

УДК 811.161.1

А. Р. Фаткулина,

филологический факультет,

Омский государственный педагогический университет

Научный руководитель: канд. филол. наук, доц. Ю. Ю. Литвиненко

Способы развития коммуникативных компетенций школьников (на основе речевого жанра «совет»)

Аннотация. Статья посвящена исследованию отдельных коммуникативных компетенций школьников, необходимых для эффективной реализации речевого жанра «совет» в процессе интернет-коммуникации. В работе представлены результаты анкетирования и диагностики учеников, на основе чего был подготовлен и проведен урок, посвященный умениям грамотно и целесообразно формулировать свои мысли в интернете. Выявлена корреляция между успеваемостью, уровнем коммуникабельности и развитостью коммуникативных умений.

Ключевые слова: речевой жанр, совет, коммуникативные компетенции, форум, коммуникабельность.

Человеческая деятельность охватывает различные сферы жизни и, конечно, не обходится без использования языка. Это использование по своей форме разнообразно, чем и объясняется богатство речевых жанров, их классификаций и признаков.

Анализ теоретического материала позволяет утверждать, что существует несколько подходов к определению понятия «речевой жанр», в основу классификации жанров могут быть положены разные основания. В своем исследовании мы опираемся на определение М. М. Бахтина: «Каждое отдельное высказывание, конечно, индивидуально, но каждая сфера использования языка вырабатывает свои относительно устойчивые типы таких высказываний, которые мы и называем речевыми жанрами» [1, с. 159].

В связи с развитием сети Интернет появляются новые средства общения людей, такие как чат, блог, форум и т. д. Каждому из них присущ определенный характер изложения. Один из популярных речевых жанров для интернет-коммуникации — «совет», поскольку массовость участников каких-либо форумов позволяет человеку быстро получить разнообразные ответы на свой запрос и использовать их для принятия решения.

Конечно, мир интернета не обошел и школьников. За советом, за ответом на вопрос, за решением домашней работы они могут обращаться не к родителям и друзьям, а именно к специализированным форумам, обучающим видеороликам. Поэтому мы решили посвятить свое научное исследование речевому жанру «совет», который реализуется в интернет-коммуникации.

Независимо от того, на какой площадке мы анализируем советы (будь то советы для мам, туристические сайты, форумы по вопросам ремонта и т. д.), в текстах сохраняется традиционная жанровая модель, включающая в себя такие компоненты: адресат, адресант и проблема, которую следует решить. Анализ интернет-ресурсов и модели жанра «совет» показывает, насколько этот речевой жанр актуален для школьников, ведь он диалогичен по своей природе, поэтому охватывает все сферы жизни человека.

Для определения способов развития коммуникативных компетенций школьников в речевом жанре «совет» на первом этапе была проведена диагностика уровня коммуникабельности школьников по методике В. В. Синявского и В. А. Федоришина «Коммуникативные и организаторские склонности» (КОС) [2]. Исследование было проведено в трех группах: среди учеников 6, 7, 11-х классов. Диагностика показала, что уровень коммуникативной компетенции зависит от уровня осознанности ученика: чем ближе к 18 годам и к выпускному классу, тем выше уровень коммуникабельности (рис. 1).

На следующем этапе был проведен анализ посещаемости интернет-ресурсов (рис. 2) и опрос о том, насколько актуально для школьников обращение к советам в интернете.

Результат анкетирования показал, что ученики 5-го класса не всегда готовы доверять советам в интернете (86,96 %), так как, по словам ребят, «люди там могут сказать неправду». Ученики 6-го класса не всегда доверяют советам, которыми люди делятся в интернете (80 %), так как, по их

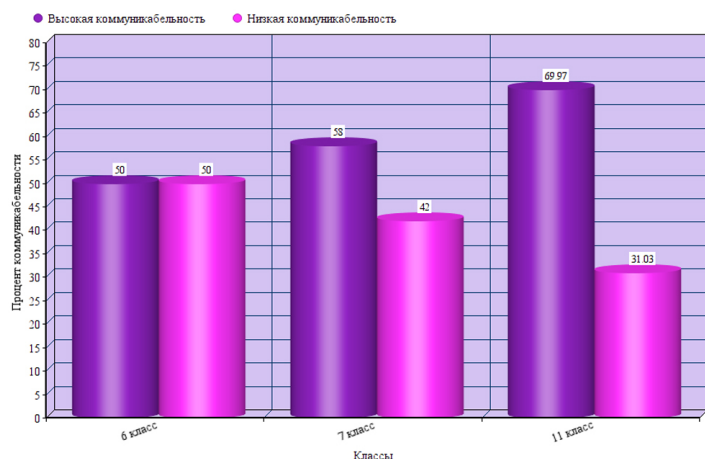


Рис. 1. Диагностика коммуникативных компетенций

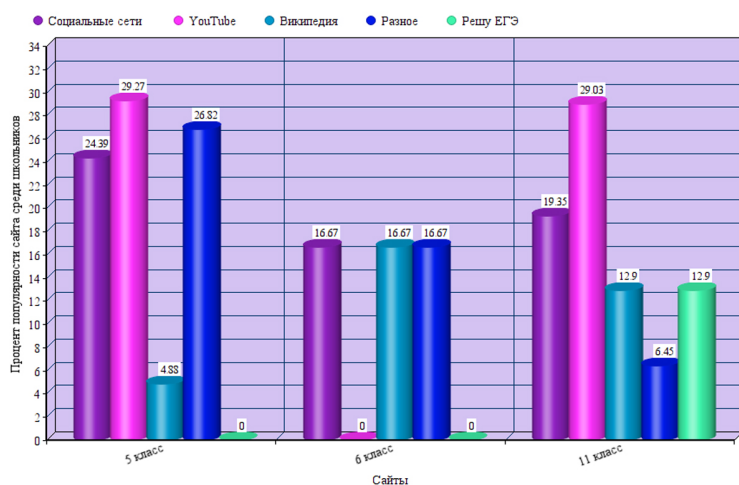


Рис. 2. Статистика посещаемых школьниками ресурсов

мнению, информация может быть ложной. Ученики 11-го класса также не всегда доверяют советам, представленным в интернете (81,25 %).

С целью определения уровня сформированности отдельных коммуникативных компетен-

ций у учащихся 6-х и 7-х классов нами был разработан и проведен урок по теме «Что такое совет? Умеем ли мы их давать?». Сначала мы обсудили, что ребята вкладывают в это понятие. Далее ученикам было предложено проанализировать сообщения на некоем вымышленном форуме и отграничить полезные советы от тех, которые не несут смысловой нагрузки. На следующем этапе ученики получили задание — дать совет школьнику, который не знает, как написать сочинение по картине. Результат показал, что ученики с высокой и средней успеваемостью чаще всего давали нужные советы, оформляли свои высказывания грамотно, с соблюдением речевого этикета. А вот в классе, в котором нет сплоченности и успеваемость очень низкая, результат был иной: в ответ на запрос школьники чаще всего отшучивались, писали грубые фразы, информативные сообщения встретились в минимальном количестве.

На основе проведенного исследования мы можем сделать вывод, что плохая успеваемость и низкий уровень коммуникативности учеников свидетельствуют и о низком уровне их коммуникативных компетенций.

Итак, несмотря на то, что речевой жанр «совет» повсеместно распространен и актуален для людей разного возраста, он требует к себе внимания учителей, поскольку владение им является одним из показателей уровня сформированности коммуникативных компетенций подростка.

1. Бахтин М. М. Собр. соч. : в 7 т. Т. 5 : Работы 1940-х — начала 1960-х гг. — М. : Русские словари, 1996. — 731 с.

2. Истратова О. Н., Эксакусто Т. В. Психодиагностика. Коллекция лучших тестов. — Ростов н/Д. : Феникс, 2011. — 375 с.