

УДК 336

**А. М. Волкова,**

факультет экономики, менеджмента, сервиса и туризма,

Омский государственный педагогический университет

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Е. В. Коваленко

## Осознанность финансового поведения российской молодежи: изменение уровня финансовой грамотности

**Аннотация.** В статье рассматривается вопрос грамотного финансового поведения современной молодежи. Особое внимание уделяется анализу полученных данных вследствие проведения социологического опроса среди студентов и школьников.

**Ключевые слова:** финансовая грамотность, повышение уровня финансовой грамотности, цифровые финансовые услуги, способы защиты финансов, денежные средства, финансовое состояние, инвестиции.

**В** 2017 г. Правительство Российской Федерации утвердило Стратегию повышения уровня финансовой грамотности в Российской Федерации (далее — Стратегия). Она была рассчитана на 2017–2023 гг. Целью Стратегии стало создание основы для формирования финансово грамотного поведения населения как необходимого условия повышения уровня и качества жизни граждан, в том числе за счет использования финансовых продуктов и услуг надлежащего качества [2].

В настоящее время создано большое количество различных программ для достижения целей, поставленных в Стратегии, которые рассчитаны на разную целевую аудиторию вне зависимости от пола, возраста, образования, профессии, социального статуса населения. Дисциплина «Финансовая грамотность» введена в школах, высших учебных заведениях, а также в дошкольных образовательных учреждениях. Кроме того, существуют дополнительные курсы и региональные программы по повышению финансовой грамотности.

По данным Аналитического центра НАФИ, к декабрю 2022 г. уровень финансово грамотных граждан по сравнению с предыдущими годами вырос и составляет 72 % россиян, которые имеют средний или высокий уровень финансовой грамотности [3]. Кроме того, исследования Института фонда «Общественное мнение», проведенные в 2022 г., показали, что в целом с 2020 по 2022 гг. уровень финансовых знаний граждан повысился [1].

Чтобы выявить, насколько финансово грамотна современная молодежь, был проведен опрос

«Осознанность финансового поведения». Полученные данные позволяют выявить наличие базовых знаний у респондентов в области финансовой грамотности, а также познакомиться с их опытом в использовании цифровых финансовых услуг.

В социологическом опросе приняли участие студенты 1–5-х курсов факультета экономики, менеджмента, сервиса и туризма и факультета иностранных языков Омского государственного педагогического университета. Помимо этого, в социологическом опросе приняли участие школьники 8–11-х классов Шушенской средней общеобразовательной школы № 1 (Красноярский край, п. г. т. Шушенское). Общее количество участников опроса — 206 человек (из них: 79 человек — студенты, 127 человек — школьники).

В результате проведения социологического опроса стало известно следующее:

1. Цифровыми финансовыми услугами пользуются 92,7 % опрошенных, из них 89 % пользуются дополнительными способами защиты своих финансов в информационно-коммуникационной сети Интернет.

2. Из респондентов 46,1 % могут правильно рассчитать простой процент, но лишь 13,6 % хорошо справились лишь с половиной задач. Оставшееся число участников опроса либо отказалось от решения задач (5,3 %), либо дало неправильные ответы (35 %).

3. Среди опрошенных 84,5 % понимают суть понятия «инфляция».

4. От общего числа участников опроса 53,9 % понимают, что уровень риска растет вместе с доходами по процентам.

5. Среди молодых людей 91,3 % планируют, как распорядиться своими личными денежными средствами.

6. Из опрошенных 67,5 % делали сбережения в последние несколько месяцев.

7. Среди респондентов 98,1 % сравнивают цены и характеристики товаров и услуг перед совершением оплаты.

8. Среди молодых людей 78,6 % осознают, что финансовое состояние зависит от самого человека, а не от внешних обстоятельств.

9. Из участников 18 % опроса имеют опыт в вопросе инвестиционных вложений (среди них 11,7 % — школьники).

Таким образом, благодаря проведению социологического опроса удалось выяснить, что основная доля молодых людей в возрасте от 13 до 28 лет имеют базовые финансовые знания, осознанно ведут себя при решении простых финансовых проблем. Важно отметить, что если для студентов является типичным разбираться в подобных вопросах, то школьники также не отстают по уровню финансовых знаний.

1. Исследование уровня финансовой грамотности: четвертый этап // Банк России : [сайт]. — URL: [https://cbr.ru/analytics/szpp/fin\\_literacy/fin\\_ed\\_4/](https://cbr.ru/analytics/szpp/fin_literacy/fin_ed_4/) (дата обращения: 30.10.2023).

2. Финансовая грамотность // Министерство финансов Российской Федерации : [сайт]. — URL: <https://minfin.gov.ru/ru/fingram/#> (дата обращения: 30.10.2023).

3. 72% россиян имеют средний или высокий уровень финансовой грамотности // Аналитический центр НАФИ : [сайт]. — URL: <https://nafi.ru/analytics/72-rossiyan-imeyut-sredniy-ili-vysokiy-uroven-finansovoy-gramotnosti/> (дата обращения: 30.10.2023).