

УДК 101

А. С. Казанкина,Институт строительства и архитектуры,
Поволжский государственный технологический университет,
Йошкар-Ола

Научный руководитель: ст. преподаватель Н. М. Баданова

Человек в условиях информационного общества: возможности и вызовы

Аннотация. Представлен краткий обзор философских концепций информационного общества. Обозначены возможности и вызовы, с которыми сталкивается современный человек. Предложена стратегия построения взаимоотношений человека и информационной реальности. Проведен опрос на предмет осведомленности об информационных реалиях на примере учебной группы студентов.

Ключевые слова: информационное общество, технологии, деятельность, человек, информационные вызовы.

В современные реалии прочно вошло понятие информационного общества. Человечество привычно оперирует обозначенным термином, применяя его к условиям своей повседневной жизнедеятельности.

История появления первых концепций информационного общества уходит корнями в 1960-е гг., когда японские и американские ученые произвели попытки определения роли знания в набирающем темпе научном прогрессе. Исследования того периода показали, что с развитием науки и техники кардинально меняются и способы общественных взаимодействий. Появилась новая сфера — информационная, которая со временем начала завоевывать доминирующие позиции [3, с. 40]. Пионерами в области осмысления информационных реалий являются представители Японии К. Кояма и И. Масуда, отмечавшие, что развивающаяся техника позволяет констатировать выход общества на новую ступень развития, для которой характерно наличие множества информационных потоков. Американский ученый Д. Белл сосредоточил внимание на изменении характера труда и знаний в новом типе общества, подчеркивая тем самым появление нового вектора экономического развития [2, с. 228].

Впоследствии информационная сфера общественной жизни стала объектом для научных дискуссий отечественных философов и социологов, таких как Р. Ф. Абдеева, И. Ю. Алексеевой, В. Л. Иноземцева, В. М. Розина и др. В частности, И. Ю. Алексеева пишет об увеличении «возможностей доступа к информации и распространении информации для все более широкого круга людей» [1, с. 16].

Приведенные нами примеры философского анализа информационного общества имеют общую тенденцию — главной ценностью и ключевым феноменом, обладающим массой противоречий, была признана информация, которая посредством информационных технологий приобрела необычайную динамику.

Динамична не только информация, но и общество в целом, что оказывает колоссальное влияние на человеческую мобильность, расширяя коммуникативные возможности.

На первый взгляд здесь можно говорить о потенциальных возможностях для человека. Мы выделим следующие: доступность информации, минимизация временных затрат на информационные операции, снижение зависимости от временных и пространственных барьеров, наличие выбора информационных технологий, каналов, ресурсов.

Происходит расширение границ бытия человека, его освобождение от ряда рутинных операций [4, с. 67]. Это формирует положительное представление об обозначенных факторах. Но так ли это на самом деле?

Информационные новшества ценностно нагружены. Они привнесли очевидные изменения в развитие как общества, так и отдельного человека. Преимущества, которые мы обозначили, имеют и оборотную сторону. Каждое из них содержит и своеобразный информационный вызов.

Доступность информации сопряжена с риском недостоверности. Недоступное является истинным. Следовательно, мы начинаем погружаться в нестабильные реалии. Это отражается на мировоззренческих,

этическо-моральных, интеллектуальных и физиологических составляющих личности человека.

Анализ научной литературы показал, что информационное общество часто определяется как общество знаний. Доступные информационные пласты, появившиеся в распоряжении человека, далеко не всегда перерождаются в знаниевые пласты.

Таким образом, мы правомочны говорить о таком вызове, как определение подлинности знания в условиях информационного общества, где знание — это «форма представления информации в человеческой деятельности» [5, с. 45].

Еще один вызов заключен в возможности выбора. Ситуации выбора в информационном обществе носят перманентный характер. Привычная картина мира становится ускользающей. Деятельность человека также претерпевает трансформацию, становясь всё более и более интенсивной. Биологические и социальные начала человека дестабилизируются. Как следствие, мы испытываем настоящие информационные перегрузки.

Перечень определенных нами возможностей и вызовов не является исчерпывающим. Мы считаем их наиболее актуальными, так как от успешности их преодоления зависит стабильность развития общества.

Мы сейчас нуждаемся в прочном фундаменте, стратегии, которые бы выступили стабилизаторами существующей реальности. В нашем понимании этого можно достичь, развивая информационную культуру.

Информационная культура, с одной стороны, сама является порождением информационного общества, но с другой — сохраняет в себе черты традиционности, позволяющие человеку ориентироваться в многообразии информационных потоков.

Мы разделяем научное представление о данном феномене как о симбиозе технического и гуманитарного начал. Информационная культура позволяет разумно подойти к применению информационных новинок (технологий и информации) с точки зрения их технических черт, а также помогает учиться предвидеть результаты деятельности.

Нами проведено небольшое исследование об осведомленности студентов как людей нового информационного поколения в отношении особенностей информационного общества. Всего в опросе приняло участие 50 человек. Получены следующие результаты: более половины респондентов (28 человек) не задумывались о причинах определения нашего общества как информационного или общества знаний. Из 22 человек четкое представление об информационных реалиях имеют 18. Согласны с наличием информационных вызовов 41 человек. Согласны с важностью развития информационной культуры 45. Оценивает уровень своей информационной культуры как достаточный 21 человек. Разделяют представление об информационной культуре как комплексном феномене 18 человек, это примерно треть от всех опрошенных.

На основании итогов опроса нами сделан вывод о недостаточности внимания к вопросу развития информационной культуры на фоне повсеместного внедрения информационных технологий и наличия доступа к информации.

Таким образом, мы еще раз подтверждаем, что информационное общество — это актуальный предмет для дальнейших научных исследований и дискуссий. Человечество, развивая информационную культуру, просто обязано дать адекватный ответ на все известные вызовы и научиться прогнозировать будущие перспективы.

1. *Алексеева И. Ю., Аршинов В. И.* Информационное общество и НБИКС-революция. — М. : Ин-т философии Рос. акад. наук, 2016. — 196 с.

2. *Жукова М. В.* Критика концепции информационного общества // Стратегии развития социальных общностей, институтов и территорий : материалы Междунар. науч.-практ. конф. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2015. — Т. 1. — С. 227–230.

3. *Кафтан В. В.* Философия современного информационного общества // Вестн. Моск. гос. обл. ун-та. Сер. : Философские науки. — 2017. — № 2. — С. 39–47.

4. *Пурынычева Г. М., Баданова Н. М.* Цифровая реальность как вызов человечеству // Философия и общество. — 2021. — № 4 (101). — С. 66–74.

5. *Савченко И. В.* Информационное общество или общество знаний? // Современные наукоемкие технологии. — 2008. — № 10. — С. 45–46.