

УДК 338.5

Е. В. Шишкина,факультет экономики, менеджмента, сервиса и туризма,
Омский государственный педагогический университет
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. А. Н. Романова

Оценка привлекательности рынка в сфере услуг красоты

Аннотация. В статье рассмотрен рынок сферы услуг красоты и его актуальность на сегодняшний день. Отображены основные недостатки и достоинства конкуренции. Выявлены причины прибыльности салона красоты.

Ключевые слова: рынок, салон красоты, конкуренция, привлекательность рынка, услуги.

В наше время сфера услуг по различным направлениям только набирает обороты. Людям становится удобно обращаться к специалистам за выполнением тех или иных процедур. Доверившись хорошему специалисту, мы можем быть уверены в высоком качестве выполненной процедуры. В данной статье рассмотрим сферу по оказанию различных услуг красоты.

По личным наблюдениям можно заметить, что с каждым годом появляется всё больше салонов красоты с большим разнообразием видов услуг. За счет этого, соответственно, растет конкуренция. В этом также есть свои плюсы, такие как постоянное совершенствование, повышение квалификации персонала, внедрение новых технологий, усиление клиентоориентированности и т. п. Но нельзя забывать и о минусах, которые в худшем случае могут привести к банкротству. Плюсы и минусы большой конкуренции: 1) плюсы — совершенствование технологий, которые используются, стимуляция повышения качества товаров и услуг, ориентирование на товар/услугу, спрос на который/ую самый большой [1]; 2) минусы — банкротство многих предприятий, экономические кризисы, рождающиеся в погоне за сверхприбылью, нерациональное использование природных и человеческих ресурсов.

Привлекательность данного сегмента рынка велика. Рассмотрим динамику объема рынка салонов красоты за 2017–2022 гг. по всей России (рис.).

По данным рисунка можно сделать вывод, что в 2021 г. рынок вырос на 33,3 %: связано такое резкое изменение с тем, что после кризиса 2020 г. бизнес стал активно восстанавливаться. Государство старалось поддерживать малый бизнес, вводились различные льготы, такие как налоговые по-

лабления и другие. В 2022 г. количество процедур по всем вместе взятым салонам красоты составило 24 млн, это на 14,6 % выше показателей 2021 г. Важно отметить, что с 2018 г. рынок увеличился ровно в 2 раза. Привлекательность рынка по оказанию услуг красоты растет и набирает популярность с каждым годом. Но также стоит заметить, что увеличивается спрос на получение соответствующих услуг, что и влечет за собой расширение данного сегмента [2].

Рассмотрим Омскую область, а конкретно Азовский немецкий национальный район. Деятельность в данной сфере будет отлично продвигаться и приносить прибыль. Назовем причины прибыльности салона красоты в с. Азово Азовского района:

1. Небольшая конкуренция или ее отсутствие. Самый важный фактор, благодаря которому можно легко выйти на рынок. На 2023 г. в с. Азово три салона красоты, которые не удовлетворяют потребности всех жителей в полной мере.

2. Большой спрос. В районе проживает более 25 тыс. человек, 52,3 % из них женщины, которым всегда хочется поддерживать свою красоту.

3. Удачное расположение. Дорога от района до города занимает от 1 часа и больше. Село Азово расположено в удобном месте района, что позволит клиентам добраться быстро до салона.

Проведем сравнительный анализ видов услуг салонов красоты с. Азово (табл.).

По данным, приведенным в таблице, можно сделать вывод, что салоны красоты в с. Азово не содержат полного спектра услуг, который удовлетворял бы клиентов. Именно поэтому новый перспективный салон будет содержать такие виды услуг, как оформление бровей, наращивание ресниц, ламинирование ресниц, визаж, укладки.



Динамика объема рынка салонов красоты

Сравнение видов услуг салонов красоты в селе Азово

Виды услуг	Конкурененты			Новый салон
	«Трио»	«Тандем»	«Кокетка»	
Парикмахерские услуги	+	+	+	—
Косметологические услуги	+	+	—	—
Перманентный макияж	—	+	—	—
Маникюр/педикюр	+	—	+	—
Массаж	+	—	—	—
Оформление бровей	—	—	—	+
Наращивание/ламинирование ресниц	—	—	—	+
Визаж/укладки	—	—	—	+

В заключение можно сказать, что рынок сферы услуг красоты является привлекательным как для бизнесменов, так и для клиентов. Востребован-

ность данного сегмента рынка будет всегда, но со временем и изменениями в моде будет модернизироваться и улучшаться.

1. Князева И. В., Чирхин С. Н. Актуальные вопросы проведения анализа состояния конкуренции на товарных рынках (методологический комментарий) : моногр. — Новосибирск : Новосиб. гос. техн. ун-т, 2020. — 291 с.

2. Эзрахи А., Стаки М. Виртуальная конкуренция: посулы и опасности алгоритмической экономики : учеб. / пер. А. А. Резвова. — М. : Дело, 2022. — 384 с.