

УДК 372.87

С. Е. Дёмина,

факультет искусств,

Омский государственный педагогический университет

Научный руководитель: канд. пед. наук, доц. Н. В. Савлущинская

Изучение основ графического дизайна на уроках изобразительного искусства

Аннотация. В статье представлены варианты заданий по графическому дизайну на уроках изобразительного искусства. Изложены теоретические материалы по созданию логотипа и плаката. Рассмотрены варианты решения заданий учащимися.

Ключевые слова: графический дизайн, логотип, плакат, методика, компьютерные технологии.

В современном образовательном пространстве обучение всё больше погружается в мир компьютерных технологий [2], в связи с этим возникает необходимость в программу по обучению изобразительному искусству ввести раздел, посвященный освоению графического дизайна. В отличие от художественных школ, в общеобразовательной школе, к сожалению, далеко не все дети проявляют интерес к данному предмету, из-за чего активность на уроке с течением времени падает. Внедрение компьютерных технологий в образовательную программу по изобразительному искусству поможет решить эту проблему и вновь возродит интерес учеников к творчеству [1].

Исходя из вышесказанного, можно определить цель предпринятого исследования — рассмотрение графического дизайна как полноценного раздела программы изобразительного искусства в общеобразовательных школах, выявление полезности данного курса для учеников.

В основу теоретического содержания раздела, подготавливающего к практике, были положены следующие сведения.

Визуальная коммуникация любого вида должна рассматриваться как воплощение формы и функциональности. Чаще всего дизайнер начинает свою работу без заранее подготовленной идеи. Видение приходит в процессе долгого поиска и обдумывания концепции. Поэтому, чтобы создать качественный продукт, дизайнер сначала должен понять, что он хочет отобразить в своей работе, какими средствами будет добиваться ее результатов.

Так как искусство рекламы предназначено для глаз обывателя, а целью является привлечение его интереса, то в таком случае дизайнер должен учесть предпочтения зрителя, совместив их

с собственным творческим видением, создать продукт, который бы устраивал обе стороны.

Дизайн логотипа — одна из многих частей, составляющих личный бренд компании, являющаяся наряду с торговой маркой главным элементом узнаваемости продукции предприятия. Изображение должно отвечать определенным целям и задачам. Чем знак проще, тем лучше он запоминается и узнается. Исследования показали, что при рассмотрении изображения мозг человека использует простейшие шаблоны для сравнения их с картинкой. Поэтому при быстром взгляде человека логотип упрощенной формы с большей вероятностью останется в памяти.

Дизайнеры при создании логотипа опираются на базовые формы, смысл которых понятен зрителю. Это нужно не только для быстрого распознавания, но и для хорошего масштабирования, чтобы разные размеры не влияли на читаемость картинки.

Задачей логотипа является отображение рода занятия компании. Этого можно достичь, используя определенную цветовую палитру. Например, зеленый подразумевает под собой натуральность, сочетание красного с черным вызывает ассоциации с агрессией и т. д.

Дизайн плаката. Чаще всего для распространения информации в маркетинговой сфере применяется именно плакат. Его можно встретить как в интернет-пространстве, так и в распечатанном виде на стендах. Есть несколько видов плакатов, и все они выполняют разные функции:

- 1) рекламные плакаты распространяют информацию о продукте;
- 2) агитационные плакаты направлены на призыв людей к какой-либо деятельности, например голосованию на выборах;

3) социальные плакаты затрагивают общественную жизнь граждан, призывают людей соблюдать нравственные ценности;

4) учебно-инструктивные плакаты наглядно объясняют определенную информацию и применяются чаще всего при обучении людей в школах, университетах, на конференциях и т. д. [1].

В каждом плакате заложена определенная идея, которую он должен передать зрителю. Достичь этого можно с помощью введения в продукт определенных цветов, шрифтов. Также нужно правильно определить формат листа.

Первое, на что необходимо обратить внимание, — это шрифт. При разработке плакатов на задний план уходят красивые прописные шрифты, во главе становятся буквы, которые легко прочитать даже с дальнего расстояния. Хороший способ сделать текст читабельным — это добавить «воздух» между буквами и строками. Стоит помнить, что цель плаката — подтолкнуть людей к какому-то определенному действию. Данные задачи можно решить с помощью правильного оформления. Использование контрастных цветов — ключевой способ добиться внимания зрителя. Если текст будет сливаться с фоном, то его, вероятнее всего, не заметят.

Таким образом, для того чтобы создать логотип, ученик должен выполнить определенный комплекс правил:

1. Определить, чем занимается компания, почему она это делает и для кого.

2. Создать графический лист визуальных ассоциаций с помощью линий, геометрических форм и цвета.

3. Собрать получившиеся ассоциации в единую композицию.

4. Создать несколько иллюстраций с поэтапным нарастающим упрощением получившейся формы. Данный рисунок будет являться знаком. Далее необходимо указать название композиции, подобрав при этом шрифт, по ассоциации подходящий к бренду.

При создании плаката ученику необходимо соблюдать определенную поэтапность действий:

1. Выбрать палитру из ограниченного набора цветов, желательно контрастирующих между собой, чтобы привлечь внимание.

2. Разместить заголовок, описание и дополнительную информацию, которые будут выделяться по цвету на общем фоне. Заголовок по размеру всегда самый большой, а дополнительная информация, напротив, представлена мелким шрифтом.

3. Изображение необходимо делать минималистичным, менее насыщенным по цвету, чтобы оно не отвлекало внимание от текстовой информации.

Подводя итог, можно сказать, что поставленная цель была достигнута. За основу изучения азов графического дизайна было взято такое направление, как реклама, а именно логотип и плакат. Были подробно разобраны основные понятия, описана инструкция по выполнению заданий, отмечены тонкости художественного исполнения, особенности визуального восприятия.

1. Савлущинская Н. В., Лыкова Е. С. Управление художественно-педагогической деятельностью студентов факультета искусств // Горизонты образования : материалы III Междунар. науч.-практ. конф. — Омск : Изд-во Ом. гос. пед. ун-та, 2022. — С. 193–195.

2. Савлущинская Н. В., Лыкова Е. С., Морозкина Е. А. Художественное образование в период цифровой глобализации // Современные наукоемкие технологии. — 2022. — № 11. — С. 193–197.

3. Филл Ш., Филл П. История Дизайна / пер. с англ. С. Бавина. — М. : КоЛибри : Азбука-Аттикус, 2014. — 512 с.