

УДК 336.02

А. А. Самкова, Ю. А. Пономарева,
факультет экономики, менеджмента, сервиса и туризма,
Омский государственный педагогический университет
Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Т. Б. Кувалдина

Налоговая поддержка субъектов малого предпринимательства в Российской Федерации

Аннотация. В статье раскрыты критерии отнесения субъектов экономики к малым формам хозяйствования в России, рассмотрены вопросы налоговой поддержки их деятельности, анализируются налоговые преференции для малого бизнеса, обсуждаются их преимущества и недостатки.

Ключевые слова: бизнес, малый бизнес, малое предпринимательство, субъекты малого предпринимательства.

Субъекты малого предпринимательства в любой стране мира служат двигателем экономического роста. Они имеют свои специфические особенности в ведении бизнеса, а именно небольшое количество работников, скромную величину оборота, несущественный размер стоимости активов. Но вместе с тем малый бизнес обеспечивает значительный вклад в валовой внутренний продукт и налоговые доходы государства.

Развитие малого бизнеса невозможно без государственной поддержки, которая может предоставляться в виде реальных субсидий, субвенций, беспроцентных кредитов, а также путем предоставления налоговых преференций. Но для получения помощи со стороны государства нужно определить статус предприятия. Основным законодательным актом в данном случае выступает закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ, согласно которому к субъектам малого предпринимательства относятся юридические лица и индивидуальные предприниматели / ИП (рис.).

Налогообложение субъектов малого предпринимательства в современной России на протяжении 30 лет динамично развивалось: от предоставления полного освобождения от уплаты налога на прибыль для товаропроизводителей малых форм хозяйствования — до введения специальных налоговых режимов для них. Сегодня малый бизнес может применять:

— общий режим налогообложения с применением законно установленных льгот. Например, по налогу на добавленную стоимость (НДС), согласно ст. 145 Налогового кодекса РФ, если у организации и ИП за три предшествующих последовательных календарных месяца величина выручки от

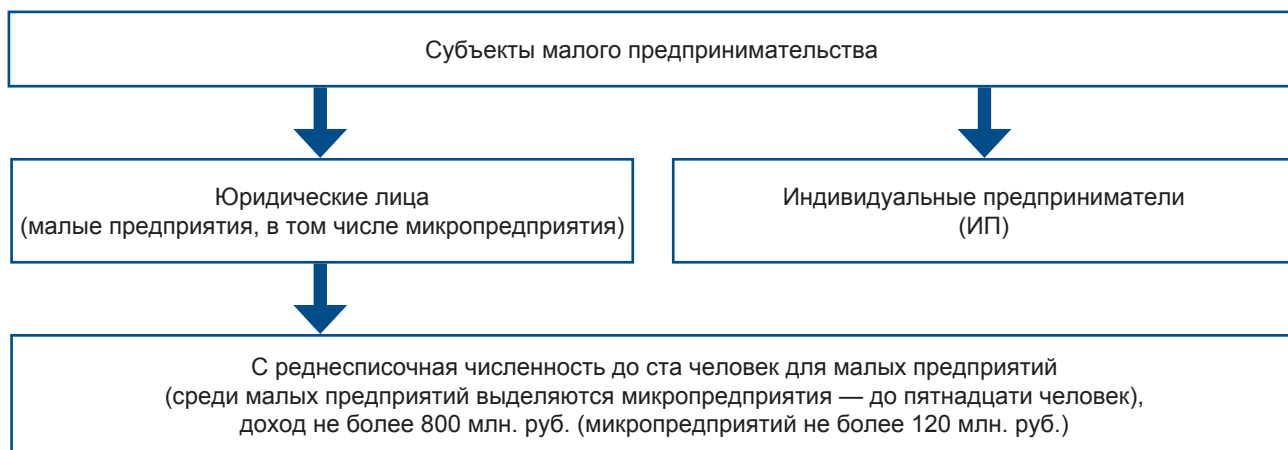
реализации товаров (работ, услуг) без учета налога не превысила в совокупности 2 млн руб., то они могут не платить налог в течение 12 месяцев;

— специальные налоговые режимы в виде упрощенной системы налогообложения (УСН), предусматривающей выбор объекта налогообложения и налоговой ставки (доходы — 6 %, доходы за вычетом расходов — 15 %) и патентной системы налогообложения для ИП по ставке 6 %. Причем в отношении УСН территориальным образованиям верхнего уровня предоставлено право снижать ставки налога, с объектом налогообложения «доходы», с 6 до 1 %.

Чтобы выбрать систему налогообложения, выгодную для бизнеса, менеджмент компании должен уяснить особенности уплаты налогов. Но, по мнению Н. Д. Зариповой, «в большинстве случаев у руководителей малого бизнеса нет времени разобраться в тонкостях системы налогообложения, а также отсутствуют средства для оплаты высококвалифицированных специалистов» [2, с. 56].

Несмотря на установление для малого бизнеса налоговых преференций, они имеют как преимущества, так и недостатки. Например, при выборе УСН, предпринимателям следует помнить, что доходы и расходы они должны будут учитывать кассовым методом. Это означает, что в состав доходов нужно включать полученные авансы и предоплаты, а расходы необходимо признавать только оплаченные.

Кроме того, частые изменения, вносимые в налоговое законодательство, затрудняют жизнь предпринимателей, приводят к ошибкам и неточностям в расчетах налоговых платежей, и, как следствие, они вынуждены платить пени и штрафы. Как считают



Идентификация субъектов малого предпринимательства

А. Г. Дмитриева и Э. Н. Карницкая, «больше всего мешают развитию бизнеса избыточно высокая на- логовая нагрузка... и нестабильность российского законодательства...» [1, с. 24].

1. Дмитриева А. Г., Карницкая Э. Н. Современное состояние малого бизнеса и предложения по повышению эффективности его налогообложения // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. — 2020. — № 5. — С. 23–32.

2. Зарипова Н. Д. Налоговое регулирование деятельности малого предпринимательства в России // Международный бухгалтерский учет. — 2011. — № 25. — С. 45–56.