

УДК 336.64

Д. И. Курманова,факультет экономики, менеджмента, сервиса и туризма,
Омский государственный педагогический университет

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Н. В. Черноножкина

Краудфандинг и его роль в инновационном развитии российской экономики

Аннотация. В последние годы отмечается положительная динамика развития краудфандинга в России как перспективного института финансирования, что служит потенциалом развития экономической сферы страны. В статье рассматривается роль краудфандинга в инновационном развитии российской экономики и его взаимосвязь с системой образования на основе анализа рынка краудфандинга, его особенностей и тенденций развития.

Ключевые слова: краудфандинг, инвестиции, экономика, инновации, финансирование, краудинвестинг.

Являясь относительно новым институтом финансирования, краудфандинг широко распространяется в мире. Он базируется на привлечении средств в инновационные проекты за счет добровольных отчислений инвесторов. По определению краудфандинговой платформы Planeta.ru, термин «краудфандинг» (от англ. crowd «толпа» и funding «финансирование») подразумевает способ коллективного финансирования проектов.

Использование подобного вида привлечения финансов в инновационные проекты целесообразно в случае практической пользы от того или иного нововведения, которое должно быть полезно обществу, интересно потенциальной целевой аудитории, а также конкурентноспособно.

Для создания благоприятных экономических условий развития инновационной деятельности государство оказывает финансовую поддержку через венчурное и (или) прямое финансирование, вложение ценных бумаг, имущества и другие формы финансового обеспечения [3].

Однако профинансировать все инновационные проекты затруднительно, не все идеи находят поддержку и внимание со стороны потребителей и инвесторов. Краудфандинг способствует установлению прямого контакта между создателями инновационных проектов и их потенциальными пользователями и инвесторами. Это помогает улучшить коммуникацию, получить обратную связь, адаптировать продукт к потребностям рынка, а также это значительно расширяет возможности для получения инвестиций в инновационные проекты, особенно в условиях ограниченной доступности традиционного финансирования.

Зачастую краудфандинговое финансирование инновационных идей трансформируется в краудинвестинг, в котором выделяют два типа инвестиций: привлечение долгового капитала, когда участники предоставляют средства в долг на реализацию проекта с надеждой на получение прибыли, и привлечение акционерного капитала, при котором участники приобретают долю в компании и имеют право на получение дивидендов [2].

В России насчитывается порядка 71 краудфандинговой платформы, однако самой известной и эффективной считается Planeta.ru. За 11 лет было успешно реализовано более 8 тыс. кампаний, запущено 22,5 тыс. проектов и собрано более 2 млрд руб. Кроме того, важно отметить, что Planeta.ru и Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации первыми в России разработали университетский краудфандинг, тем самым дав возможность студентам получить средства для реализации своих инновационных инициатив, а преподавателям — для развития научной деятельности в стенах родного университета.

В качестве примера успешной реализации инновационного образовательного проекта благодаря платформе Planeta.ru можно привести Балтийский научно-инженерный конкурс — новый формат научного общения, в котором рождается интеллектуальное будущее нашей страны. Данный проект организовали преподаватели, студенты и ученые. Для реализации проекта им было необходимо 500 тыс. руб. — сумма, которая бы позволила покрыть расходы на проживание иногородних участников. А привлеченные сверх заявленной суммы

средства позволили бы обеспечить участникам бесплатное питание, экскурсионную программу, призы и подарки. Данный проект на платформе был завершен 22 января 2014 г. и собрал 519 550 руб., однако конкурс продолжается до сих пор [1].

Таким образом, краудфандинг играет важную роль в инновационном развитии российской экономики, предоставляя возможность молодым ученым, студентам и бизнесменам получать финансо-

вую поддержку своих проектов. Этот инструмент финансирования стимулирует нововведения и способствует появлению свежих идей, которые могут привести к значительным изменениям в экономике. Важно продолжать развивать и популяризировать краудфандинг в России и создавать условия для его успешной реализации с целью обеспечения устойчивого роста инноваций и экономического развития страны.

1. Балтийский научно-инженерный конкурс — 2014 // Planeta.ru : [сайт]. — URL: <https://planeta.ru/campaigns/3571> (дата обращения: 08.11.2023).

2. Ильенков Д. А. Краудфандинг: модели вознаграждения участников // Экономика и менеджмент инновационных технологий. — 2014. — № 11 (38). — С. 58–61.

3. Федеральный закон Российской Федерации от 23 августа 1996 г. № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике» // Официальный интернет-портал правовой информации : [сайт]. — URL: <http://pravo.gov.ru> (дата обращения: 16.10.2023).