

УДК 378

Н. А. Веселова, И. С. Мазурова,факультет экономики, менеджмента, сервиса и туризма,
Омский государственный педагогический университет
Научный руководитель: канд. экон. наук О. А. Гешко

Качество и доступность образования как фактор его конкурентоспособности

Аннотация. Статья посвящена отдельным вопросам обеспечения качества и доступности образования. Авторы обращают внимание на необходимость повышения уровня конкурентоспособности образовательных организаций. Рассмотрены показатели, позволяющие оценить качество и доступность образования как фактор конкурентоспособности. Приведены примеры положительного влияния на качество и доступность образования процессов цифровизации.

Ключевые слова: качество, доступность, конкурентоспособность, цифровизация, образование, факторы.

В современной экономике все ее субъекты функционируют в условиях жесткой конкуренции. Открытие новых точек сбыта, новых производственных мощностей — всё это сопровождается появлением конкурентов. Подобную ситуацию мы можем увидеть и в системе образования, где образовательные организации вступают в борьбу за потребительский спрос на образовательные услуги и работают над созданием новых конкурентных преимуществ для укрепления своего положения.

Тема оценки и повышения качества отечественного образования побуждает «управленцев», ученых и исследователей осуществлять поиск ответов на вопросы, связанные с определением того, что же оказывает существенное влияние на качество образования и что нужно предпринять для устранения обнаруживаемых дефицитов как в знаниях, так и в компетенциях обучающихся школ, колледжей, вузов и других образовательных организаций. Таким образом, повышение качества образовательных услуг становится главным фактором конкурентоспособности учреждений и организаций, осуществляющих свою деятельность в сфере образования

«Конкурентоспособность — это относительная оценка преимуществ фирм, организаций, продуктов и услуг, которая позволяет им с большей эффективностью удовлетворить потребности потребителей и приносить прибыль на вложенный капитал» [1, с. 69]. Конкурентоспособность позволяет определить такие параметры, как качество и доступность образования, на основе чего появляется необходимость их оценки. Ю. Б. Рубин отмечает: «Степень

конкурентоспособности участников рынка образовательных услуг может быть оценена на основе применения различных показателей, которые имеют результирующий характер. <...> К числу таких показателей относятся оценки способностей к регенерации кадров, к постоянному самообучению и саморазвитию, степень инновационной активности, эффективность систем менеджмента, в том числе менеджмента качества, показатели финансовой устойчивости» [2, с. 30]. Отраженные автором показатели оказывают прямое влияние на параметры качества и доступности образования как фактора конкурентоспособности.

Параметры и их роль можно определить следующим образом:

- постоянное самообучение и саморазвитие педагогического персонала позволяет повышать уровень образовательной организации;
- степень инновационной активности проявляется в использовании современных технологий: включение в образовательный процесс интерактивных методов, использование виртуальной реальности для полного погружения в процесс обучения;
- эффективность систем менеджмента образовательной организации осуществляется в грамотном использовании руководителем функций управления по достижению поставленной цели;
- показатели финансовой устойчивости отражают возможность функционирования образовательной организации, используя различные ресурсы.

Сфера образования сегодня как никогда показывает центростремительный рост, приобретая

при этом новые черты и трансформируясь в сторону «обновленных» функциональных, структурных, организационных, идеологических и важных ценностных характеристик. Внедрение новых технологий, деятельность в сфере образовательного предпринимательства, необходимость соответствовать различным требованиям к качеству образования «заставляет» в условиях конкурентной борьбы «прорабатывать» новые источники для повышения конкурентоспособности.

Так, например, в последнее время образовательные организации активно включили в систему различные возможности цифровизации, тем самым выйдя на новую ступень конкурентоспособности, обеспечивая реализацию принципа доступности своих услуг для потребителя. Результат: применение современных технологий дает возможность более эффективно использовать время учебного занятия, приносить в занятие интерактивный характер, тем самым активизируя познавательную деятельность обучающихся. За счет использования дистанционного обучения повышается доступность образования. Те, кто не имеет возможности по каким-либо причинам обучаться в очном фор-

мате, могут продолжать обучение в дистанционном, что позволяет им быть полноправными участниками образовательного процесса.

В данной работе авторы лишь определили начало рассуждений относительно исследований качества и доступности образования в условиях конкурентоспособности образовательных организаций на рынке образовательных услуг. Таким образом, использование в образовательной организации представленных выше показателей позволяет повышать качество и доступность образования, тем самым повышая фактор его конкурентоспособности, способствуя продвижению образовательной организации, повышению спроса на образовательные услуги.

Важно правильно понимать тенденции всех процессов, которые сегодня мы видим в сфере образования. Именно их «верное прочтение» дает возможность для выбора правильного направления движения, разработки и внедрения инноваций и формирования той стратегии, которая позволит повысить конкурентоспособность образовательных организаций через обеспечение качества и доступности образовательных услуг.

1. Горькова Т. Ю. Стратегия конкурентной борьбы в предпринимательстве // Экономист. — 2009. — № 6. — С. 66–73.

2. Рубин Ю. Б. Теория конкуренции и задачи повышения конкурентоспособности российского образования // Высшее образование в России. — 2007. — № 1. — С. 26–43.