

УДК 338.24

В. П. Букреев,факультет экономики, менеджмента, сервиса и туризма,
Омский государственный педагогический университет
Научный руководитель: канд. экон. наук О. А. Гешко

Грантовая поддержка молодежного предпринимательства в России

Аннотация. В статье рассмотрена роль грантов в развитии бизнеса. Описаны условия получения грантов и ограничения, связанные с их использованием. Сделан вывод о возможностях, которые может предоставить грантовая поддержка для начинающих предпринимателей.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, молодежное предпринимательство, грантовая поддержка, бизнес, социальные проблемы и риски.

Поддержка малого предпринимательства в России стало одним из приоритетных направлений в соответствии со стратегией развития на период до 2023 г. Указанное отражено в одноименном национальном проекте «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Сегодня экономике как никогда требуются жизнеспособные идеи, призванные стать эффективными возможностями для старта и достижения конкурентных преимуществ в различных направлениях деятельности. При этом государство убеждено в том, что сектор малого бизнеса обладает тем инновационным потенциалом, который необходим для достижения экономических показателей. Указанное отмечают и исследователи, доказывая необходимость принятия соответствующих мер по развитию данного потенциала [3, с. 558].

В настоящей работе мы акцентируем внимание на одном из видов предпринимательской деятельности — молодежном предпринимательстве [1, с. 14]. Данная форма занятости не противоречит Конституции РФ, а, наоборот, предоставляет возможности для вовлечения всех заинтересованных в возрасте от 14 до 35 лет, способных создать бизнес и добиться положительных результатов от его ведения.

Всё чаще в процессе обучения в учреждении среднего профессионального образования или в университете у молодых людей возникают различного рода инициативы, являющиеся ответной реакцией на обнаруживаемые социально-экономические трудности. Они генерируют идеи по их минимизации/устранению, при этом пути их реализации, как правило, отличаются инновационным

характером и нестандартным, но при этом более простым и результативным способом достижения задуманного.

В эпоху трансформаций и политической нестабильности в отношении России нашему государству требуется стабилизация экономики как условие для снижения нагрузки на государственное и региональное управление вследствие возникновения социально-экономических рисков. В связи с этим возрастет потребность в применении потенциала молодежного предпринимательства. Несмотря на очевидный рост количества вовлеченных в предпринимательскую деятельность молодых людей, по сведениям Минэкономразвития РФ до 4,68 млн человек за первый квартал 2023 г. (для сравнения в 2022 г. показатель был на уровне 3,3 млн), существует необходимость поддержки такой активности и дальнейшей популяризации бизнеса.

Сегодня в России реализуется программа по развитию молодежного предпринимательства [2], которая представляет собой особую экосистему. Она позволяет найти не просто единомышленников, а привлечь партнеров, наставников для реализации собственной идеи, заручиться поддержкой бизнес-сообщества как на региональном, так и федеральном уровнях. Однако в соответствии с заявленной темой исследования остановимся на таком виде поддержки, как грант, который могут получить молодые начинающие предприниматели не только в Омской области, но и в России в целом. Чтобы узнать подробности получения грантов, можно обратиться к сайту «Мой Бизнес» в раздел «Центры инфраструктуры МСП в вашем регионе». Сайт покажет информацию о местных отделениях, в которых можно будет узнать всё о поддержке. Кроме этого, в уже упомянутый нами выше

национальный проект по развитию малого и среднего предпринимательства вошел Федеральный проект «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса». Именно он предусматривает бюджетные ассигнования на поддержку молодых предпринимателей. В Омской области размер гранта составляет до 500 тыс. руб., связанных с реализацией малого бизнеса.

В заключение отметим, что грантовая поддержка играет важную роль в развитии молодежного предпринимательства в России. Она предоставляет возможность предпринимателям получить поддержку и ресурсы для развития своего дела. Грантовая поддержка имеет большое будущее в России и должна продолжать развиваться для дальнейшего стимулирования экономического роста и инноваций.

1. *Блохина А. В.* Молодежное предпринимательство в Российской Федерации: государственное регулирование и основные направления // Вестник Национального Института Бизнеса. — 2019. — № 35. — С. 14–17.
2. Всероссийская программа по развитию молодежного предпринимательства // Росмолодежь Бизнес : [сайт]. — URL: <https://rosmolbusiness.ru/?ysclid=lvszw1x461619116038> (дата обращения: 01.10.2023).
3. *Гешко О. А.* Инновационный потенциал сектора малого бизнеса в современных условиях развития экономики // Омские научные чтения : сб. материалов Всерос. науч.-практ. конф. — Омск : Изд-во Ом. гос. ун-та, 2017. — С. 556–558.