

УДК 377.1

**Д. С. Красикова,**факультет экономики, менеджмента, сервиса и туризма,  
Омский государственный педагогический университет  
Научный руководитель: канд. пед. наук, доц. П. И. Фролова

## Развитие навыков soft skills у обучающихся колледжа в условиях цифровизации

**Аннотация.** Социальное и экономическое развитие России требует от выпускников колледжа не только знаний и умений, непосредственно связанных с профессиональной деятельностью, но и надпрофессиональных навыков, которые помогают решать жизненные задачи и работать с другими людьми (soft skills). Система среднего профессионального образования должна перестроиться под запросы цифровизации, актуализировать содержание профессионального образования, модернизировать образовательный процесс. Подходы, методы и формы обучения также должны претерпеть изменения. Статья посвящена данному вопросу.

**Ключевые слова:** soft skills, цифровизация, колледж.

**З**адача системы среднего профессионального образования (СПО) — подготовка специалиста к его предстоящей профессиональной деятельности. За период обучения требуется приобрести базовый багаж знаний, а также практические и профессиональные умения. Однако современные требования к специалистам изменяются, имеется современный путь по подбору персонала. Сегодня особое внимание уделяется личностным качествам, которые отображают кандидата как профессионала. «Мягкие навыки» (soft skills) имеют все шансы в этом помочь, они считаются фундаментом для специалиста, а также могут помочь ему быстрее включиться в работу [2].

Soft skills (с англ. «гибкие» или же «мягкие» навыки) — это компетенции, которые дают возможность без труда коммуницировать с другими людьми, успешнее справляться с разными вопросами, а также моментально учиться новому.

Наиболее востребованные навыки: эмоциональный интеллект; способность работать в команде; саморазвитие; владение навыками работы в смежных сферах; решение заданий «под ключ»; адаптивность; понимание рисков, а также возможностей в процессе использования новых технологий; самообразование; владение способами проектного управления; понимание баз безопасности в цифровом пространстве [1].

В условиях цифровой среды у учащегося формируются основные качества и умения, востребованные обществом XXI в. и характеризующие личностный, а также общественный статус современного человека: информационная активность

и медиаграмотность, умение размышлять глобально, способность к постоянному образованию и решению креативных заданий, стремление работать в команде, коммуникативность и профессиональная мобильность [4].

С целью развития soft skills у учащихся СПО можно использовать следующие способы, а также концепции (с применением цифровизации):

– Концепция lifelong learning, иначе говоря, образования в процессе всей жизни, подразумевает взаимосвязь формального и неформального обучения. Применяя теорию, преподаватель способен улучшать несколько важных как для человека, так и для общества компетенций, в том числе и надпрофессиональных.

– Зарубежные исследователи С. Матрикс и Я. Хадсон рассматривали применение инфографики и графического дизайна в учебных заданиях для студентов, а также показали, как они оказывают большое влияние в формировании компетенций, которые приобщают их к визуальной цифровой культуре [4]. Когда учащиеся выполняют задачи согласно графическому дизайну, они не только приобретают знания в сфере цифровой грамотности, но и формируют в себе надпрофессиональные качества — гибкость мышления и креативность, приобретают навыки критического мышления, что подтверждается разработками других исследователей.

– Применяя игровые технологии, преподаватель способен усовершенствовать процесс закрепления знаний. Решая подобные задачи, студент смотрит на проблему с разных сторон, а также

открывает новые (необычные) пути ее решения. В период игры и игрофикации формируются не только лишь когнитивные компетенции, но и взаимодействие вместе с людьми, оригинальность решения задач, весь спектр коммуникативных компетенций, однако с упором на ведение переговоров. Кроме того, имеется одно немаловажное правило: геймификация — это компонент учебной деятельности, она не должна в полном объеме занимать целый учебный процесс [3].

Новейшие технологии стремительными темпами входят в действительность современного общества. Обучающиеся СПО становятся той составляющей населения, которая в ближайшей перспективе выйдет на рынок труда, и деятельность их будет связана с информационно-коммуникационными технологиями. В связи с этим важен анализ их цифровых компетенций, приобретенных за период обучения в учебном заведении, а кроме того, обнаружение инструментов, которые содействуют формированию soft skills.

1. Компетенции в эпоху цифровизации // Premium Management : [сайт]. — 2019. — 5 дек. — URL: <https://premiummanagement.com/blog/kompetencii-v-jepehu-cifrovizacii> (дата обращения: 21.10.2022).

2. Министерство Просвещения Российской Федерации : офиц. сайт. — URL: <https://edu.gov.ru/national-project> (дата обращения: 22.10.2022).

3. Шмелькова Л. В. Кадры для цифровой экономики: взгляд в будущее // Дополнительное профессиональное образование в стране и мире. — 2016. — № 8 (30). — С. 67–69.

4. Martix S., Hodson J. Teaching with Infographics: Practising New Digital Competencies and Visual Literacies // Journal of Pedagogic Development. — 2014. — Vol. 4 (2). — P. 17–27.