

УДК 31

А. А. Снигирева,Институт строительства и архитектуры,
Поволжский государственный технологический университет,
Йошкар-Ола
Научный руководитель: ст. преподаватель Н. М. Баданова

Информационная культура как стратегия преодоления информационного неравенства

Аннотация. Представлен краткий анализ информации как комплексного феномена информационного общества. Обозначены проблемы общества с акцентом на информационном неравенстве, так как именно оно оказывает значительное влияние на экономическую и социальную состоятельность социума в целом и отдельно взятого человека. В качестве стратегии преодоления информационного неравенства предлагается рассмотреть информационную культуру.

Ключевые слова: информационная культура, общество, информационное неравенство, стратегия.

Научно признанным фактом сегодня является то, что современное общество находится в той стадии своего развития, когда информация приобрела особый социальный статус и ценность. Кроме того, благодаря информационным технологиям в значительной степени возросло количество информационных каналов, увеличилась скорость «движения» информации, расширились способы ее получения, хранения и обработки.

Для человека и общества информация превратилась в насущную потребность. Существующие социальные реалии столь динамичны, что мы вынуждены их постоянно познавать. Следовательно, для этого нам необходима информация. На первый взгляд всё выглядит предельно просто. В нашем распоряжении есть информационные ресурсы и каналы с колоссальным информационным контентом. Считаем важным подчеркнуть, что информация, помимо качественных и количественных характеристик, обладает и мощной ценностной нагрузкой. Она в значительной степени влияет на наше миропонимание и мироощущение.

Всё чаще в научных дискуссиях затрагивается вопрос о пользе количества информации и ее реальной ценности. Британский социолог Фрэнк Уэбстер писал о необходимости «остановиться на значении и смысле информации», так как с точки зрения обывателя информация должна нести пользу и являться руководством к действию [4, с. 34–35]. Мы разделяем эту позицию. Количество информации, ее доступность и разнообразие информационных форм не служат абсолютной

гарантией нашей информированности. Более того, это порождает спектр таких социальных проблем, как проблема выбора и оценивания, проблема информационной перегрузки, проблема информационного неравенства.

В рамках нашего исследования мы рассмотрим проблему информационного неравенства, так как она, по нашему мнению, является наиболее комплексной. В век непрерывного развития технологий, увеличения информационных потоков нередки ситуации, когда операции, сопряженные с информацией, оказываются доступными в разной степени для членов общества.

Вместе с тем одним из основополагающих критериев существующей стадии общественно-го развития выступает технологический, предполагающий влияние информационных технологий на социальное развитие и, как следствие, помогающих нам получать доступ к информации.

Российский философ М. С. Вершинин, ссылаясь на выводы американского ученого Д. Робертсона, использует тезис «цивилизация — это информация» [2, с. 18–20]. В дополнение он указывает на целый ряд признаков общества, находящихся во взаимосвязи с информацией: эффективное информационное взаимодействие и приобщение к мировым информационным ресурсам, развитие рынка информации, превращение информационных ресурсов в ресурсы развития экономики, удовлетворение информационных потребностей [2, с. 18–20].

На портале Роскачества нами были найдены статистические данные по итогам 2022 г., иллюстрирующие использование интернета в мире. Китай

лидирует по количеству пользователей интернетом. Вместе с этим в стране 400 млн неподключенных. В странах Африки около 840 млн человек ни разу не выходили в сеть. На начало 2022 г. в России было 129,8 млн интернет-пользователей, что составило 89 % населения [3]. Профессиональное SMM агентство «Бизнес Шарк» на своем сайте разместило следующую статистику: 64,4 % мирового населения имеют доступ в интернет, 68 % пользуются мобильными телефонами, около 60 % используют социальные сети [1].

Данные достаточно контрастны. Они подтверждают существование и актуальность информационного неравенства. Причины и разновидности данного феномена различны. Среди наиболее распространенных выделим материальные, геополитические и личностные.

Нами проведен блиц опрос группы 35 студентов 1-го курса о роли информационной культуры. Им было предложено оценить свои умения работать с информацией. Оценивание проводилось по пятибалльной шкале. Получены следующие результаты: 10 человек не испытывают трудностей при работе с информацией и ставят себе 5 баллов. В 14 случаях были отмечены незначительные затруднения, что соответствует 4 баллам. Признались в трудностях 8 человек, оценив свои умения в 3 балла. 3 человека считают свой уровень удовлетворительным.

Таким образом, даже небольшой опрос выявляет проблемы недостаточно сформированной информационной культуры. Менее половины опрошенных уверены в своих умениях обращаться с информацией, что может трактоваться как сигнал появления информационного неравенства.

Анализ научной литературы по проблеме показал, что информационное неравенство тесным образом связано с критериями оценки информа-

ционного общества: технологическим, экономическим, сферой занятости, пространственным и культурным [1, с. 13–30]. Казалось бы, информационные технологии и информация способствуют повешению качества всех сфер жизни, но одновременно они выступают катализатором информационного расслоения общества.

Эмпирический опыт позволяет констатировать, что важным аспектом существования информационного неравенства выступает недостаточный уровень информационной культуры, как на личностном, так и общественном уровнях. Представляется, что это результат узкого подхода к информационной культуре как к социально значимой категории. В течение ряда лет ее отождествляли с информационной грамотностью. Иными словами, представление об информационной культуре замыкалось как на инструменте, отвечающем за обращение с информационными технологиями и информацией. В то время как информационная культура, являясь частью информационного общества, гранью общей культуры человека, позволяет не просто распоряжаться информационными новациями, но и формирует мировоззренческие позиции, этические и моральные принципы, необходимые для успешного развития общества и деятельности человека.

Информационная культура обладает как новационной, так и традиционной направленностью. Будучи отражением деятельности человека в информационном обществе, она призвана выполнять адаптационную роль, т. е. помогать нам ориентироваться в многообразии информационных проявлений и, следовательно, стать полноценной стратегией на пути разрешения противоречий и вызовов информационного общества, одним из которых признано информационное неравенство.

1. Бизнес Шарк : [сайт]. — URL: <https://business-shark.ru/> (дата обращения: 14.10.2023).

2. *Вершинин М. С.* Политическая коммуникация в информационном обществе. — СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 2001. — 253 с.

3. Интернет в России: что говорит статистика? // Роскачество : [сайт]. — URL: <https://rskrf.ru/tips/eksperty-obyasnyayut/internet-stats/> (дата обращения: 14.10.2023).

4. *Уэбстер Ф.* Теории информационного общества. — М. : Аспект Пресс, 2004. — 400 с.