

УДК 378

Е. А. Соболева,

центр магистерской подготовки,

Омский государственный педагогический университет

Научный руководитель: д-р пед. наук, доц. Н. И. Чуркина

Развитие финансовой грамотности казахстанского школьника

Аннотация. В статье проводится анализ государственной политики по развитию финансовой грамотности школьников, проводимой в Казахстане. Обоснована тематика практических занятий по финансовой грамотности со школьниками.

Ключевые слова: финансовая грамотность, концепция повышения финансовой грамотности, составляющие финансовой грамотности.

О понятии финансовой грамотности школьников в Казахстане заговорили сравнительно недавно. В программах общеобразовательных школ отсутствуют отдельные часы на изучение экономических и финансовых вопросов. Школьники решают задачи, связанные с финансами, только на уроках математики. В 2021 учебном году Министерством образования и науки Республики Казахстан был введен курс по развитию глобальных компетенций для 10–11-х классов «Основы предпринимательства и бизнеса». Этот курс не относится к обязательным и является курсом по выбору. Вести его предлагают учителям школ, прошедшим дополнительную подготовку на курсах повышения квалификации. Краткая курсовая подготовка приводит к тому, что имеющегося методического материала для реализации задачи развития финансовой грамотности школьников недостаточно.

К реализации данной государственной программы в Казахстане присоединился бизнес, одной из первых стала компания по страхованию жизни Freedom Finance Life. Она занимается организацией для школьников «летнего лагеря», в рамках которого учащимся предлагается доступ к восьми урокам по финансовой грамотности. Цель лагеря: «просто и доступно рассказать детям о том, что такое деньги, как с ними обращаться, зарабатывать, копить и тратить с умом. Помимо этого, участникам лагеря рассказывается, что такое фондовый рынок, ценные бумаги, страхование, банки и недвижимость. Лагерь проводится в креативном формате и с интерактивными играми». Минусом данного проекта является то, что количество участников ограничено; участником может стать только зарегистрированный пользователь; компания находится в Алма-Ате и о ее образовательной

деятельности известно пока немногим, компания не имеет ресурсов для массового финансового образования.

Вместе с тем на государственном уровне проблема развития финансовой грамотности решается с помощью постановления Правительства Республики Казахстан от 30 мая 2020 г. № 338 «Об утверждении Концепции повышения финансовой грамотности на 2020–2024 годы». Цель данной концепции: «формирование у граждан рационального финансового поведения при принятии решений, касающихся личных финансов, повышение эффективности защиты их прав и интересов, как инвесторов и потребителей финансовых услуг, повышение уровня и качества жизни граждан за счет использования качественных финансовых продуктов и услуг» [2, с. 10]. В планах концепции повысить уровень финансовой грамотности населения до 41 % к 2024 г. Это реально, так как по результатам проведенного социального опроса в 2018 г. уровень финансовой грамотности в Казахстане составил 36 % [2, с. 4]. Одним из приоритетных направлений государственной политики является «повышение финансового образования различных целевых групп населения на всех уровнях образовательной системы» [2, с. 15]. В рамках реализации данного направления планируется проведение информационных семинаров, брифингов, круглых столов, квестов и прочих мероприятий для разных возрастных слоев населения. Но даже в рамках данного направления мало говорится о развитии финансовой грамотности как педагогической системе, ориентированной на школьника. Хотя в феврале 2022 г. после появления информации о пересмотре школьной программы родители инициировали необходимость введения курсов по финансовой грамотности в рамках факультативной работы в школах.

Согласно национальной концепции, финансовая грамотность включает в себя четыре фундаментальные составляющие: уровень охвата, финансовое поведение, финансовые знания и финансовые навыки.

Уровень охвата — это охваченность народа финансовыми услугами. Она затрагивает комплекс характеристик обеспечения необходимыми финансовыми услугами, уровень обеспечения финансовой инфраструктуры, уровень цифровизации финансового рынка и т. д.

Финансовое поведение начинается с распределения семейного бюджета, в том числе на длительный срок.

Финансовые знания представляют собой фундаментальные основы о рисках и доходности, процентных ставках, инфляции, различии между наличными и безналичными платежами, ипотеке, принципах функционирования финансового рынка, природе и функциях финансовых институтов, финансовых инструментах, а также понимание основ юридической и налоговой грамотности.

Финансовые навыки описывают умение услугополучателя читать договор и понимать его условия, сравнивать типичные услуги и находить альтернативы, просчитывать будущие расходы и понимать, как можно минимизировать риски [2, с. 10].

Все эти составляющие необходимо адаптировать для изучения школьниками. Какие же вопросы можно рассматривать на занятиях с учащимися, чтобы к выпуску из школы, столкнувшись со «взрослым миром», они были готовы к принятию взвешенных финансовых решений?

Мы адаптировали предлагаемые в концепции вопросы к уровню школьников и составили перечень материала для изучения, разделив его на три блока:

1. Финансовые знания. Сюда включены вопросы возникновения денег, понимание природы денег и осуществление простого счета, проработка с учащимися понимания сущности профессии и взаимосвязь ее с деньгами. Рассматриваются

темы инвестирования, основные виды инвестиционных продуктов и присущие им риски. Вопросы о ценных бумагах, кредитовании, рассрочке, ипотеке. Понятие сложного процента, что такое кешбэк, дивиденды.

2. Финансовые умения. В этом блоке рассматриваются вопросы, на что тратить карманные деньги, каким образом их можно накопить; развиваются умения сравнивать цены и, соответственно, выбирать продукты более рационально, исходя из сравнения и цен, и объема продукции; выбирать выгодные условия кредитования, инвестирования.

3. Финансовое поведение. Основной целью данного блока является проработка вопросов обеспечения финансовой безопасности, в том числе и правила пользования банковскими картами своих родителей, правила проведения интернет-покупок. Рассматриваются различные способы накопления денежных средств [1, с. 90].

Таким образом, когда мы рассматриваем формирование финансовой грамотности у школьников, важно обеспечить понимание ребятами финансовых терминов, а также привести им примеры из повседневной жизни для лучшего понимания этих процессов. Исходя из всего перечисленного, можно сделать вывод, что для развития финансовой грамотности казахстанского школьника пока не разработана педагогическая система. Данный процесс должен быть регулярным, целенаправленным, не должен носить спонтанный характер и выхватывать случайный материал из финансовых областей. В качестве решения данной проблемы можно предложить введение курсов во внеурочной деятельности по развитию финансовой грамотности начиная с 7-го класса, когда современные дети уже сталкиваются с вопросами эффективного использования денежных средств и должны понимать свою ответственность в этом вопросе. Школы должны продолжать сотрудничество с финансовыми компаниями, которые могут привлекаться к созданию совместных информационных программ для школьников, к организации «открытых дверей».

1. Давыдова А. В., Кузина Н. С. Особенности формирования финансовой грамотности у школьников // Финансовая грамотность населения: проблемы, региональные практики и перспективы развития : сб. ст. по материалам Межрег. науч.-практ. конф. — Калуга : Изд. Карпов А. Н., 2021. — С. 87–91.

2. Постановление Правительства Республики Казахстан от 30 мая 2020 г. № 338 «Об утверждении Концепции повышения финансовой грамотности на 2020–2024 годы» // Эділет : информ.-правовая система нормативных правовых актов Республики Казахстан. — URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2000000338> (дата обращения: 15.03.2022).