

УДК 911.3

Д. Б. Споданейко,факультет естественно-научного образования,
Омский государственный педагогический университет
Научный руководитель: канд. геогр. наук, доц. В. Н. Демешко

Уникальность туристского потенциала Исландии

Аннотация. В статье приводятся общие сведения по развитию въездного туризма в Исландию. Характеризуются уникальные природные объекты, которые выступают важнейшими составляющими туристского потенциала Исландии. Намечаются перспективные для развития виды туризма.

Ключевые слова: Исландия, уникальные природные объекты, гейзер, каньон, въездной туризм.

Республика Исландия — это островное государство Северной Европы, расположенное в северной части Атлантического океана, площадью 103 тыс. км². Это самая малонаселенная страна Европы с численностью населения в 368,5 тыс. человек.

Суммарный турпоток в Исландию в период с 2000 по 2018 г. непрерывно рос (за исключением 2010 г., когда произошло извержение вулкана Эйяфьядлайёкюдль, последовало ограничение авиасообщения и наблюдалось сокращение прибытий на 4,4 %) и достиг 4,5 млн человек В 2019 г. сокращение было невелико — на 0,6 % из-за банкротства исландской авиакомпании WOWair, большая часть полетов которой осуществлялась в США, Канаду и Великобританию. В пандемийный 2020 г. число въезжающих в страну туристов сократилось до уровня 2008 г. и составило порядка 1 млн человек [1, с. 171–172]. Нет сомнений, что при благоприятной эпидемиологической обстановке и социально-экономических условиях турпоток в Исландию не только выйдет на уровень 2018 г., но и превысит его в ближайшем будущем.

В отличие от большинства других европейских стран, где в центре туристского потенциала находятся культурно-исторические объекты, Исландия привлекает туристов своей уникальной, неповторимой природной средой. Территория острова представляет собой плато с песчаными и лавовыми полями, горами и ледниками, а многие ледниковые потоки текут к морю через низменности. Отепляющее воздействие на Исландию оказывает теплое течение Гольфстрим, вследствие чего страна обладает умеренным, а не субарктическим климатом, несмотря на расположение близ Полярного круга. Всё это благоприятствует развитию туризма в весенне-летний сезон.

Наиболее заметной составляющей туристского потенциала Исландии являются уникаль-

ные природные объекты. Их общий обзор и является целью нашей работы.

Первым и наиболее посещаемым среди уникальных природных объектов Исландии является национальный парк Тингведлир, внесенный в список Всемирного наследия ЮНЕСКО. Парк лежит в пределах рифта и окружен активной вулканической зоной. Здесь происходит соприкосновение Северо-американской и Евразийской литосферных плит. И во время экскурсии туристам предлагается встать над трещиной, «одной ногой в Америке, другой — в Европе» [3, с. 42]. Здесь же находится Альтаг — самый известный культурно-исторический объект Исландии и символическое место зарождения исландской государственности.

Второй уникальный природный объект — долина гейзеров Хейкадалур, геотермический район близ реки Хвитау. Из более чем тридцати гейзеров наиболее посещаемы два: Великий Гейзер (Гейсир) и Строккюр. Первый известен тем, что возникло от исландского глагола *gjysa* («прорываться, извергаться») и дало происхождение геолого-географическому термину «гейзер». Но извергается он не периодически, а потому основное внимание туристов привлекает гейзер Строккюр. Он извергается каждые 4-6 мин., выпуская воду на высоту до 30 м над поверхностью, а иногда извержение может происходить до трех раз подряд. Таким образом, посещение Хейкадалур гарантирует туристам зрелищное наблюдение за этим редчайшим явлением природы. Транспортная доступность и сравнительная географическая близость Тингведлира и Хейкадалюра позволила объединить их в общий однодневный туристский маршрут — «Золотое кольцо Исландии».

Третий уникальный природный объект, который правильнее назвать природно-антропогенным, — это геотермальный курорт Голубая лагуна. Она расположена на лавовом поле и снабжается

водой, используемой геотермальной электростанцией Сварценги, мощностью 75 МВт электрической и 150 МВт тепловой энергии [2]. Экскурсионной программы здесь нет, и туристы купаются в лагуне, натирая тело мягкой белой грязью, образованной кремнеземом. Вода в лагуне имеет большую прозрачность, обновляется каждые 2 дня и имеет температуру +37-39°C. В предпандемийные годы лагуну посещало свыше 1 млн. чел. в год. Озабоченность мировой общественности глобальным потеплением и рост в развитых странах альтернативной электроэнергетики может стимулировать новое направление туризма в Исландии — промышленный туризм, направленный на организацию посещений Сварценги и других геотермальных электростанций.

Четвертый природный объект, который стоит отметить, — это каньон Фьядраргльйуфур («Большой каньон», или «Каньон реки перьев»), глубиной до 100 м и протяженностью в 2 км. Он образовался около 2 млн лет назад благодаря водной эрозии, вызванной прохождением талой ледниковой воды через скалы и слой палагонита (горной породы, возникающей при взаимодействии воды с вулканическим стеклом). Фьядраргльйуфур нельзя назвать более аттрактивным, чем каньоны рек Колорадо в США или Тару в Черногории. Популярность его среди туристов лежит в иной, культурной, «плоскости» и связана с использованием его для съемок сериала «Игра престолов» и видеоклипа I'll Show You [1, с. 172; 4].

Пятый природный объект, который мы считаем уникальным, располагается в акватории Атлантического океана близ Исландии. Это область Атлантического океана, куда туристов доставляют небольшими морскими судами с целью посещения фьордов в портовых городах Исафьордур и Сейдисфьорд. Оба находятся в северо-восточной части острова и омываются водами Датского пролива. Природная феноменальность этого места заключается в уникальной возможности наблюдения за китами. Нигде в Мировом океане нет таких возможностей фактически гарантированно увидеть кита в естественной среде обитания.

Таким образом, в Исландии перспективными являются следующие виды туризма, основанные на уникальных природных объектах: экскурсионный, приключенческий, бальнеологический, экологический, круизный.

Следует отметить, что масштабный рост туризма в Исландии несет за собой множество экологических и социальных рисков и является фактором беспокойства для местного населения. Тем не менее в условиях «экономической турбулентности», заметного спада в сфере рыболовства и китобойного промысла туризм способен стать главным источником дохода для всего государства, обеспечив ему социально-экономическую стабильность. И это, в свою очередь, дает надежду на сохранение уникального природного наследия Исландии на протяжении всего XXI в. и последующих времен.

1. Иванов И. А. Региональные и сезонные особенности въездного туризма в Исландию // Геогр. вестн. — 2021. — № 3 (58). — С. 169–179.

2. Свартсенги (геотермальная электростанция) // Википедия : [сайт]. — URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Свартсенги_\(геотермальная_электростанция\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Свартсенги_(геотермальная_электростанция)) (дата обращения: 09.05.2023).

3. Тихомирова В. Д. Моя Исландия // Вестн. Ин-та Коми науч. центра Урал. отделения Рос. акад. наук. — 2006. — № 8 (140). — С. 40–43.

4. Fjaðrárgljúfur // Википедия : [сайт]. — URL: en.wikipedia.org/wiki/Fjaðrárgljúfur#External_links (дата обращения: 09.05.2023).