

УДК 371.8

**В. М. Павлов,**факультет истории, философии и права,  
Омский государственный педагогический университет  
Научный руководитель: канд. ист. наук А. А. Стегнюшин

## Экскурсия как способ формирования региональной идентичности старших школьников во внеурочной деятельности

**Аннотация.** В статье рассматривается значение экскурсий в формировании региональной идентичности старшеклассников во внеурочной деятельности. В ней обсуждается потенциал экскурсий как образовательного инструмента, способствующего укреплению связи молодого поколения с родным регионом. Делается вывод, что экскурсии способствуют привлечению учащихся и их осознанному и глубокому пониманию уникальных ценностей и особенностей своего края, что содействует воспитанию патриотических чувств и любви к Родине.

**Ключевые слова:** региональная идентичность, экскурсия, история, старшие школьники, внеурочная деятельность, личностный результат.

**В** современной образовательной системе важным аспектом является формирование региональной идентичности, которая способствует развитию патриотических чувств и гражданской ответственности, что служит одним из требований Федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС) [5]. Если в урочное время основываться только на содержательном компоненте занятия, то не всегда есть возможность выйти на формирование соответствующих личностных качеств, поэтому учителю необходимо находить эффективные методы формирования региональной идентичности во внеурочной деятельности. Одним из таких методов может стать экскурсия.

«Идентичность выступает как первичное и необходимое условие для развития личности» [2, с. 123]. Разберемся, что такое региональная идентичность. Исследователи по-разному подходят к определению этого понятия. Выделяют идентичность различного качественного уровня: локальную, региональную, национальную [4, с. 23]. В нашем случае под региональной идентичностью мы будем понимать процесс, когда личность осознает себя частью общности, социокультурного пространства определенной территории более крупной, чем семья или район. Определяя национальную идентичность высшей ступенью, итогом формирования личностной идентичности, важно отметить, что без региональной идентичности выйти на уровень национальной весьма затруднительно, а ведь этот аспект личностного развития

является неотъемлемой частью не только политики государства, но и здорового общества.

Старшие школьники в рамках курса истории соприкасаются с темами, наиболее подходящими для формирования региональной идентичности, путем экскурсии. Экскурсия — это целенаправленный наглядный процесс познания окружающего мира, построенный на слиянии зрительных и смысловых впечатлений [1, с. 258].

В силу возрастных особенностей, старшие школьники способны интерпретировать получаемые смыслы и усваивать их на личностном уровне. Они также обладают определенными историческими знаниями, знакомы с родным городом, краем, наполняют эти локации определенными личностными смыслами. Нашей задачей в рамках экскурсии становится:

- сформировать отношение к объектам экскурсии как к «местам памяти»;
- углубить знания о культуре, истории и достопримечательностях своего региона;
- создать условия для практического усвоения учебного материала, что возможно в рамках некоторых тем курса.

Важно понимать, что в данном контексте экскурсия не должна восприниматься как досуговое занятие, целью которого является сплочение коллектива или исключительно эстетическое воспитание школьников. Данные компоненты, безусловно, присутствуют и в предлагаемом нами варианте. Однако важно грамотно расставить акценты, разработать экскурсию таким образом, чтобы в первую очередь

она несла в себе ценностные, личностные смыслы, потом содержательные, учебные и лишь далее — эстетические и коммуникационные.

На наш взгляд экскурсия отличается от иных способов организации деятельности именно своей наглядностью, непосредственным контактом с изучаемыми объектами. Старшим школьникам проще воспринимать визуальный материал, сопровождаемый рассказом, чем обычный рассказ учителя или текст учебника. «Экскурсия характеризуется ценностным потенциалом — это осознание и присвоение детьми проблем своего края, формирование у них образа родного края и чувства Родины... становление социальной ответственности» [3, с. 226]. Всё это, безусловно, влияет на формирование региональной идентичности.

Наиболее оптимальным, на наш взгляд, вариантом организации экскурсии выступает ее разработка, организация и проведение непосредственно учителем истории. Однако мы осознаем, что не каждый учитель обладает соответствующими компетенциями, например, в силу недостатка времени. В таком случае всегда можно обратиться в экскурсионное бюро, которое предложит готовый маршрут, а учителю будет необходимо лишь провести методическую обработку материала.

Например, в Омске наиболее эффективными могут оказаться экскурсии, связанные с материалами уроков по следующим примерным темам: «Освоение Сибири», «Культура XIX века», «Аграрная реформа Столыпина», «Гражданская война в России», «Великая Отечественная война».

Нами была разработана экскурсия, посвященная Гражданской войне в Омске. Маршрут включает в себя места, связанные с пребыванием Колчака

в Омске, деятельностью красных, также включены сюжеты, показывающие развитие культуры и искусства Омска времен «третьей столицы». Маршрут апробировался со студентами Омского государственного педагогического университета, экскурсанты проявили неподдельный интерес к теме, смогли взглянуть на процессы, проходившие в Омске под непривычным углом.

При работе со школьниками в данном контексте не следует ограничиваться экскурсией, необходимо также предложить ученикам выполнить задание, связанное с темой, систематизировать изученное и закрепить определенные ценностные ориентиры. Например, после экскурсии о Гражданской войне можно предложить ученикам на следующее занятие подготовить доклад об одном из запомнившихся им объекте экскурсии. Это задание также апробировалось со студентами, им было предложено рассказать краткую историю объекта, определить его место в истории Гражданской войны, раскрыть личное отношение к объекту как к памятнику архитектуры и истории.

Таким образом, можно сделать вывод, что экскурсия как способ формирования региональной идентичности старших школьников во внеурочной деятельности обладает большим потенциалом. При грамотном балансе между содержательным и ценностным компонентами учитель может добиться значительных результатов не только в эстетическом развитии своих подопечных, но и в формировании у них чувства сопричастности со своим регионом. Следовательно, подтолкнуть к формированию личности патриотичной, ценящей свою малую и большую Родину, осознающей свое место в этом большом мире.

1. *Зимина О. А.* Типология школьных экскурсий // Науч. журн. Куб. гос. аграр. ун-та. — 2006. — № 21. — С. 358–364.

2. *Катбамбетова М. А.* Региональная идентичность в контексте многоуровневой идентичности // Вестн. Адыг. гос. ун-та. Сер. : Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. — 2013. — № 4 (130). — С. 120–124.

3. *Козырева Т. В.* Образовательные возможности экскурсии // Народное образование. — 2013. — № 7. — С. 225–231.

4. *Окунев И. Ю.* Территориальная и пространственная идентичность: концептуализация базовых понятий // Сравнительная политика. — 2018. — № 1. — С. 18–25.

5. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования // Федеральный государственный образовательный стандарт : [сайт]. — URL: <https://fgos.ru/fgos/fgos-soo/> (дата обращения: 03.01.2024).