

УДК 811.161.1

А. С. Горлова,

филологический факультет,

Омский государственный педагогический университет

Научный руководитель: канд. филол. наук, доц. Е. Ю. Виданов

Особенности интернет-грамотности: новые формы изложения мысли и языковая игра

Аннотация. В статье обзревается понятие интернет-грамотности, или «новой неграмотности». Выделяются виды интернет-грамотности и формы ее существования. С научной точки зрения рассматривается понятие интернет-мема, дается определение, отображается классификация.

Ключевые слова: интернет-среда, интернет-коммуникация, интернет-лингвистика, интернет-грамотность, языковая игра, мемы.

Последняя, четвертая информационная революция (70-е гг. XX в.) ознаменовалась изобретением микропроцессорной технологии и персонального компьютера, а также наиболее важным прорывом — появлением всемирной сети Интернет [1].

Мы живем в цифровую эпоху, когда Интернет, социальные сети и виртуальное общение стали неотъемлемой частью нашей жизни. Можем ли мы представить себе, чтобы современный человек вышел из дома без средства связи? Разумеется, на данном этапе развития человечества работа, учеба, общение и проведение досуга практически невозможны без этих простых, но невероятно важных вещей.

Интернет и по сей день остается одним из самых значимых прорывов в технологической сфере. Благодаря ему стали возможными вещи, о которых человечество могло лишь мечтать ранее. Среди таковых — возможность получать любую необходимую информацию обо всех существующих в мире явлениях, предоставлять ее и обмениваться ей, а также постоянно поддерживать связь вне зависимости от местонахождения коммуникантов.

Понятие **интернет-коммуникации** появилось не так давно. Еще несколько лет назад многие специалисты не считали справедливым выделять этот термин как самостоятельную, не зависящую от других отраслей использования Интернета, так как сама Всемирная сеть представляет собой среду для осуществления разного рода коммуникаций. Однако изначальной функцией Интернета признавались хранение и передача информации, в то время как сейчас она не только не является единственной, но и перестает быть главенствующей. С течением времени и расширением доступности

использования Интернет превратился в пространство, в котором пользователи не только реализуют уже существовавшие ранее виды коммуникации, но и создают совершенно новые, возможные лишь в данной среде [4].

В связи с формированием всё новых способов интернет-коммуникации мы можем говорить о появлении и становлении такой отрасли научного знания, как **интернет-лингвистика**. Британский филолог Д. Кристал сформулировал это понятие и дал ему следующее определение: подраздел лингвистики, изучающий новые формы употребления и использования языка, возникшие под влиянием активного развития интернет-среды и других «инновационных» средств передачи информации, таких как текстовые сообщения [6]. Современные электронные технологии порождают всё новые речевые структуры и грамматические правила, к проблеме формирования которых и обращается интернет-лингвистика. Помимо этого, она исследует роль человеческого фактора в этом процессе, факторов экстралингвистического и непосредственно лингвистического характера.

Если говорить об интернет-лингвистике, нельзя не затронуть понятие «новой грамотности», или интернет-грамотности. Ранее, когда информационные технологии только начинали проникать в жизнь общества, резонно было говорить о «новой грамотности» как о появлении новых форм письменной коммуникации, требующем своего научного описания. Сейчас «новая грамотность», как считают приверженцы традиционных форм письменной речи, противоречит грамотности старой и становится причиной появления новых форм *неграмотности* [3].

Сегодня в научной и медийной сферах «новой грамотностью» всё чаще называют сложившиеся за последние 20 лет определенные тенденции использования языка в рамках цифровой среды. Один из доминирующих принципов в этой сфере — экономия речевых средств. Язык интернет-общения сокращается пользователями в угоду удобства и скорости написания настолько, насколько это возможно: выбрасывают буквы из слов, сокращают их с помощью логограмм, акронимов и аббревиатур [3]. Параллельно с этим развилась и другая тенденция: повсеместное применение нетекстовых, графических элементов письма на замену текстовым — смайликов, эмодзи, стикеров, GIF-изображений, картинок и граффити.

Графические знаки также выступают заполнителями пауз, заменой текстового ответа, выразителями эмоций, присущих неформальному общению.

«Новая грамотность» порождает «новую неграмотность», у которой существует несколько разновидностей. В первую очередь это **рецептивная** (или пассивная) неграмотность, проявляющаяся в отсутствии умения понимать, расшифровывать сообщения, избыточные графическими знаками. Существует такая **продуктивная** (или активная) неграмотность, которая характеризуется неумением сократить и видоизменить грамматические конструкции так, чтобы они были доступны адресату. К ней же относится письмо с опечатками, ошибочной интерпретацией графических знаков и сокращений. Наконец, **функциональная** неграмотность связана с использованием правил «новой грамотности», интернет-грамотности в среде, не подходящей для них, в несообразных для этих правил речевых жанрах [3]. Функциональная неграмотность зачастую оказывается причиной коммуникативных неудач, недопонимания собеседника и даже может восприняться как не-

умение оценивать коммуникативные обстоятельства или проявление неуважения.

Практически любой интернет-коммуникации присуща **языковая игра**. Профессор Т. А. Гридина определяет языковую игру как форму лингвокреативного мышления, в которой реализуется способность говорящего к намеренному использованию нестандартного языкового кода [2]. Д. Кристал объясняет языковую игру как манипулирование языковыми единицами, когда коммуникант сознательно нарушает грамматические правила [6]. Активное распространение языковой игры напрямую связано с полной свободой интернет-пространства: в виртуальной среде речевое самовыражение не ограничено нормами, нет стилистических требований и цензуры.

Самый распространенный жанр языковой игры в виртуальной среде — интернет-мем. Он выступает как специфическая «единица информации, объект, который получил популярность — как правило, спонтанно — в среде, обслуживаемой информационными технологиями» [5, с. 162]. В интернет-пространстве мем играет роль шутки, затрагивающей повседневно-бытовые, социальные, политические и даже научные стороны жизни общества. Потому интернет-мемы вполне правомерно делят на два вида: **универсальные**, смысл которых понятен большинству субъектов интернет-общения, и **специализированные** («элитарные») — намеренно сужающие фокус-группу. Специализированные мемы ориентированы на эрудированных пользователей, в том числе обладающих специальными знаниями в той или иной сфере [2].

Среда интернет-общения очень подвижна и изменчива. Сейчас у нее есть необходимые условия для перманентного развития и появления всё новых форм существования. В связи с этим ученым-лингвистам предстоит провести немало исследований феномена интернет-коммуникации.

1. *Городнова А. А.* Развитие информационного общества : учеб. и практикум для акад. бакалавриата. — М. : Юрайт, 2017. — 235 с.
2. *Гридина Т. А., Талашманов С. С.* Языковая игра в современной интернет-коммуникации: метаязыковой аспект // Политическая лингвистика. — 2019. — № 3 (75). — С. 31–37.
3. *Елина Е. Г., Фризен М. А.* «Новая грамотность», «новая неграмотность» и речевые жанры // Жанры речи. — 2018. — № 3 (19). — С. 168–171.
4. *Иванов В. Е.* Интернет в формировании диалогического пространства в социокультурной среде // Мир психологии. — 2000. — № 2. — С. 52–56.
5. *Щурина Ю. В.* Интернет-мемы как феномен интернет-коммуникации // Научный диалог. Филология. — 2012. — № 3. — С. 160–172.
6. *Crystal D.* Internet Linguistics: A Student Guide. — New York : Routledge, 2011. — 179 p.