

УДК 377.5

Н. А. Веселова,факультет экономики, менеджмента, сервиса и туризма,
Омский государственный педагогический университет
Научный руководитель: канд. пед. наук, доц. Ж. А. Старовойтова

Формирование культуры общения у обучающихся в процессе изучения экономики в колледже

Аннотация. В статье раскрывается проблема формирования культуры общения у обучающихся колледжа в процессе обучения экономике, представлены результаты диагностики рефлексивного компонента коммуникативной культуры будущих специалистов.

Ключевые слова: культура общения, диалоговое взаимодействие, дискуссия, групповая дискуссия.

Гуманизация отечественного профессионального образования ориентирована на развитие личности будущих специалистов, способных эффективно взаимодействовать в трудовом коллективе и выстраивать профессиональную коммуникацию. Коммуникативный процесс в контексте профессиональной деятельности представляет собой не просто обмен информацией, но уникальную проекцию корпоративных ценностей коллег, а также специфический механизм профессионального и личностного развития на рабочем месте. В этой связи можно утверждать, что формирование культуры общения прослеживается на протяжении всего периода жизни; развитие происходит на разных этапах и в различных сферах деятельности, а также при изучении различных дисциплин, в том числе в процессе изучения экономики в колледже.

Культура общения будущих специалистов остается актуальной проблемой научных исследований. Анализ работ по проблеме формирования культуры общения (В. В. Соколовой, В. С. Грехнева, Ю. В. Оноприенко, Т. В. Третьяковой и др.) показал, что исследователи сходятся в представлении о том, что формирование культуры общения является интегративной составляющей процесса обучения во время подготовки специалистов среднего звена. Специалисты должны не только владеть необходимыми знаниями, умениями и навыками в профессиональной сфере, но и уметь взаимодействовать с другими, используя навыки культурного общения. В соответствии с государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования выпускники должны иметь представление о психологии, этике и этикете общения; владеть навыками культурного взаимодействия, а главное — навыками реф-

лексии и культурной стороны общения. Поэтому важно в процессе изучения дисциплин акцентировать внимание на развитии культуры общения обучающихся.

Ю. В. Оноприенко, Т. В. Третьякова отмечают, что «культура общения должна проявляться не только в знаниях принципов и правил, но и в способности к пониманию другого человека. Она проявляется в тысячи мелочей: в умении уважительно спорить, вести себя скромно за столом, в умении незаметно помочь другому человеку, беречь природу» [3, с. 7].

В психолого-педагогической литературе представлен большой спектр определений культуры общения. Остановимся на трактовке В. С. Грехнева. Автор отмечает, что «культура общения — особая система типичных по проявлению эмоционально-чувственных, рациональных и волевых реакций поведения на основе общности конкретных социально-значимых условий их жизнедеятельности» [1, с. 18].

Формирование культуры общения осуществляется по следующим компонентам:

1) перцептивный компонент — восприятие человека другим человеком на основе прошлого опыта и стереотипов общества;

2) коммуникативный компонент — передача информации от одного человека к другому с помощью различных способов;

3) интерактивный компонент — особенности взаимодействия партнеров, определяется их личностными возможностями.

В контексте исследования была проведена диагностика рефлексивных навыков общения у студентов колледжа, обучающихся на 1-м курсе, в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессио-

нального образования по специальности «Туризм». В исследовании приняли участие 19 обучающихся. Для оценки показателя рефлексии мышления в процессе общения была выбрана диагностическая методика В. Н. Недашковского «Диагностика особенностей общения» [2]. Следует отметить, что данная методика позволяет оценить общение с различных сторон.

Представим в обобщенном виде результаты диагностики: у 12 студентов (64 %) уровень рефлексии мышления в момент общения находится на высоком уровне, у четырех обучающихся (21 %) данный показатель на среднем уровне, у трех студентов (15 %) показатель на низком уровне.

Полученные данные позволяют констатировать, что у большинства студентов преобладает высокий уровень рефлексии мышления в момент общения. Качественный анализ результатов позволяет сделать следующие выводы: обучающиеся обдумывают каждую фразу, продумывают действия, анализируют высказывания другого человека, стараются логически выстраивать свою речь. Следует отметить, что низкая рефлексия затрудняет процесс самоуправления: осознание мотивов общения, недопонимание различных факторов, неправильное построение своей речи.

Характер преподавания дисциплины «Экономика» в колледже отражает активное применение способов формирования культуры общения обучающихся для дальнейшего использования полученных навыков в жизни и профессиональной сфере. Экономика — это универсальная составляющая человеческой жизни, а экономическая деятельность активизирует взаимоотношения людей для совместного решения социально-экономических проблем.

Таким образом, уровень культуры общения необходимо развивать. На учебных занятиях этому способствуют интерактивные и активные методы, метод дискуссии и диалогового взаимодействия, в процессе которых активизируются мыслительные способности обучающихся. Во время диалогового взаимодействия студенты анализируют, строят умозаключения, формируют грамотную и правильную речь, узнают новые экономические термины, тем самым пополняя свой словарный запас и применяя новые знания в профессиональной сфере. Метод дискуссии активизирует коммуникативные навыки; обучающиеся могут доказывать, выражать свою точку зрения, дебатировать. Групповая дискуссия позволяет на учебном занятии формировать культуру общения, взаимодействовать обучающимся, происходит столкновение различных мнений, а также в процессе данных действий наблюдается обмен информацией, обмен навыками общения, выражения собственного мнения.

Специалист в любой области должен быть компетентным, иметь не только необходимые знания, умения и навыки, относящиеся к своей профессиональной деятельности напрямую, но и навыки грамотной устной и письменной речи, умения логически выстраивать свою речь. Обучающимся постоянно необходимо повышать уровень культуры общения. Если профессионал не будет обладать данными качествами, то и профессиональная деятельность будет проходить не на высшем уровне. Специфика выбора представленных методов обучения обусловлена содержанием экономики как дисциплины, содержанием общих и профессиональных компетенций, заложенных в образовательных стандартах среднего профессионального образования.

1. Грехнев В. С. Культура педагогического общения : кн. для учителя. — М. : Просвещение, 1990. — 142 с.

2. Зимина Н. А. Психологическая диагностика коммуникативного потенциала личности : метод. рек. для студентов. — Н. Новгород : Нижегород. гос. архитектур.-строит. ун-т, 2015. — 42 с.

3. Оноприенко Ю. В., Третьякова Т. В. Культура общения студентов как актуальный вопрос образования // Вестн. Амур. гос. ун-та. — 2017. — № 56. — С. 1–7.