная школа большее внимание уделяет подготовке учеников к сдаче ЕГЭ, а развитие их талантов и творческой активности уходит на второй план. Хотя именно за счет этих способностей формируется поколение успешной молодежи в стране [1, с. 22].

Одна из целей современного образования в России, закреплённая на уровне федеральных государственных образовательных стандартов, — развитие творческих способностей учащихся. Начиная с начальных школьных ступеней, проводятся различные дополнительные мероприятия, организуются кружки. На уроках можно креативно подходить к выполнению домашних заданий, представлению работ и участию во внеурочных мероприятиях. Например, в рамках школьной недели в качестве продуктов творческой деятельности ученики могут представлять рисунки, рассказы, сказки, стихи, оригинальное решение математической задачи, реализованный проект и т. д. Творческое развитие помогает в решении задач: дети начинают думать по-другому; находят решения в нестандартных ситуациях; отмечается оригинальность умственной деятельности; дети учатся анализировать текущую ситуацию с разных

сторон; развивается качество мышления, необходимое для того, чтобы вести более продуктивную работу и адаптироваться к быстро меняющемуся миру.

Человек учится всю жизнь, и его творческие способности нужно развивать и совершенствовать постоянно. В среднем профессиональном и высшем образовании формирование творческого мышления заключается в процессе взаимодействия «преподаватель — студент», представляющего собой ситуацию выполнения конкретного задания, составленного в соответствии с методологией, способом и формой обучения. Выделяют три группы методов по способу организации учебной деятельности: структурно-логические (задачные), тренинговые и игровые. Первые представляют собой поэтапную организацию дидактических задач, когда учащиеся выбирают способ их решения, проводят диагностику и оценивают полученные результаты. Происходит это путем перехода от простого к сложному, от теории к практике (Г. А. Балл, И. П. Калошина). Вторые являются системой деятельности по отработке определенных алгоритмов учебно-познавательных действий. В процессе обучения студенты находят способы решения типовых задач. К ним можно отнести

тесты, практические задания, в которые можно добавлять элементы творчества. Последний вид характеризуется игровой формой взаимодействия субъектов данного процесса. Деловые игры, профессиональные бои, дискуссии — все эти мероприятия содержат образовательные задачи, которые подключают в работу не только приобретенные знания, но и творческие способности учащихся. Участие в конкурсах и кружках, применение техники «классического мозгового штурма», синектики, морфологического анализа также вносит большой вклад в развитие креативности.

Таким образом, креативность — это нестандартное мышление, которое является движущей силой в жизни общества и в экономике. Развитие креативности возможно в специально организованной среде, благодаря творческому подходу в образовании. Мероприятия, игры, кружки — все эти виды деятельности у школьников и студентов способны развить творческое мышление. Формирование и совершенствование мыслительных операций: анализа, синтеза, сравнения и обобщения, планирования, абстрагирования — приведет к развитию воображения, к обладанию знаниями различного содержания, глубине и широте знаний, к скорости реакции, вариативности.

1. Карлова О. А. Современные психолого-педагогические технологии развития креативности // Психология обучения. — 2014. — № 4. — С. 22–29.

2. Роджерс К., Фрейберг Дж. Свобода учиться / пер. с англ. — М. : Смысл, 2019. — 527 с.