

УДК 372.854

М. С. Иовенко,факультет естественнонаучного образования,
Омский государственный педагогический университет
Научный руководитель: д-р пед. наук, проф. О. И. Курдуманова

Экскурсии по химии как средство развития познавательного интереса обучающихся

Аннотация. В статье представлена методика организации и проведения экскурсий в школьном курсе химии. Приведен анализ школьной программы 8–11-х классов, выявлены конкретные объекты и тематика экскурсий.

Ключевые слова: экскурсия, познавательный интерес, средство обучения, школьная программа, предприятия г. Омска.

Многие психологи и педагоги занимались изучением развития познавательного интереса у школьников. Социальные и философские воззрения, национальные традиции оказывали влияние на формирование познавательного интереса [3]. В Федеральном государственном стандарте среднего общего образования определены основные цели, одной из которых названо развитие личности школьника, его творческих способностей, интереса к учению, развитие умения учиться.

Проблема познавательного интереса существует давно. В современном мире стало трудно заинтересовать школьника, активизировать обучающегося. Особой формой организации работы учащихся являются экскурсии. Они способствуют всестороннему развитию детей, развитию у них познавательного интереса. Экскурсии — «наиболее эффективное средство комплексного воздействия на формирование личности школьника» [2].

Учебные экскурсии на химические предприятия и другие объекты всегда вызывают живой интерес у школьников, но требуют тщательной подготовки. Проводятся экскурсии непосредственно во время, отведенное на урок, во внеурочное время и в дни школьных каникул [4].

Перед проведением экскурсии необходимо проделать большую работу — подготовиться как учителю, так и учащимся. Для начала следует определить цели, задачи и содержание экскурсии, ознакомить с ними учащихся, продумать методику проведения экскурсии и возможное привлечение к рассказу экспертов [3].

Методика проведения экскурсии во многом зависит от того, можно ли на данном предпри-

ятии давать подробные разъяснения возле самих аппаратов или необходимо предварительно рассказать, а лишь затем показывать. При проведении экскурсии необходимо сочетание рассказа с показом. Переход при объяснении от одного вопроса к другому должен быть логичным. «Учащихся при проведении учебной производственной экскурсии необходимо познакомить с основными профессиями данного производства» [4, с. 20].

После получения любой информации необходимо закрепление и систематизация. Для этого проводят заключительную беседу.

Остановимся подробнее на объектах экскурсий в 8–11-х классах. Для того чтобы выбрать объект для экскурсии, учителю необходимо учесть несколько критериев, главные из них — это содержание школьной программы, доступность для понимания учащимися [1].

Рассмотрим объекты химических экскурсий с учетом регионального аспекта. По основной примерной рабочей программе 8–11-го класса по химии можно выделить по две-три темы, в содержание которых можно включить экскурсии на различные предприятия. Анализ школьной программы приведен в таблице.

На экскурсиях обучающимся наглядно показывают то, что они теоретически изучали на уроках. Возможность увидеть процесс изнутри стимулирует познавательную деятельность обучающихся.

Учебные экскурсии — довольно сложная в методологическом и организационном отношении форма занятий. Значение экскурсий состоит в том, что они наглядно знакомят учеников с основами химических производств, то о чём говорилось в классе, что можно было показать на плакатах,

Анализ школьной программы 8–11-го класса

Класс	Тема	Предприятие
8	Вода. Растворы. Понятие об основаниях	Завод розлива минеральной воды «Омский», «Росводоканал Омск»
	Основные классы неорганических соединений	Заводы розлива минеральной воды «Омский»; компании «СибХолод», бренд мороженого «Инмарко»
9	Общая характеристика химических элементов IVA-группы. Углерод, кремний и их соединения	Омский стекольный завод, кирпичный завод, музей кирпича
	Вещества и материалы в жизни человека	АО «ОмскШина»; завод «Омский каучук»; ООО «Полиом»; Омский стекольный завод; кирпичный завод; музей кирпича
10	Углеводы	Предприятия «ВНИМИ-Сибирь»; бренд мороженого «Инмарко» компании «СибХолод»
	Амины. Аминокислоты. Белки	Предприятие «ВНИМИ-Сибирь»; бренд мороженого «Инмарко» компании «СибХолод»
	Пластмассы. Каучуки. Волокна	АО «ОмскШина»; Завод «Омский каучук»; ООО «Полиом»; ООО «ОмскТехуглерод»
11	Химические реакции	Завод розлива минеральной воды «Омский»; компании «СибХолод», «Инмарко», «ВНИМИ-Сибирь», «Росводоканал Омск»
	Неметаллы	Омский стекольный завод, кирпичный завод, музей кирпича
	Химия и жизнь	АО «ОмскШина»; завод «Омский каучук»; ООО «Полиом»; Омский стекольный завод; кирпичный завод; музей кирпича

наглядно видно непосредственно на производстве. Ребята знакомятся с профессиями, т. е. экскурсии выполняют и профориентационную функцию, видна непосредственная связь теории с практикой.

Таким образом, экскурсии — действенная форма развития познавательного интереса у обучающихся.

1. Долженко Г. П. Экскурсионное дело. — М. ; Ростов н/Д : МарТ, 2005. — 271 с.

2. Дубская Н. А. Методические рекомендации к проведению учебных экскурсий по химии // Открытый класс : [сайт]. — URL: <http://www.openclass.ru/node/259629> (дата обращения: 23.02.2023).

3. Кулаев К. В. Экскурсионная деятельность: теоретические и методологические основы : учеб. пособие. — М. : Турист, 2004. — 105 с.

4. Экскурсионно-познавательные маршруты как средство раннего личностного профессионального самоопределения обучающихся : метод. рекомендации для пед. работников образоват. организаций / Д. Ф. Ильясов, О. А. Костенко, А. А. Севрюкова [и др.]. — Челябинск : Челяб. ин-т переподгот. и повышения квалификации работников образования, 2016. — 48 с.