

УДК 372.891

М. Х. Орозаева,факультет естественно-научного образования,
Омский государственный педагогический университет
Научный руководитель: канд. геогр. наук, доц. Н. В. Иванова

Развитие креативного мышления при изучении экономической и социальной географии

Аннотация. В статье рассмотрена проблема формирования креативного мышления обучающихся в школе. Недостаточное развитие творческого мышления у учеников часто наблюдается в связи с ориентацией образовательной системы на овладение знаниями и умениями. Развитие творческого подхода в школе является ключевой задачей, так как это способствует воспитанию активной, креативной и интеллектуально развитой личности.

Ключевые слова: креативность, мышление, творчество, развитие, методы.

Повышение уровня формирования креативного мышления школьников путем разработки и внедрения в образовательный процесс эффективных методов и приемов обучения, а также повышения компетенции учителей в этой области является актуальной проблемой современного географического образования.

Недостаточное развитие творческого мышления у учеников в связи с ориентацией образовательной системы на овладение знаниями и умениями порой не дает реализоваться потенциалу креативного развития. В условиях стремительного технологического развития необходимо выйти за рамки обычного мышления. Именно поэтому развитие творческого подхода в школе является ключевой задачей, так как это способствует воспитанию активной, креативной и интеллектуально развитой личности.

В процессе исследования проблемы формирования креативного мышления использовались методы статистического анализа, синтеза, сравнения, а также тестирование.

Термином креативность в психологических исследованиях обозначается комплекс интеллектуальных и личностных особенностей индивида, способствующих самостоятельному выдвижению проблем, генерированию большого количества оригинальных идей и нешаблонному их решению [3].

Б. Лукас разработал модель, в которой выделены отдельные компоненты креативности:

- 1) любознательность (активный интерес к заданию);
- 2) создание идей (воображение), продуцирование собственных идей;
- 3) развитие предложенных идей [2].

Для развития данных компонентов целесообразно использовать перечисленные ниже приемы и методы.

1. Использование нестандартных задач, требующих необычных подходов и решений. Например, проведение сравнительного анализа экономических моделей развития стран развивающихся и стран развитых. Для выполнения задания необходимо провести анализ экономических моделей, выявить основные принципы их работы, а также рассмотреть различия и сходства в условиях развития экономики в разных странах.

2. Проектная технология — это система самостоятельной творческой деятельности ученика, где он может выбирать тему и формировать свой собственный проект, давая свободу для самовыражения [1]. Пример задания по социально-экономической географии с использованием методов проектного обучения — разработка проекта экономического развития региона. Для выполнения задания ученики могут выбрать любой регион в мире и разработать проект экономического развития. В ходе работы над проектом ученики будут изучать особенности экономики региона, анализировать экономические и социальные факторы, проводить SWOT-анализ, рассматривать пути развития экономики и предлагать конкретные мероприятия по реализации проекта. Проектное обучение позволяет применять свои знания и опыт на практике, развивает навыки работы в команде и руководства проектами, а также способствует лучшему пониманию о том, каким образом на уровне местных сообществ можно реализовать важные экономические проекты, необходимые для улучшения экономической ситуации в городе или регионе.

3. Важным аспектом творческой деятельности также выступает воображение, основная задача которого — представить конечный результат еще до начала работы для ориентировки человека в процессе действия. Именно поэтому целесообразно использование инновационных методов обучения, таких как игры и интерактивные курсы. Пример задания по социально-экономической географии с использованием инновационных методов обучения — разработка игровой платформы, которая поможет изучать и углублять свои знания в динамике развития мировой экономики при помощи виртуальной реальности или видеоигры. В процессе игры необходимо продумать взаимодействие участников, выяснить их знания и уровни компетенций, а также эффективность решений, предлагаемых в рамках игры. Игра может включать в себя такие элементы, как ресурсы, транспорт, окружающая среда, потребители и другие социально-экономические факторы, которые характеризуют мировую экономику. В ходе игры предлагается решать задачи, взаимодействовать с другими участниками игры, анализировать экономические сценарии и принимать на основании этого решения о развитии своей нации. В процессе работы над

проектом учащиеся научатся анализировать экономические ситуации, принимать решения и оценивать их результаты, а также работать в команде, решать проблемы и находить оригинальные пути решения. Данный проект поможет улучшить саморазвитие и развить устойчивые стратегии организации экономических активностей.

4. Совместная работа учеников в группах для развития навыков сотрудничества, обмена идеями и коллективного анализа проблем.

5. Привлечение экспертов, которые могут поделиться своим опытом и знаниями с различными направлениями.

Таким образом, благодаря формированию креативного мышления в школе у учеников есть возможность развивать способность к креативному мышлению, находя нестандартные решения задач и создавая новые идеи. Это позволяет им не только лучше понимать окружающий мир, но и приспосабливаться к меняющимся условиям жизни и работы, вносить вклад в развитие общества и экономики. Развитие креативного мышления в школе является ключевым фактором в формировании учеников, которые готовы к успешной карьере в инновационной эпохе.

1. *Зайцев В. С.* Метод проектов как современная технология обучения: историко-педагогический анализ // Вестн. Юж.-Урал. гос. гуманитар.-пед. ун-та. — 2017. — № 6. — С. 52–62.

2. Компетенции «4К»: формирование и оценка на уроке: Практические рекомендации / авт.-сост. М. А. Пинская, А. М. Михайлова. — М. : Корпорация «Российский учебник», 2019. — 76 с.

3. *Мороз В. В.* Развитие креативности студентов : моногр. — Оренбург : Оренбург. гос. ун-т, 2011. — 183 с.