

УДК 37.018

Ю. А. Серняева,

факультет психологии и педагогики,

Омский государственный педагогический университет

Научный руководитель: канд. пед. наук, доц. Л. М. Мануйлова

Формирование этических навыков общения в социальных сетях у подростков — членов спортивной команды

Аннотация. В статье представлены теоретические аспекты формирования этических навыков общения в социальных сетях. Анализируются результаты диагностики сформированности этических навыков общения в социальных сетях у старших подростков — членов спортивной команды «Авангард».

Ключевые слова: этические навыки общения, старшие подростки, спортивная команда, социальные сети.

Любой человек, вступая в интернет-общение, неизбежно становится источником и транслятором различных этических оценок, этических мотивов, регулирующих поведение индивидов [1]. Проблема, однако, состоит в том, что принятые в обществе этические принципы не всегда безоговорочно принимаются всеми участниками сетевого общения, которые самостоятельно устанавливают границы своего этического поведения. В результате возникает проблема совместимости принятых в обществе и избранных отдельными лицами этических норм, а в целом — эффективности сетевого общения, его воздействия на сознание личности [2].

Общение как важнейшая черта человеческого бытия неразрывно связано с этикой, а этические навыки — это нормы поведения, регуляторы отношений.

Модель этики общения в социальных сетях должна соответствовать одобряемым нормам и правилам этического общения, должна быть нацелена на продуктивное и конструктивное общение (рис. 1).

Основными видами нарушений этики общения являются грубое обращение, игнорирование сообщений, удаление из числа друзей.

Формирование основ этики сетевого общения является актуальной педагогической проблемой и требует системности, последовательности, нацеленности на выработку у учащихся устойчивых навыков этичного поведения в сети и неприятие отклонений от такого поведения.

Целью проведенного нами исследования стало изучение сформированности этических навыков

общения в социальных сетях у старших подростков — членов спортивной команды хоккейной академии «Авангард». Для диагностики использовалась методика А. Н. Ивашовой, Е. В. Заика.

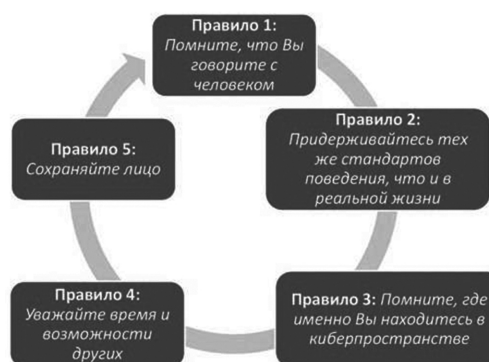


Рис. 1. Модель этики сетевого общения

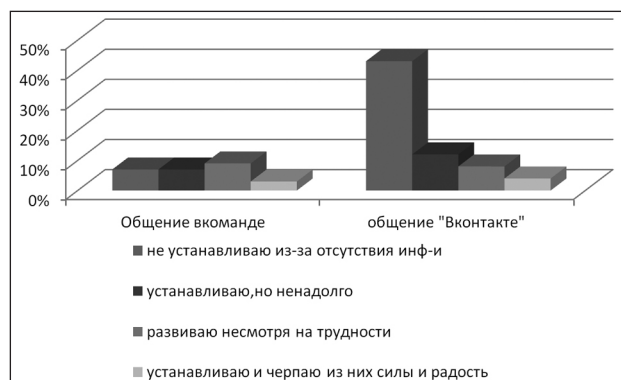


Рис. 2. Результаты выявления степени установления глубоких отношений старших подростков в реальном общении и общении в социальной сети «ВКонтакте»

Как видим, 60 % опрошенных подростков предпочитают не вступать в доверительные отношения с незнакомыми людьми в социальных сетях, чаще всего (50 %) в силу того, что не имеют информации вообще или достоверной информации от них, не доверяют той информации, которую могут получить в интернет-сообществах о своих собеседниках. Такие результаты не соответствуют общепринятому мнению о доверчивости подростков в виртуальном пространстве. Возможно, эти особенности характерны для специфической по кругу общения команды спортсменов.

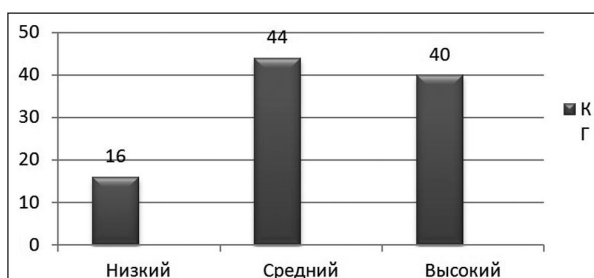


Рис. 3. Результаты выявления уровня сформированности этических навыков общения в социальных сетях у членов команды

В то же время результаты выявления уровня сформированности этических навыков общения в социальных сетях у членов команды (рис. 3)

показали не совсем благополучную картину: лишь у 40 % опрошенных навыки общения в сетях можно отнести к соответствующим принятым в обществе этическим нормам. Практически каждый пятый из них не считает нужным соблюдать эти правила, особенно когда они общаются с товарищами по команде, своими одноклассниками или друзьями.

Результаты диагностики свидетельствуют о необходимости формирования этических навыков общения в социальных сетях у подростков. С целью стимулирования интереса подростков к изменению правил построения своего диалога в социальных сетях мы считаем важным проектировать обучающие дискуссионные ситуации на занятиях, давать подросткам вступать в спор, обсуждение, применять аргументацию, защищать свою точку зрения при столкновении их мнения с общепринятыми нормами. На основе приведенной модели этики делового общения следует обсуждать ситуации делового общения, требующие речевой культуры и установления этически нормативного взаимодействия; ситуации становления собственного статуса в команде и в среде сверстников или взрослых; ситуации анонимности общения и др. Актуальным мы считаем и анализ случаев, ярко подчеркивающих необходимость соблюдения этики общения в социальных сетях при доказательстве своей самостоятельности, зрелости.

1. Астафьева О. Н., Колин К. К., Суконкин В. А. Формирование культурных ценностей общества в условиях развития информационных технологий // Культурное наследие в условиях информационного общества : моногр. — Челябинск : Челяб. гос. акад. культуры и искусств, 2011. — С. 76–90.

2. Бабаева Ю. Д., Войскунский А. Е., Смылова О. В. Интернет: воздействие на личность // Гуманитарные исследования в Интернете / под ред. А. Е. Войскунского. — М. : Можайск-Терра, 2000. — С. 11–40.