

УДК 330.88

А. Е. Кужбанова, Е. А. Руденко,факультет экономики, менеджмента, сервиса и туризма,
Омский государственный педагогический университет
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Ю. В. Марус

Профессиональное образование — современный товар Гиффена

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению профессионального образования как современного товара Гиффена. Выделяются главные критерии и причины его ценности, а также то, как оно влияет на социальное становление людей. Рассказывается о главной тенденции образования, которая с каждым годом всё больше укрепляется, — росте спроса в профессиональной сфере.

Ключевые слова: эффект Гиффена, тенденции современного образования, непрерывное обучение, профессиональное образование, спрос на профессиональное обучение.

На протяжении всей жизни производились товары, существование без которых представить невозможно. Такую ситуацию называли эффектом Гиффена. Данный эффект проявляется в экономике, с одной стороны, через повышение спроса на товар одновременно с повышением его цены, с другой — такого повышения не происходит, что вступает в противоречие с законом спроса [3].

Эффект Гиффена получил свое название благодаря исследованиям британского экономиста Роберта Гиффена. Историей, давшей начало возникновения парадоксов Гиффена, стала экономическая ситуация, сложившаяся в 1840-х гг. в Ирландии. Тогда неурожай картофеля привел к повышению цен на него. Согласно закону спроса, потребители должны были уменьшить объем покупок данного продукта. Однако ирландцы, наоборот, не только не отказались от картофеля, но и стали покупать еще больше [2]. Причина оказалась простой: для Ирландии того времени картофель был основным продуктом питания, не имеющим альтернатив для низкодоходной части населения. По этой причине население существенно сократило расходы на все остальные продукты, кроме картофеля, вместо того чтобы покупать в большем количестве другие овощи или мясо.

Таких случаев в истории много: от повышения спроса на хлеб при его подорожании у английских рабочих в XIX в. до космического повышения спроса на медицинские маски и антисептические средства во время пандемии коронавируса. Все эти случаи объединяет то, что они касаются в большей степени малообеспеченной части населения во время кризисных ситуаций [1].

В данной статье мы хотим рассказать о таком товаре с эффектом Гиффена, как профессиональное образование.

На сегодняшний день профессиональное образование является одной из главных составляющих жизни человека, так как оно дает возможность работать и развиваться в той сфере, которую человек для себя считает необходимой. Чем интенсивнее развивается мир, тем сложнее представить существование современного человека без профессионального образования. Работодатели требуют от работников высоких знаний в их области, которые можно получить, только пройдя обучение в каком-либо учебном профессиональном учреждении.

Таким образом, мир пришел к тому, что какую бы цену учебные заведения не взымали за получение профессионального образования, люди всегда будут готовы ее заплатить. Это объясняется тем, что люди руководствуются выводом, что чем выше цена за какое-либо профессиональное обучение, тем востребованнее в обществе профессия, которую оно дает. К тому же приобретение навыков и умений профессионального образования предполагает усвоение всех базовых знаний, которые помогут как личностному развитию человека, послужат социальным лифтом, помогут занять свое место в социуме, так и будут способствовать социально-экономическому развитию государства.

Одной из главных причин, почему в современном мире образование считается товаром Гиффена, является то, что люди до сих пор не смогли найти ему альтернативу в аспекте последующей самореализации, а если и находили, то это было либо редким явлением, либо всё же терпело неудачу.

При выделении экономической тенденции образования можно сказать о его непрерывности. Для того чтобы оставаться востребованным специалистом на рынке труда, необходимо постоянно проходить курсы повышения квалификации, совершенствовать свои навыки в выбранной отрасли и стремиться стать лучше в профессиональной деятельности. Часто люди не останавливаются на одном образовании, они ищут возможность получить как два и более, так и полностью

совершенствоваться в одном (магистратура, аспирантура, докторантура и т. д.).

Отсутствие реальных альтернатив профессиональному образованию и необходимость осуществлять непрерывное повышение квалификации в течение всей жизни заставляют людей отказываться от потребления других услуг, чтобы иметь возможность оплатить образовательные, что и приводит к выводу, что в современном мире образование — предмет Гиффена.

1. *Ананидзе М. Г.* Товары Гиффена (эффект Гиффена) и их роль в современной экономике // Молодой ученый. — 2015. — № 8 (88). — С. 454–456.

2. *Антипина О. Н., Вереникин А. О., Матвеев Е. О.* Парадокс Гиффена в XXI в. // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 6. Экономика. — 2019. — № 5. — С. 183–205.

3. *Микроэкономика: практический подход* : учеб. / под. ред. А. Г. Грязновой и А. Ю. Юданова. — М. : КноРус, 2004. — 672 с.