

УДК 372.874

Д. П. Федянина, А. Д. Морозкова,

факультет искусств,

Омский государственный педагогический университет

Научный руководитель: канд. пед. наук, доц. Н. В. Савлущинская

Видео-интерактив как новая форма проведения занятий

Аннотация. Рассмотрена такая форма проведения занятий, как видео-интерактив. В статье описывается проведенное мероприятие и анализируются преимущества внедрения видео-интерактива в процесс обучения.

Ключевые слова: интерактивность, интерактивное видео, видео-интерактив, мнение, эксперимент, фильм.

Актуальность видео-интерактива как метода проведения занятий заключается в том, что он является современным и интересным способом донесения информации до аудитории. С его помощью намного легче взаимодействовать со слушателями, проще включить людей в диалог. Также сама обстановка, которую задает видео-интерактив на мероприятии, является более расслабленной и приятной для обсуждения той или иной темы.

Интерактивность (от англ. interaction — «взаимодействие») — понятие, которое раскрывает характер и степень взаимодействия между объектами или субъектами; используется в разных областях: теория информации, информатика и программирование, системы телекоммуникаций, социология, дизайн, в частности проектирование взаимодействия и др. [1; 4]. В настоящее время среди специалистов перечисленных областей отсутствует конкретное устоявшееся определение значения этого термина. Интерактивное видео — это форма цифрового видео, которая поддерживает взаимодействие с пользователем [2; 3].

В данной статье рассматривается видео-интерактив как новая форма занятия. Целью мероприятия являлось подведение студентов к дискуссии через выводы, сделанные после просмотра фильмов. Степень исследованности данной темы довольно низкая. Зачастую видео-интерактивом принято считать мультфильмы для дошкольников развлекательного формата. Многие педагоги не рассматривают это как подход к обучению, поэтому теоретических исследований конкретно по рассматриваемой нами теме крайне мало [1].

Авторами статьи был проведен видео-интерактив, посвященный влиянию общественного мне-

ния на людей разных возрастных категорий. Для проведения мероприятия было выбрано два короткометражных фильма: «Не мысли как толпа» и «Как рождается мнение».

В первом фильме представлен социальный эксперимент с участием детей. Суть происходящего заключалась в том, чтобы выявить независимое и комфортное поведение испытуемых. Всех участников, кроме одного, попросили давать заведомо ложный ответ, противоречащий действительности, и проследить за реакцией ребенка, который не знал правды. Итог эксперимента доказал, что, не желая выделяться и идти против толпы, 95 % участвующих детей (которые не знали о сути эксперимента) отвечали, опираясь на неверную информацию, лишь 5 % отвечали, доверяя своему мнению. Во втором — также представлен эксперимент социального характера только уже со студентами университета. Здесь смысл заключался в том, чтобы наглядно показать формирование мнения людей относительно чего-либо. Обучающимся по очереди демонстрировали фотографию незнакомого им человека, про которого сообщался позитивный или негативный факт. Далее студенты должны были описать психологический портрет незнакомца. В результате участники характеризовали неизвестного с эмоциональной окраской, заданной изначально сообщенным фактом.

После просмотра фильмов нами были заданы наводящие на дискуссию вопросы. В ходе рассуждений студенты факультета искусств обменивались своими соображениями на заданную тему, обсуждали взаимосвязь роликов, говорили о том, стоит ли применять метод внушения, переубеждения в учебном процессе, насколько это может отразиться на учениках в будущем. Также поднимался

вопрос о выявлении комфортного поведения детей — нужно ли стараться изменить его в сторону независимого и как это можно сделать.

Помимо перечисленного, было отмечено, что, работая с детьми в сфере искусства, важно развивать в них индивидуальность, творческий подход к заданиям. Частая ошибка учителей состоит в том, что детям выдается «шаблон», по которому нужно работать, это, в свою очередь, снижает творческий потенциал учащихся, развитие их воображения и фантазии [6]. Необходимо следить за тем, чтобы дети не копировали примеры каких-либо работ, а создавали что-то уникальное.

Таким образом, внедрение видео-интерактива в процесс обучения создает «благоприятную почву» для свободной беседы на заданную тему. Как показывает наша практика, видео-интерактив — это эффективная форма работы с обучающимися, поскольку в процессе беседы повышается интерес к теме и степень усвоения рассматриваемого материала. Также подобный подход к проведению занятия можно применить в проблемном обучении, которое достаточно актуально на уроках на ИЗО [5], потому что ученики будут сталкиваться с какими-либо противоречиями и пытаться прийти к их пониманию самостоятельно.

1. *Бабанский Ю. К.* Методы обучения в современной общеобразовательной школе. — М. : Просвещение, 1985. — 208 с.

2. *Гальперин П. Я.* Методы обучения и умственное развитие ребенка. — М. : Моск. гос. ун-та им. М. В. Ломоносова, 1985. — 45 с.

3. *Калмыкова Е. В.* Технология критического мышления. — М. : АРКТИ, 2010. — 104 с.

4. *Заир-Бек С. И., Муштавинская И. В.* Развитие критического мышления на уроке : пособие для учителя. — М. : Просвещение, 2012. — 175 с.

5. *Савлущинская Н. В., Лыкова Е. С.* Управление художественно-педагогической деятельностью студентов факультета искусств // Горизонты образования : материалы III Междунар. науч.-практ. конф. — Омск : Изд-во Ом. гос. пед. ун-та, 2022. — С. 193–195.

6. *Савлущинская Н. В., Лыкова Е. С., Морозкина Е. А.* Художественное образование в период цифровой глобализации // Современные наукоемкие технологии. — 2022. — № 11. — С. 193–197.