

УДК 37.01

А. А. Полякова,факультет экономики, менеджмента, сервиса и туризма,
Омский государственный педагогический университет
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Е. В. Коваленко

Поколение Альфа: вызов для существующей системы образования

Аннотация. Рассматриваются особенности нового поколения Альфа, делаются выводы об их потребностях в контексте образования.

Ключевые слова: система образования, образовательные потребности, поколение Альфа.

Современная система образования подвергается постоянным изменениям и реформам: совершенствуется образовательный процесс в целом, в том числе проводится поиск более совершенных методов, средств, технологий обучения и воспитания, реформируются программы обучения, образовательные стандарты. Все эти преобразования направлены на то, чтобы удовлетворить общественные запросы и в итоге насытить экономику страны высококвалифицированными рабочими кадрами. Для более полного удовлетворения потребностей общества в образовании необходимо учитывать психологические и социокультурные изменения новых поколений обучающихся. Это позволит выстроить образовательный процесс с учетом их особенностей и образовательных запросов, организовать конструктивный диалог между всеми участниками образовательного процесса.

Согласно определению немецкого социолога Карла Мангейма, поколение — это группа людей, живущая в один период времени и связанная переживаемыми событиями, и, следовательно, обладающая похожими характеристиками [1]. Таким образом, влияющим фактором выделения поколения служит именно исторический контекст, в котором находятся люди.

В настоящее время популярен подход в классификации поколений, обозначающий последние поколения латинскими буквами X, Y и Z. Впервые его применили американские исследователи Н. Хау и У. Штраусс, создавшие «теорию поколений». Они предложили общеизвестную классификацию:

1. Великое (величайшее) поколение — с 1900 по 1923 гг.
2. Молчаливое поколение — с 1923 по 1943 гг.
3. Бейби-бумеры — с 1943 по 1963 гг.

4. Поколение X — с 1963 по 1983 гг.
5. Поколение Y — с 1983 по 2003 гг.
6. Поколение Z — с 2003 по 2010 гг. [3].

Сейчас за рубежом ведутся обсуждения о новом поколении, которое следует за Z, — поколении Альфа. Считается, что к нему относятся дети, родившиеся с 2010 по 2025 гг. [2, с. 46]. Введение новой буквы, но уже из греческого алфавита, исследователи объясняют так: во-первых, это связано с окончанием латинского алфавита, во-вторых, «Альфа» созвучно с айфоном, активными пользователями которого становятся представители нового поколения.

Среди особенностей поколения Альфа можно выделить то, что они с рождения находятся в цифровой среде, в отличие от предыдущего поколения Z. В связи с этим можно предположить, что новое поколение будет воспринимать поток меняющихся технологий как нечто необходимое для жизни и развития общества, поэтому они будут проще относиться к переменам. Кроме того, важно отметить психологические характеристики, присущие поколению Альфа: стремление и способность к самодисциплине, выраженная способность к многозадачности, лучшее восприятие визуальной информации. Предполагается, что это поколение будет более образованным, чем предыдущие, так как процесс обучения у них начинается уже с раннего детства и будет продолжаться на протяжении всей жизни [2, с. 47].

Проанализировав особенности, свойственные новому поколению Альфа, можно выделить ключевые изменения в контексте их образовательных потребностей:

1. Так как представители поколения Альфа родились в цифровой среде и воспринимают цифровой контент с рождения, в образовательном процессе им будет необходима еще большая

цифровизация, чем поколению Z. Появляется необходимость замены средств обучения: печатного учебника — на электронный, традиционных технологий — на современные, такие как технологии виртуальной и дополненной реальности.

2. Актуальной становится проблема мотивации обучающихся к учебной деятельности. Новое знание для этого поколения не является тайной, так как все они владеют навыками поиска информации в Интернете. Перед педагогом ставится новая задача — развитие у обучающихся таких качеств, как любознательность, критичность мышления, устойчивость внимания.

3. Также можно отметить необходимость обучения нового поколения навыкам отбора информации. Образовательный процесс должен быть

направлен на формирование у обучающихся способностей анализировать, выделять нужное из постоянно растущего потока информации.

Таким образом, было выявлено, что поколение Альфа отличается своими особыми образовательными потребностями в силу происходящих социокультурных изменений в современном мире. Для того, чтобы организовать для них эффективный образовательный процесс, необходимо учитывать существующие особенности, модифицировать образовательный процесс в соответствии с запросами обучающихся. Образовательная система в целом должна быть внимательна к изменениям потребностей новых поколений, уметь адаптироваться к ним и обеспечивать качественным образованием в меняющемся мире.

1. Мангейм К. Очерки социологии знания: Проблема поколений — состязательность — экономические амбиции / пер. Е. Я. Додина. — М. : ИНИОН РАН, 2000. — 164 с.

2. Мухаметзянова Ф. Г., Степанова К. И. Размышления о новых поколениях обучающихся и особенности поколения Альфа в глобальном образовании // Глобальная экономика и образование. — 2021. — № 2. — С. 42–49.

3. Strauss W., Howe N. Generations: the History of America's Future, 1584 to 2069. — New York : William Morrow and Company Inc., 1991. — 538 p.