

УДК 378.147

**А. А. Аймакова,**факультет вокально-хорового, эстрадного искусства  
и музыкального образования,

Казахский национальный университет искусств, Астана

Научный руководитель: доц. Г. К. Есенбекова

## Проектная деятельность студентов университета искусств как фактор активизации их социальной активности

**Аннотация.** Современная подготовка студентов университета искусств предполагает процесс актуализации их социальной активности в ходе получения творческой профессии. Участие студентов в проектной деятельности позволяет раскрыть личностный потенциал, активизирует их вовлечение в жизнь университета и общества.

**Ключевые слова:** проектная деятельность, студент университета искусств, социальная активность.

Сегодня информация о поддержке студенческой молодежи имеет свое место в программах на государственном уровне и отличается позитивным, активным характером, при этом отмечается, что «целью государственной молодежной политики является создание условий для полноценного духовного, культурного, образовательного, профессионального и физического развития молодежи, участия в процессе решения социальных проблем, успешной социализации и направления ее потенциала на дальнейшее развитие страны» [1].

Актуализация проектной деятельности и активность реализации разнообразных проектов послужили основанием для множества подходов к ее классификации, в том числе по видам, основаниям и др. В одной из первых классификаций учебных проектов, которая принадлежит профессору Э. Коллингу, определяются такие их виды, как проекты игр, экскурсионные, повествовательные и конструктивные проекты [4].

В проектной классификации А. С. Сиденко выделяются следующие ее основания: характер результата, форма, деятельность, являющаяся доминирующей в проекте, профиль знаний; характер координации, уровень контактов, количество участников, продолжительность, тип объекта в содержании и процессе проектирования и др. [2].

Выполнение проектов студентами университета представляет собой технологию, которая, воздействуя на их профессиональную, гражданскую позицию, оказывает влияние и на изменения их социального статуса. Ученые отмечают, что степень

сформированности мотивации у студентов на общественно-полезную профессиональную деятельность зависит от целого ряда факторов, наиболее существенными из которых являются:

- проявление интереса к той или иной социальной проблеме или проблеме, связанной с будущей профессиональной деятельностью;
- внутреннее побуждение к проявлению социальной активности в жизни или профессии;
- ориентация на достижение результата в решении проблемы;
- в высокой степени осознание социальной ответственности [3].

Студент, обучаясь в университете, должен быть адаптированным к сложившимся условиям, жизненным ситуациям, самостоятельно критически мыслить, быть коммуникабельным с сокурсниками и другими людьми, что предполагает в его учебно-проектной деятельности развитие ключевых компетенций, связанных с персональным самосовершенствованием. Выполнение проектов наиболее адекватно отвечает запросам социума.

Подтверждением этого явилось проведение в Казахском национальном университете искусств учебного курса «Основы предпринимательства» при содействии Национальной палаты предпринимателей «Атамекен» Республики Казахстан и руководства Казахского национального университета искусств. Благодаря указанному курсу была осуществлена подготовка молодых предпринимателей из числа студентов 3–5-х курсов всех образовательных программ творческого характера. Был проведен конкурс групповых бизнес-стартапов, в процессе

его реализации студенты были вовлечены в совместную творческую деятельность по созданию бизнес-проектов на социальную тематику.

Во время подготовки бизнес-проектов обучающиеся обменивались информацией, происходило согласование их общих целей, осуществлялся взаимный контроль, развивалась способность анализировать мотивы поступков сокурсников — участников совместного проекта. Следует обратить внимание на то, что со стороны студентов при социально-значимой тематике стартапов не было проявлено достаточного жизненного опыта, иногда возникала некоторая пассивность, равнодушие к работе, что, в свою очередь, достаточно успешно преодолевалось благодаря, в том числе, геймификации проектного процесса.

При этом происходила активизация творческой самореализации студентов, раскрывались некоторые ранее скрытые возможности участников проектного процесса, проявлялись необходимые личностные качества, повышалась самооценка, демонстрировался неподдельный интерес к социальной специфике бизнес-проектов, развивались рефлексивные умения, самостоятельность, самоконтроль. В том числе проектная работа позволила направить активность студентов на выработку самостоятельных исследовательских умений (постановка проблемы, сбор и обработка информации, проведение экспериментов, анализ полученных ре-

зультатов), что способствовало развитию их творческих способностей и логического мышления, приобретению новых знаний, приобщению к конкретным социально значимым проблемам и ситуациям. В результате проектной деятельности рождались социально-значимые работы, названия которых говорят сами за себя: «Эко лайф», «Искусство питания», «Студенческий хостел», «Эко мода», «Проблемы детства» и др.

В заключение акцентируем внимание на том, что особенно важной психологической чертой участников в подготовке проектов явилось неравнодушие, сознательное отношение, открытость студентов в аспекте решения социальных вопросов. Это позволило руководству университета достойно оценить результаты прошедшего конкурса на социальные темы и выработать управленческую процедуру на основе стратегии молодежной политики на ближайшую перспективу. Это проявилось и в выработке индикаторов компетенций, включающих уровень академических достижений обучающегося и уровень социального развития (социальных компетенций), когда в конце обучения по этим трем индикаторам будет формироваться интегральный GPA (Grade Point Average) студентов университета. Одним из важных индикаторов интегрального GPA будет система оценивания социальных компетенций обучающихся (Social Competence Indicators).

1. О государственной молодежной политике : закон Республики Казахстан от 9 февраля 2015 г. № 285-V ЗРК // Эділет : справ.-правовая система. — URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1500000285> (дата обращения: 15.04.2023).

2. Сиденко А. С. Виды проектов и этапы проектирования // Муниципальное образование: инновации и эксперимент. — 2008. — № 2. — С. 76–79.

3. Хусаинова Г. А., Щерботаева Н. Д. Применение современных инновационных технологий будущим учителем музыки : учеб. пособие. — Нур-Султан, 2022. — Вып. 2. — 90 с.

4. Knoll M. The Project Method: Its Origin and International Influence. In Progressive Education across the Continents. A Handbook / ed. V. Lenhart and H. Rohrs. — New York : Lang, 1995.