

УДК 336.77

А. М. Волкова,факультет экономики, менеджмента, сервиса и туризма,
Омский государственный педагогический университет
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Е. В. Коваленко

Проблема грамотного кредитования: когда стоит и когда не стоит брать в долг

Аннотация. В статье рассмотрен ряд вопросов, касающихся банковского кредитования, в том числе вопрос целесообразности кредитов. Представлены и проанализированы данные социологического опроса.

Ключевые слова: банковский кредит, потенциальные выгоды и издержки, разумный кредит, долг, «долговая яма», покупка.

Банковский кредит — «услуга, при которой банк выдает физическому или юридическому лицу во временное пользование определенную сумму с условием ее возврата» [1, с. 66].

Кредитование физических лиц — массовое явление в сфере экономики, которое с каждым годом набирает обороты в России. Исследования показывают, что основная часть населения страны готова брать деньги в долг у различных организаций, чтобы получить желаемую вещь или услугу «здесь и сейчас».

Вопрос кредитования является очень ответственным, при решении которого важно, во-первых, взвесить потенциальные выгоды и издержки и, во-вторых, критически оценить свои возможности.

Чтобы выявить соотношение противников и активных пользователей банковского кредитования, был проведен опрос «Кредиты: стоит ли жить в долг?». Полученные данные позволяют ознакомиться с опытом респондентов и их семей в области кредитования, а именно: 1) на какие цели чаще всего население берет кредиты; 2) возникали ли проблемы при выплате кредитов; 3) по каким причинам клиенты банков не желают «влезать в долговую яму».

В социологическом опросе приняли участие студенты 1–4-х курсов факультета экономики, менеджмента, сервиса и туризма и факультета иностранных языков Омского государственного педагогического университета. Количество участников опроса — 31 человек.

В результате проведения социологического опроса стало известно следующее:

1. Противниками кредитов являются 22,6 % опрошенных, оставшиеся 77,4 % — брали кредит хотя бы один раз.

2. Респонденты объясняют свое нежелание «влезать в долговую яму» следующими причинами: 1) отсутствие необходимости в том, чтобы брать кредит; 2) лучше самостоятельно накопить на желаемые вещи и услуги, чем брать в долг; 3) боязнь переплатить.

3. Среди тех, кто пользовался услугами кредитования, 8,3 % брали кредит более одного раза.

4. Наиболее часто брались кредиты для следующих целей (процентное соотношение взято от общего количества кредитов, которые были взяты респондентами и их семьями; количество кредитов превалирует над количеством опрошенных):

- покупка автомобиля (37 %);
- покупка недвижимости (26 %);
- покупка гаджетов (22 %).

5. Около 15 % кредитов были взяты для следующих целей: 1) погашение кредита в другом банке; 2) погашение задолженности по жилищно-коммунальным услугам; 3) покупка одежды и канцелярии к новому учебному году; 4) строительство и ремонт.

6. Среди тех, кто брал кредит в банке, лишь у 8,3 % возникали проблемы с погашением задолженности, возникшие в связи с непредвиденными обстоятельствами: урезание заработной платы, увольнение по сокращению штатов и т. д.

Таким образом, благодаря проведению социологического опроса удалось выяснить, что более половины кредитов берутся на разумные цели с долгосрочной перспективой. Выявлено также, что основная часть кредиторов успешно справляется с погашением задолженности перед банками и другими кредитными организациями, и лишь единицы из них испытывают трудности при выплате долга.

1. *Жданова А. О., Савицкая Е. В.* Финансовая грамотность : материалы для обучающихся сред. проф. образования. — М. : ВАКО, 2020. — 400 с.

2. Финансовая грамотность : учеб. для вузов / О. В. Буклемишев, Е. В. Груздева, Е. А. Зубова [и др.] / науч. ред. Р. А. Кокорев. — М. : Экономический факультет Моск. гос. ун-та, 2021. — 568 с.