

УДК 37.02

А. Г. Бадия,

Институт педагогики и психологии,

Петрозаводский государственный университет

Научный руководитель: канд. пед. наук, доц. И. В. Комарова

Мультикультурная коммуникация в проектной деятельности обучающихся (на примере web-квеста «В поисках золотого кольца»)

Аннотация. В статье рассмотрена взаимосвязь мультикультурной коммуникации и патриотического воспитания. Отмечается, что решение задач патриотического воспитания и мультикультурной коммуникации наиболее эффективно при использовании web-квест технологии.

Ключевые слова: мультикультурная коммуникация, мультикультурализм, патриотизм, web-квест, Золотое кольцо России.

В самом начале нашего пути мы поставили перед собой следующую цель: создать образовательный ресурс, направленный на развитие мультикультурной коммуникации и задач патриотического воспитания, который будет соответствовать основным методологическим требованиям: системности, управляемости, эффективности, воспроизводимости. Так как у нас уже был опыт в создании web-квестов, то выбор образовательной технологии был сделан сразу.

Web-квест (от англ. WebQuest) представляет собой проблемное задание с элементами ролевой игры, для выполнения которого используются информационные ресурсы Интернета. Самым главным преимуществом является то, что выполнять web-квест могут обучающиеся с разным уровнем подготовки. Это позволяет вовлекать в процесс обучения всех учащихся [2, с. 86].

Идеи мультикультурализма и сама мультикультурная коммуникация являются актуальными в нашем современном обществе. Мультикультурализм — это политика, направленная на обеспечение и сохранение межкультурного взаимопонимания [1, с. 96], т. е. мультикультурной коммуникации, а мультикультурная коммуникация, в свою очередь, — это связь и взаимодействие между представителями различных культур. Данная концепция играет ключевую роль в процессе патриотического воспитания в сложных условиях многонациональной, полиэтнической среды.

Необходимо также определиться с понятием «культура». И. Л. Краснов описывает культуру следующим образом: «Культуру нельзя увидеть, услышать или почувствовать. Мы можем видеть только разные ее проявления в виде различий в че-

ловеческом поведении, отношении к чему-либо, традициях и обычаях, но никогда не видим культуру как что-то целое» [3, с. 5]. В процессе наблюдения за общением в поведении людей, относящихся к представителям разных культур, мы понимаем, что возникшие проблемы вызваны культурными различиями. Именно с этого и начинается изучение культуры.

В процессе подбора и чтения необходимой литературы, связанной с мультикультурной коммуникацией, мы поняли, что для школьников данный проект станет средством для развития их патриотических чувств, т. е. патриотического воспитания в целом.

Перед нами встал вопрос: «Каким образом мы можем способствовать развитию патриотического воспитания подрастающего поколения?». Наш выбор пал на Золотое кольцо России, так как этот старейший и наиболее популярный туристический маршрут нашей страны, по праву считается символом России и ассоциируется с ее 1000-летней историей, запечатленной в облике древнерусских городов, которому в этом году, по счастливой случайности, исполняется 55 лет.

После того как было выбрано направление и тематика, мы начали вести работу в области изучения истории городов, входящих в состав Золотого кольца России. Работа предстояла колоссальная, так как в состав туристического кольца входят восемь городов нашей страны: Ярославль, Кострома, Иваново, Владимир, Суздаль, Переславль-Залесский, Сергиев Посад и Ростов Великий. Хотелось бы отметить, что каждый город имеет великую историю и неспроста находится в списке городов туристического маршрута.

После изучения истории городов мы отобрали наиболее значимые, по нашему мнению, факты истории и развития, а после составили общий кластер для удобства работы с информацией. Затем возникла необходимость в создании отдельно взятого кластера для каждого из городов Золотого кольца России. Каждый составленный кластер был переведен на английский язык в соответствии с вышеизложенными задачами.

В ходе создания кластеров мы решили, что сюжет нашей работы будет написан в жанре журналистского расследования. Стоит отметить, что понятие «журналистское расследование» не содержится ни в одном из словарей, поэтому необходимо дать понятие этому термину самостоятельно. Предлагаем под журналистским расследованием понимать такой вид задания для web-квеста, который основывается на проделанной обучающимся работе, связанной с поиском и объективным изложением информации для доказательства или опровержения фактов, изложенных в тексте задания web-квеста; в том числе выражение своего собственного мнения. В качестве источников для журналистского расследования могут выступать различные письменные и устные материалы.

Далее началась наша работа по созданию сайта web-квеста и по продумыванию самого сюжета нашей истории. В качестве главного героя нами был выбран начинающий журналист, который получает от редакции журнала «Сенсация» задание написать информационную заметку о 55-летию знаменитого в России туристического маршрута «Золотое кольцо».

Первым делом наш журналист находит старую газету «Советская культура» от 21 ноября 1967 г., в которой опубликован очерк Юрия Бычкова. Перед журналистом стояла задача выполнить задание, поэтому он отправился в путь — искать свое уникальное Золотое кольцо. Как и 55 лет тому назад, журналист вернулся домой под сильным впечатлением от поездки.

Учащиеся вместе с журналистом выполняют ряд определенных заданий, знакомятся с историей нашей Родины, создают свои творческие рабо-

ты, что в итоге приводит к развитию в них духа патриотизма, любви к своей Родине. Содержание всего web-квеста состоит из 8 глав, каждая из которых посвящена определенному городу Золотого кольца.

В дальнейшем мы апробировали web-квест на учащихся 6–8 классов Юшкозерской средней общеобразовательной школы Калевальского района. Учащиеся выполняли web-квест в рамках Недели науки, а после нам удалось организовать встречу и подвести итоги в режиме видеоконференции в ZOOM. Участники поделились, что участие в образовательном web-квесте «В поисках Золотого кольца» стало для них первым запоминающимся опытом, а затем представили свои доклады. В ходе встречи и обсуждения достигнутых результатов была получена обратная связь от школьников и педагогов, что позволило нам исправить недочеты и улучшить работу. Данный проект показал возможности использования и интеграции ресурсов Интернета и цифровых технологий в учебно-воспитательном процессе школы.

Также в мероприятии приняли участие молодые педагоги разных населенных пунктов Республики Карелия. Мы получили отклик и от педагогов, которые поделились с нами своими мыслями и идеями касательно улучшения нашей работы. Хотелось бы отметить, что молодые педагоги дали высокую оценку выступлениям учащихся Юшкозерской школы и нашей совместно проделанной работе.

На практике в марте 2022 г. нам удалось апробировать web-квест на английском языке в общеобразовательной школе № 5 им. О. И. Семенова-Тян-Шанского в городе Мончегорске Мурманской области. В прохождении web-квеста приняли участие обучающиеся 8 и 11 классов. Школьники выполняли web-квест дома самостоятельно на протяжении двух недель. От участников мы получили обратную связь: отклики учащихся и педагогов, которые позволяют заключить, что разработанный web-квест является эффективным средством знакомства с историей страны.

1. *Джурицкий А. Н.* Педагогика межнационального общения: поликультурное воспитание в России и за рубежом : учеб. пособие. — М. : ТЦ Сфера, 2007. — 224 с.

2. *Комарова И. В.* Технология проектно-исследовательской деятельности школьников в условиях ФГОС. — СПб. : КАРО, 2020. — 126 с.

3. *Краснов И. Л.* Межкультурная коммуникация : учеб. пособие. — Петрозаводск : Изд-во Карел. гос. пед. ун-та, 2008. — 59 с.