

УДК 37.02

**Е. Е. Ваймер,**факультет истории, философии и права,  
Омский государственный педагогический университет  
Научный руководитель: канд. филос. наук, доц. Е. Ю. Навойчик

## Формирование ценностно-смысловой сферы личности при работе с предметным содержанием «духовная сфера общества» на уроках обществознания в старших классах

*Аннотация.* В статье рассматривается ценностно-смысловая сфера личности и ее особенности. Репрезентированы особенности формирования ценностно-смысловой сферы у старшеклассников. В статье показано влияние элементов духовной сферы на формирование ценностно-смысловой сферы личности. Рассматривается связь ценностно-смысловой сферы и предметного содержания «Духовная сфера».

*Ключевые слова:* ценностно-смысловая сфера личности, духовная сфера, элементы духовной сферы, старшеклассник, ценности, личностный результат.

**В** современном мире происходит изменение нравственных установок и ценностей, закрепившихся в общественном сознании исторически. Нравственность включает в себя систему ценностей человека, которая занимает ключевое место в личностном мировоззрении, и напрямую влияет на выбор жизненного пути. В школе закладываются основа ценностно-смысловой сферы личности, ключевые ценности на уроках обществознания и в большей степени на темах, посвященных духовной сфере. Ценностно-смысловая сфера — основа личностного результата, и благодаря ее изучению мы можем глубоко понять постановку личностного результата для старшеклассников.

Ценностно-смысловая сфера личности состоит из двух элементов — системы ценностей, ценностных ориентаций и системы смыслов, при этом личных для каждого человека. Система ценностей и ценностных ориентаций отвечает за направление личности, за направление его жизненного пути, а смыслы показывают субъективную сторону всех вещей, предметов и явлений человека.

Понятие «ценность» имеет большое количество интерпретаций, и нет единого подхода к его определению, хотя и изучается большим количеством отечественных и зарубежных авторов. М. Рокич определяет ценности как «устойчивое убеждение в том, что определенный способ поведения или конечная цель существования предпочтительнее с личной или социальной то-

чек зрения, чем противоположный или обратный способ поведения, либо конечная цель существования» [3, с. 4]. Важным связующим звеном между обществом, социальной средой и личностью, ее внутренним миром всегда выступают ценности [4, с. 238]. Важное место в формировании ценностно-смысловой сферы играет эмоциональная сфера личности. Смыслы являются как бы примиряющим элементом в противопоставлении объекта и субъекта. Смысл — единица субъективного отношения к значению чего-либо, а значение — единица объективного знания о действительности [2, с. 75].

В некоторых исследованиях отмечается, что старшеклассники находятся в том возрасте, когда формируются основные черты личности — характер, мировоззрение, взгляды, своя точка зрения, способности. Данный возрастной период выступает наиболее благоприятным для формирования ценностно-смысловой сферы личности и ее ориентаций, что помогает становлению устойчивого мировоззрения. Происходит усиление саморефлексии, когда старшеклассник начинает изучать себя, оценивать свои действия и поступки, менять траекторию поведения и жизненных целей. Н. В. Козлова и А. Р. Хайдарова определили, что старшеклассники сегодня отдают предпочтение ценностям безопасности, экзистенциальным ценностям, а также ценностям самоопределения и самореализации [1, с. 84]. Авторы утверждают, что для старшеклассников характерна «зрелость», когда им

становится лень даже сходить в магазин, они не видят в этом смысла. Они стремятся к новым трендам, креативному мышлению, активной деятельности. У старшеклассников в этом возрасте развивается чувство страха неопределенности: куда им двигаться дальше, учиться или работать, на кого учиться или кем работать, — но, несмотря на страх, они стремятся занять свое место в обществе и играть важную роль, становясь как социально, так и профессионально значимым человеком.

Именно в этом возрасте на первое место выходят отношения и общение со сверстниками, товарищами, они всё время думают о том, как сохранять эти отношения и общение, при этом учеба и родственники уходят на второй план и становятся не первостепенными. В юношеской мечте молодые люди проигрывают те роли, которые невозможно реализовать в реальной жизни. Юношеская мечта — важнейший механизм формирования ценностных направлений личности. Это своего рода альтернативная реальность, где человек представляет, создает ситуации, в которых он выбирает свое отношение и действие к различным фактам и явлениям. Этот механизм способствует активному развитию личности. Такие мечты помогают старшеклассникам спрогнозировать ответ на свои поступки, продумать несколько путей решения какого-либо вопроса и выбрать наиболее благоприятный, что поможет предотвратить нежелательные последствия для него в обществе.

Опираясь на представленные ценности, можно выявить влияние предметного содержания «Духовная сфера» курса обществознания на формирование ценностно-смысловой сферы личности. Элементами духовной сферы общества служат культура, философия, религия, мораль, наука и образование.

Культура влияет на ценностно-смысловую сферу личности с точки зрения внутренней потребности личности саморазвиваться и самосовершенствоваться. Культура показывает человеку нечто прекрасное, идеальное, знакомит с различными народами, архитектурой, живописью, искусством, музыкой, всем тем, что наполняет человека с нравственной точки зрения. Философия помогает человеку познать глубины самого себя и глубины окружающего мира. Она прокладывает человеку

путь к ценностям и философским идеалам, помогает познать мир, увидеть его целостную картину. Религия дает ценность веры человеку, она влияет на выбор жизненного пути, на взаимосвязь внутреннего мира человека и внешнего, реального. Религия завязана на эмоциях и чувствах человека и воздействует на них.

Мораль — самая важная составляющая в духовной сфере, так как именно она закладывает базовые ценности в личность, учит ее проводить через эти ценности информацию и отбирать только ту, которая поистине важна человеку. Она и есть система этих самых ценностей, норм и правил, регулирующих поведение людей. Наука является определенной системой знаний, сложившейся в различных областях. Наука отходит от эмоций и показывает содержательную значимость каждого явления и помогает «трезво» оценивать, что важно человеку для связи его внутреннего мира и общества. Образование закладывает определенную систему ценностей, развивает у учеников осознанность этих ценностей, влияет на формирование личности. Образование служит системой передачи опыта от одного человека к другому, тем самым помогая людям не стоять на месте, а постоянно развиваться и самосовершенствоваться, изучая и изобретая что-то новое, создает условия для развития ценностных ориентаций.

Таким образом, ценностно-смысловая сфера личности представляет собой сложную систему, которая формирует жизненные цели человека, его путь, ценности и мировоззрение для дальнейшего существования. Если цели человека не будут структурированы, то есть риск того, что будет подрыв ценностей и человек во внешней среде уйдет с поставленных направлений, что приведет к хаосу в его внутреннем мире. Элементы духовной сферы выступают неким базисом для формирования ценностно-смысловой сферы личности: они закладывают основу и помогают развиваться личности, они влияют на особенности сферы в целом.

Итак, ценностно-смысловая сфера — фундамент личностного результата, который отражает формирование основных ценностей личности; на уроках обществознания определяется ключевая ценность, которая «притягивает» все остальные.

1. Козлова Н. В., Хайдарова А. Р. Особенности ценностно-смысловой сферы старшеклассников, переживших развод родителей // Сибирский психологический журнал. — 2010. — № 37. — С. 83–85.
2. Леонтьев А. Н. Деятельность. Сознание. Личность. — М. : Политиздат, 1975. — 115 с.
3. Леонтьев Д. А. Методика изучения ценностных ориентаций. — М. : СМЫСЛ, 1992. — 17 с.
4. Силивоник Е. В. Назначение ценностей и ценностных ориентаций // Система ценностей современного общества. — 2011. — № 19. — С. 237–242.