

УДК 913

**М. А. Поволоцкая,**факультет естествензнания, географии и туризма,  
Ленинградский государственный университет им. А. С. Пушкина,  
Санкт-Петербург

Научный руководитель: канд. геогр. наук, доц. С. В. Писаренко

## Потребительская корзина Сахалинской области

**Аннотация.** Потребительская корзина — один из основных показателей качества жизни населения и экономического развития страны. Сахалинская область располагается на островах и имеет выходы к судоходным путям, что позволяет вести внешнюю торговлю с другими странами. Это также означает, что из-за транспортировки цены на продукты будут выше, чем в остальной части страны. В статье рассмотрены валовой региональный продукт, уровень доходов и расходов населения и годовое потребление продуктов в период с 1995 по 2020 г. для определения величины затрат на потребительскую корзину Сахалинской области и анализа сложившихся противоречий.

**Ключевые слова:** Сахалинская область, потребительская корзина, уровень доходов и расходов населения, потребление продуктов, ВРП.

Сахалинская область занимает 4-е место по основным социально-экономическим параметрам среди субъектов Российской Федерации [4]. Удельный вес валового регионального продукта составил 1,1 % (1 003 млрд руб.) от общероссийского. За 2000–2020 гг. отмечается позитивный рост данных показателей за исключением численности населения, см. табл. 1 [4].

Таблица 1

**Основные социально-экономические показатели Сахалинской области в период с 2000 по 2020 гг. [4]**

Год	Численность населения, тыс. человек	Средне-душевые денежные доходы (в месяц), руб.	Потребительские расходы в среднем на душу населения (в месяц), руб.	Средне-месячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций, руб.	Валовой региональный продукт, млн руб.
2000	584,7	3 666	3 082	4 979,20	36 375,80
2005	532,4	9 488,30	8 187	11 711,10	67 443,20
2010	510,8	27 576,90	18 896,70	32 625,90	335 878,40
2015	488,4	44 690,20	30 241,60	54 896	673 775,40
2020	484,2	63 854	46 906	94 285	1 003 000

Вместе с этим окраинное островное положение отражается на качестве жизни населения Сахалинской области, выражающейся в высокой стоимости потребительской корзины и, как следствие, неполном удовлетворении потребностей по А. Маслоу.

Рассмотрим более подробно потребление продуктов как части потребительской корзины — основы уровня благосостояния. Потребительская корзина — это примерный набор товаров, необходимых человеку и/или семье для удовлетворения минимальных потребностей в течение месяца; служит основой сравнения реальных уровней потребления [1, с. 546].

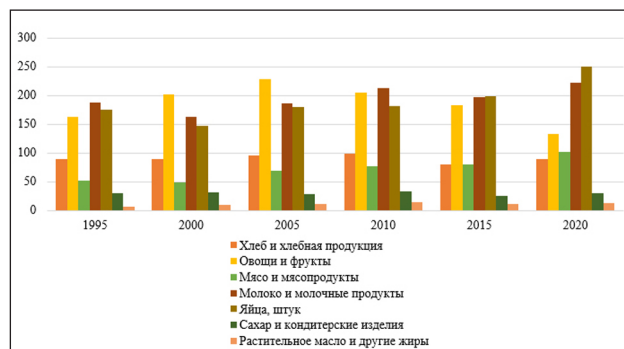


Рис. 1. Годовое потребление продуктов в период с 1995 по 2020 г., в кг [3; 4]

Анализируя данные рисунка 1, отмечаем следующее: 1) общий спад в 2015 г. связан с валютным кризисом 2014–2015 гг. [4]; 2) к 2020 г. объем потребления продуктов стал постепенно расти при падении потребления овощей и фруктов.

Уровень доходов и расходов населения определяют затраты на потребительскую корзину, которые, по данным наблюдений, занимают в среднем до 73 % от общего дохода (рис. 2) [4].

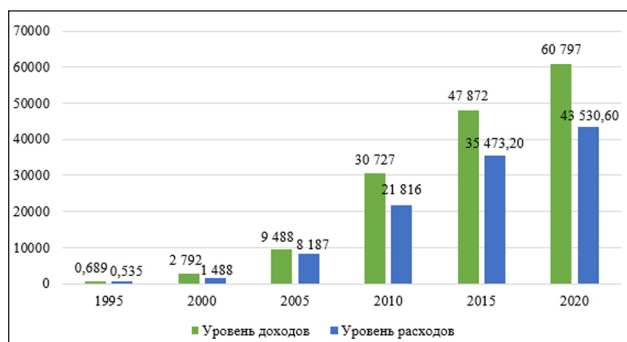


Рис. 2. Уровень доходов и расходов населения (мес.) по годам, тыс. руб. [4]

Доходы населения распределены неравномерно, для этого была рассчитана кривая Лоренца — это график, который демонстрирует степень неравенства численности населения и их доходов (табл. 2) [2].

В данном случае были выбраны пять групп населения (по 20 %) по распределению общего объема денежных доходов (табл. 2). Первая группа — с наименьшим уровнем дохода, тогда как пятая группа — с наибольшим [4].

Анализ полученных данных позволяет констатировать, что кривые значительно отклоня-

Таблица 2

### Распределение общего объема денежных доходов населения (1995–2020 гг.) [4]

Денежные доходы 20-процентных групп населения	Распределение общего объема денежных доходов населения, в %					
	1995	2000	2005	2010	2015	2020
Первая (с наименьшими доходами)	6,1	5,8	6,2	5,2	5,4	5,5
Вторая	10,7	10,4	11,0	9,9	10,1	10,2
Третья	15,2	15,1	15,7	15,0	15,1	15,3
Четвертая	21,5	22,6	22,9	22,5	22,6	22,7
Пятая (с наибольшими доходами)	46,3	46,6	44,7	47,2	46,8	46,2
Общий вид кривой Лоренца						

ются от линии абсолютного равенства, что свидетельствует о большой степени неравенства среди распределения общего объема денежных доходов населения. В сумме общая доля первой группы составила 5,5 %, второй — 9,6 %, третьей — 15,3 %, четвертой — 22,5 %, пятой — 41 %.

Таким образом, несмотря на высокое экономическое развитие региона и увеличение уровня дохода населения, продовольственная корзина с каждым годом также продолжает расти, что негативно сказывается на качестве жизни населения, поскольку имеются затраты и на другие сферы жизни человека.

1. Борисов А. Б. Большой экономический словарь. — М. : Книжный мир, 2003. — 895 с.

2. Кривая Лоренца // EconomicPortal : официальный сайт. — URL: [https://www.economicportal.ru/ponyatiya-all/lorenz\\_curve.html](https://www.economicportal.ru/ponyatiya-all/lorenz_curve.html) (дата обращения: 20.04.2023).

3. Министерство сельского хозяйства и торговли Сахалинской области : официальный сайт. — URL: <https://trade.sakhalin.gov.ru/> (дата обращения: 23.04.2023).

4. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Сахалинской области : официальный сайт. — URL: <https://65.rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 19.04.2023).