

УДК 37.014

О. И. Ходыкина,факультет экономики, менеджмента, сервиса и туризма,
Омский государственный педагогический университет

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Н. В. Черноножкина

Развитие экономического мышления в процессе формирования финансовой грамотности обучающихся

Аннотация. В статье рассматривается проблема развития экономического мышления в процессе формирования финансовой грамотности обучающихся. Автор обращает внимание на важность применения технологий активного обучения для формирования финансовой грамотности, развития экономического мышления и освоения навыков экономического поведения.

Ключевые слова: экономическое мышление, финансовая грамотность, педагогические технологии, мастермайнд, кейсы.

В современных условиях нестабильности социально-экономического развития всё более актуальной становится проблема эффективного экономического поведения. Исходя из информации Министерства внутренних дел Российской Федерации о состоянии преступности в Российской Федерации за январь — сентябрь 2022 г. [2], преступления экономической направленности продолжают занимать одно из «лидирующих» мест (3-е) среди видов преступных деяний. Население продолжает попадаться на хитрые уловки мошенников, которые разрабатывают всё более и более логичные ловушки. Эти показатели подтверждают существование проблем в формировании экономического мышления общества и финансовой грамотности населения.

Если рассматривать в понятийной плоскости, то экономическое мышление — это процесс и результат познания экономических отношений в форме понятий, суждений, умозаключений, которые входят в содержание экономического сознания личности. Иными словами, экономическое мышление — это умения потребителя четко просчитать все риски, которые могут возникнуть при том или ином капиталовложении. С точки зрения психологии, экономическое мышление — особый уклад мышления и логики человека, который характерен своей четкостью, стратегичностью и прагматичностью.

Над вопросом значимости экономического мышления размышляли многие известные ученые. Так, доктор экономических наук В. Г. Попов изучал экономическое сознание социалистического общества, определяя экономическое мышление как «индивидуальное свойство человека,

социальной общности анализировать и осознавать экономические явления, категории, теории с реальностью и возможностью адекватно ориентироваться в экономической жизни» [1]. В свою очередь, Л. И. Абалкин — советский и российский экономист, доктор экономических наук — характеризовал конструктивизм экономического мышления как совокупность взглядов и представлений, способов подхода к оценке явлений и принятию решений, которыми люди руководствуются в своей хозяйственной деятельности.

Помимо теоретического доказательства необходимости развития экономического мышления у населения, нами был проведен опрос с целью доказательства существующей проблемы с точки зрения практики. В результате проведенного опроса среди студентов 2–4-го курсов факультета экономики, менеджмента, сервиса и туризма Омского государственного педагогического университета многие студенты отметили, что они знают такие понятия, как «экономическое мышление», «финансовая грамотность», «разумное потребление», но при этом 78 % студентов специально никак не повышают уровень своей финансовой грамотности, более того, 28 % были жертвами мошенников. Кроме того, 90 % студентов отметили, что они хотели бы повысить уровень своей финансовой грамотности и развить экономическое мышление.

На основании анализа и обобщения результатов опроса можно сделать вывод о том, что уровень экономического мышления студентов находится на низком уровне и его необходимо грамотно формировать и развивать путем проведения мероприятий разного формата.

С педагогической точки зрения, при обучении финансовой грамотности могут найти применение такие технологии, как кейсовые, игровые, проектные, модульные и технологии творческой мастерской.

Так, для повышения и развития экономического мышления на факультете экономики, менеджмента, сервиса и туризма, начиная с 17 октября 2022 г., инициирован и реализуется проект «Мастермайнд по экономической безопасности», главная задача которого заключается в проведении информационно-просветительской работы среди студентов по вопросам грамотного поведения в экономике. Помимо этого, 15 ноября 2022 г. в рамках проведения фестиваля «Наука 0+» со-

стоялся финансовый бой «Денежный бумеранг», направленный на формирование экономического мышления и повышение уровня финансовой грамотности у студентов путем решения кейсов на тему финансовой грамотности.

Таким образом, экономическое мышление — основа развития финансовой грамотности студентов. Любое экономически правильное решение проходит через рассмотрение его в плоскости развитого экономического сознания. При этом проблема развития финансовой грамотности успешно решается через совокупность технологий активного обучения и реализацию перспективных проектов молодых и инициативных студентов Омского государственного педагогического университета.

1. Личность предпринимателя : учеб. пособие / Г. Е. Третьяк, Н. В. Гуремина, М. В. Цыпленкова [и др.]. — М. : Академия Естествознания, 2014. — URL: <https://monographies.ru/ru/book/view?id=246> (дата обращения: 22.10.2022).

2. Состояние преступности в России за январь — сентябрь 2022 г. — М. : МВД РФ ФКУ «Главный информационно-аналитический центр», 2022. — 67 с.