

УДК 811.161.1

**А. С. Кибартас,**

филологический факультет,

Омский государственный педагогический университет

Научный руководитель: канд. филол. наук, доц. Ю. Ю. Литвиненко

## Сленговые слова в речи современных школьников

**Аннотация.** Статья посвящена изучению сленговых слов (сленгизмов) в речи современных школьников. В связи с этим обращается внимание на понятность и уместность как важные коммуникативные качества. Базовой методикой работы является анализ результатов опроса, проведенного среди учащихся.

**Ключевые слова:** русский язык, сленг, сленгизм, семантика, употребление, опрос.

**С**ленг — это элементы разговорного варианта той или другой профессиональной или социальной группы, которые, проникая в литературный язык или вообще в речь людей, приобретают в этих разновидностях языка особую эмоционально-экспрессивную окраску (особую лингвостилистическую функцию) [1, с. 409]. Необходимо заметить, что развитие сленга происходит постоянно и иногда молниеносно. Из-за нестабильности и неустойчивости этого лингвистического явления возникают различные пути и особенности его использования носителями языка.

В ходе исследования того, как сленг понимается и используется в речи современных школьников, мы провели анкетирование среди 25 восьмиклассников, их возрастной состав — 14–15 лет.

Участникам было предложено шуточное видео — диалог, богатый сленгизмами: «Ку!» — «Здравствуйте...» — «КД?» — «Нормально». — «Рил?» — «Да». — «Дропай мой подарок, ЛП». — «Ого, что это?.. Это попыт...» — «Каждый кид мечтает попыт!» — «Но мне 17». — «Еще не шаршишь за попыт?» — «Послушайте, могли бы вы просто по-обычному говорить? Дело в том, что мы так с ровесниками не общаемся». — «Агришься, да? Мой попыт не топ? Уже чекнул?» — «Всё нормально, топ». — «Рил топ? Попыт чума?» — «Да, чума... Вы лучше расскажите, как у вас дела». — «Мои дела зе бест. Кинню на чилле зашквары. Челлендж... ты пон или не пон?» — «Да-да, я пон...»

Затем перед школьниками было поставлено несколько задач: 1) объяснить смысл использованных в диалоге сленговых слов; 2) ответить на вопрос, в чём заключается комичность данного диалога; 3) ответить, знают ли они, каким лингвистическим термином называются слова такого типа; 4) выстроить использованные в диалоге сленгиз-

мы по 4-балльной шкале в зависимости от частоты употребления в собственной речи; 5) привести примеры молодежных слов, которые используют в своей речи именно они. Проанализировав полученные результаты, мы выяснили следующее.

Во-первых, сленговые слова, которые еще не так давно были популярными, довольно быстро выходят из употребления. Например, слово *ку* (используется в качестве приветствия, преимущественно в играх) было идентифицировано 100 % опрошенных как «здравствуй» или «привет», однако большинство школьников (64 %) на вопрос о том, насколько часто они используют это слово, выбрали вариант «никогда не использую», таким образом, о его значении респонденты догадались на основе коммуникативной ситуации. Похожий результат был получен и при анализе сленгизма *чума*: 56 % опрошенных определили значение этого слова как «о чём-то очень хорошем», 20 % отразили прямое значение слова — «острая эпидемическая болезнь» [2], еще 8 % не дали ответ. В вопросе о частоте использования этого слова 88 % участников выбрали вариант «никогда не использую». Отсюда следует, что сленговое слово *чума* не только не используется современными школьниками, но и с трудом понимается ими как сленговое.

Во-вторых, школьники осознают, что чрезмерное употребление сленгизмов в речи без веских причин может вызвать недоумение, непонимание или смех у собеседника. Таким образом, 36 % респондентов на вопрос, в чём заключается комичность данного диалога, ответили, что она заключается в частом употреблении подобных слов, не подходящих по смыслу, 12 % увидели комичность в том, что «немолодой человек пытается молодиться», еще 12 % — в том, что «молодежь так не общается». На основе полученных

результатов мы можем наблюдать некоторое стремление молодых людей обособиться путем использования слов, значение которых не всегда понятно людям среднего и старшего возраста. Препятствием к выполнению задания стало предложение из диалога *Кинню на чилле зашквары*. В большинстве случаев опрошенные испытывали затруднение в описании значения данных слов, так как приведенное выше предложение нелогично и не имеет смысла. *Киннить* значит «ассоциировать себя с каким-либо персонажем, быть похожим на него», *чилл* — «отдых», «безделие», *зашквар* — «о чём-либо, что является позорным».

В-третьих, у школьников наблюдается некоторая путаница в лингвистических терминах. Так, на вопрос «Знаете ли вы, каким лингвистическим термином называются слова типа *кинню*, *ку*, *пон* и т. д.?» 44 % опрошенных ответили «сленг», 32 % не дали ответа, 8 % определили слова такого типа как «англицизмы», хотя в диалоге использовались и такие слова, как *ЛП*, *шарить*, *пон* и т. д., которые нельзя отнести к англицизмам. Из опрошенных 4 % дали ответ «современный жаргон». Отсюда следует вывод, что: 1) термин «сленг» среди школьников более популярен, чем термин «жаргон»; 2) тема «Лексика ограниченного употребления» в 6-м классе либо разбирается вскользь, либо остается без внимания.

В-четвертых, школьники используют в своей речи сленгизмы, которые образовались в русском языке разными путями. Е. В. Харьковская и К. М. Амиханова выделили несколько основных способов образования новых сленгизмов: заимствования, аффиксация, полисемия, аббревиация, блатные арготизмы и метафорика [3, с. 162–163]. Большой популярностью, несомненно, пользуются заимствованные слова: *кринж* (от англ. *cringe* «ощущение испанского стыда или досады») ак-

тивно используют 52 % опрошенных, слово *треш* («что-либо невообразимо ужасное, чудовищное, вызывающее удивление и отвращение») — 44 %, *рофл* («шутка (иногда крайне жестокая)») — 12 %. Однако сленговые слова, возникшие в результате полисемии, также осмысляются школьниками: сленговый глагол *шарить* («разбираться, понимать, быть знатоком») постоянно употребляют в своей речи 8 % опрошенных, еще столько же опрошенных на просьбу указать сленгизмы, которые используют в своей речи именно они, отметили недавно возникшее слово *втыкать* («слишком долго думать, уходить в себя»). Интересно, что некоторые интернет-источники 2009 г. сообщают значение «понимать что-либо, вникать во что-то». Как показывают наблюдения за этим словом в современном информационном поле, данное значение устарело, потеряло свою актуальность. Сленгизмы, возникшие в результате буквенной, буквенно-звуковой или слоговой аббревиации, также продолжают использоваться обучающимися: *хз* («хрен знает») употребляют в своей речи 12 % опрошенных, такое же количество участников опроса отметило сленговое слово *мб* («может быть»), *пон* («понял(-а)») — 8 %, *пж* («пожалуйста») — 4 %.

Приведенные выше примеры доказывают, что сленг не является лишь набором новых слов, он активно осмысляется и используется школьниками, претерпевает изменения, вбирает в себя новые оттеночные значения и смыслы, утрачивает старые. Тексты, богатые сленговыми словами, вызывают у школьников интерес, побуждают их к исследовательской деятельности, анализу своей речи и речи сверстников, окружающих. Вопрос о нелитературной лексике и принципах ее употребления может быть интересной для школьников темой, которой, в силу различных обстоятельств, часто пренебрегает школьная программа.

1. Ахманова О. С. Словарь лингвистических терминов. — М. : Советская энциклопедия, 1966. — 608 с.

2. Ожегов С. И., Шведова Н. Ю. Толковый словарь русского языка. — М. : АСТ, 2015. — 874 с.

3. Харьковская Е. В., Амиханова К. М. Способы словообразования в молодежном сленге русского языка // Филологические науки. Вопросы теории и практики. — 2016. — № 10–1 (64). — С. 161–163.