

УДК 331.101.3

А. Н. Мелихова,факультет экономики, менеджмента, сервиса и туризма,
Омский государственный педагогический университет
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Ю. В. Марус

ИНВЕСТИЦИИ В МОЛОДЕЖНЫЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ И ИХ МУЛЬТИПЛИКАЦИОННЫЙ ЭФФЕКТ

Аннотация. В статье рассматривается роль молодежных общественных объединений и движений в развитии страны. Уточняется важность инвестиций государства в молодежные объединения. Раскрываются предпосылки мультипликационного эффекта инвестиций в молодежные объединения.

Ключевые слова: общественные объединения, эффект мультипликатора, воспитание, сплочение, государство, молодежь.

Молодежные объединения — это социально-культурное единство молодых людей, детей, подростков, которое формируется ими на основе общих интересов и социальной практики в целях самореализации и осуществления прав и свобод. Молодежные объединения добровольны, часто управляются преподавателями, классными руководителями, иногда родителями, а также могут управляться самими создателями. В нашей стране достаточно много молодежных объединений, как политических, так и неполитических. Многие из них известны не только в том городе, в котором были созданы, но и в других регионах. Но есть и те, которые пока что известны только внутри учебного заведения и даже только внутри факультета.

Роль общественных молодежных объединений определяется тем, что они помогают молодым людям проявить себя в какой-либо сфере жизни, найти единомышленников, определить свой жизненный путь и замотивировать быть полезным для общества. Разные объединения влияют на разные сферы жизни: кто-то привлекает внимание к экологическим проблемам, кто-то пропагандирует здоровый образ жизни. Некоторые приобщают к науке, а некоторые прививают любовь к Родине. В России наиболее известны в настоящее время:

1. «Молодая гвардия Единой России» — всероссийская общественная организация политической партии «Единая Россия». Основана 16 ноября 2005 г. Организация помогает молодым людям формировать правовую культуру, говорит о важности патриотизма и любви к своей родине, помогает с трудоустройством [2].

2. «Российский союз молодежи» — одна из самых массовых неполитических организаций на-

шей страны. Организация помогает молодым людям проявить себя в разных сферах жизни, занимается профориентацией. Один из самых ярких проектов этой организации — единственная в России программа поддержки и развития студенческого творчества «Российская студенческая весна», в которой ежегодно участвуют студенты со всей России [4].

3. «Российские студенческие отряды» — организация, обеспечивающая временной трудовой занятостью молодых людей из 76 субъектов РФ. Помогает как молодым людям, которые приобщаются к труду и пробуют себя в разных профессиях, так и работодателям, которые находят способных работников [3].

4. «Юнармия» — всероссийское детско-юношеское военно-патриотическое общественное движение, созданное по инициативе министра обороны РФ Сергея Шойгу. Объединение помогает развивать физические навыки, позволяет осваивать азы начальной военной подготовки и даже определиться с будущей профессией. Юнармейцы участвуют в разных конкурсах, занимаются волонтерской деятельностью, изучают историю. Это движение помогает молодым людям понять, насколько важно и сложно защищать свою страну [5].

Все эти объединения помогают развиваться молодежи, найти свой жизненный путь, выбрать профессию. Благодаря различным мероприятиям, проводимым общественными молодежными организациями, школьники и студенты проводят свой досуг правильно, развивая свои сильные стороны, и приносят пользу всему обществу.

Для того, чтобы от молодежных организаций и объединений была выгода и польза, их необходимо

поддерживать. Мультипликационный эффект заключается в более значительном росте дохода (выпуска), по сравнению с увеличением объема вызвавших этот процесс инвестиций [1, с. 11–14]. Инвестировать в молодежные объединения может государство, ведь качество человеческого капитала зависит от инвестиций в него, а инвестировать в подрастающее поколение — это инвестировать в будущее. Помогая молодым людям организовывать свой досуг, государство способствует определению их жизненной цели и нахождению как

профессии по душе, так и единомышленников, что улучшит их качество жизни — важный показатель экономики страны. К тому же многие молодежные объединения развивают патриотизм и любовь к нашей стране, к своей Родине, а ведь это тоже немало важно для государства

Итак, инвестировать в молодежные движения важно и нужно, ведь будущее нашей страны в руках молодежи, и государству необходимо поддерживать молодежные объединения, которые работают во благо обществу.

1. Бирюков Д. В. Оценка мультипликационного эффекта инвестиционных вложений // Modernization of Economic Systems: Looking to the Future. Collection of Scientific Papers. — Prague : Vedecko vydavatel'ske centrum "Sociosfera-CZ", 2017. — P. 11–14.

2. Молодая гвардия Единой России : офиц. сайт. — URL: <https://mger.ru/> (дата обращения: 10.11.2022).

3. Молодежная общероссийская общественная организация «Российские Студенческие Отряды» : офиц. сайт. — URL: <https://трудкрут.рф/> (дата обращения: 10.11.2022).

4. Общероссийская общественная организация «Российский Союз Молодежи» : офиц. сайт. — URL: <https://ruu.ru/> (дата обращения: 10.11.2022).

5. Юнармия. Всероссийское детско-юношеское движение : офиц. сайт. — URL: <https://yunarmy.ru/headquarters/about/> (дата обращения: 10.11.2022).