

УДК 372.881.1

Ю. В. Еньшина,факультет математики, информатики, физики и технологии,
Омский государственный педагогический университет
Научный руководитель: д-р пед. наук, проф. М. И. Рагулина

Социальные сервисы в обучении лексике китайского языка в основной школе

Аннотация. В статье рассмотрен образовательный потенциал ресурсов социальных сетей, используемых на среднем этапе обучения лексике китайского языка в основной школе. Выбор того или иного ресурса социальной сети определяется контентом, возможностями синхронного или асинхронного общения, тематикой урока, возрастным, образовательным и культурным уровнем пользователей, а также содержательной наполненностью китайским языком и китайской культурой. В статье выделены принципы отбора лексического материала в социальных сетях Китая, определены их свойства и функции.

Ключевые слова: социальные сети Китая, принципы отбора лексического материала, дидактические свойства социальных сетей, дидактические функции социальных сетей, классификация социальных сетей.

В связи с модернизацией отечественного образования одной из важнейших задач, стоящих перед школой, является формирование ключевых компетенций. Особенно актуальным становится вопрос компетентностного подхода в образовании.

Компетентностный подход к осуществлению образовательной деятельности в области иностранного языка требует внедрения в учебный процесс инновационных методических решений, отражающих современные тенденции информационно-технологического развития общества. Одним из таких решений является использование социальных сетей в обучении иностранному языку.

Поскольку такие китайские социальные сети, как WeChat, Weibo, Qzone, Youku, Renren, Zhihu, Douyin, Xiaohongshu, Tantan, Xiaozhu, имеют коммуникативную направленность и являются популярными среди населения Китая, по большей части среди молодежи, то именно их ресурсы необходимо задействовать в процессе обучения лексике китайского языка на среднем этапе обучения в школе.

В китайском языке понятие «социальная сеть» определяется термином 社交网络 shèjiāowǎngluò [общество + передача + сеть + сеть] и означает «*общественные связи в сети*».

Согласно определению китайских авторов, социальные сети — это виртуальное сообщество или сетевая платформа, которую люди используют для создания и обмена информацией и опытом [8, с. 206].

Отечественные методисты Э. Г. Азимов и А. Н. Шукин относят социальные сети к категории информационно-коммуникативных технологий (ИКТ), поскольку они представляют собой современные средства и системы информационного обмена, обеспечивающие сбор, накопление, хранение, продуцирование и передачу информации [1, с. 106].

Тематическое содержание контента и, следовательно, лексическая наполненность ресурсов социальных сетей могут не соответствовать целям и содержанию обучения лексике китайского языка в школе в целом и определенному этапу в частности. Для того чтобы ресурсы социальных сетей гармонично интегрировались в учебную программу, необходимо следовать **общим принципам отбора лексического материала**, которые были выделены Н. А. Деминой [2, с. 65], И. В. Кочергиным [4, с. 166], С. Ф. Шатиловым [7, с. 127] и др.:

- 1) семантический (тематический) принцип;
- 2) принцип частотности;
- 3) принцип сочетаемости;
- 4) принцип словообразовательной ценности;
- 5) принцип культурной значимости;
- 6) принцип стилистической неограниченности;
- 7) принцип социальной значимости;
- 8) принцип личностной релевантности.

Среди общих свойств, присущих социальным сетям и ИКТ, выделим те, которые соответствуют дидактическим принципам. Согласно Р. П. Мильруд [3, с. 662], Е. Д. Патаракину [5, с. 53], Е. Д. Ра-

ицкой [6, с. 124] социальные сети, в том числе социальные сети Китая, обладают следующими **свойствами**: *аутентичность, многоязычие и поликультурность, многоуровневость, мультимедийность информации, возможность организации синхронного и асинхронного общения, доступность.*

Социальные сети Китая могут быть использованы в процессе обучения благодаря следующим **дидактическим функциям**: *коммуникативная, социализирующая, информационная, мотивационная.*

На основании вышесказанного мы классифицировали социальные сети, которые будут использоваться в процессе формирования и развития лексических навыков китайского языка:

1) на основании свойств:

- *аутентичные*: WeChat, Weibo, Qzone, Youku, Renren, Zhihu, Douyin, Xiaohongshu, Tantan, Xiaozhu;

- *многоязычные и поликультурные*: WeChat, Qzone, Youku, Douyin;

- *многоуровневые*: WeChat, Weibo, Qzone, Youku, Renren, Zhihu, Douyin, Xiaohongshu, Tantan, Xiaozhu;

- *мультимедийные*: WeChat, Weibo, Qzone, Youku, Renren, Douyin, Xiaohongshu;

- *с возможностью организации синхронного общения*: WeChat, Qzone;

- *с возможностью организации асинхронного общения*: WeChat, Weibo, Qzone, Youku, Renren, Zhihu, Douyin, Xiaohongshu, Tantan, Xiaozhu;

- *общедоступные*: WeChat, Weibo, Qzone, Youku, Renren, Zhihu, Douyin, Xiaohongshu, Tantan, Xiaozhu;

2) на основании функций:

- *осуществляющие коммуникацию*: WeChat, Weibo, Qzone, Youku, Renren, Zhihu, Douyin, Xiaohongshu, Tantan, Xiaozhu;

- *осуществляющие социализацию*: WeChat, Weibo, Qzone, Youku, Renren, Zhihu, Douyin, Xiaohongshu, Tantan, Xiaozhu;

- *осуществляющие обмен информацией*: WeChat, Weibo, Qzone, Youku, Renren, Zhihu, Douyin, Xiaohongshu, Tantan, Xiaozhu;

- *осуществляющие мотивацию в процессе обучения*: WeChat, Weibo, Qzone, Youku, Renren, Zhihu, Douyin, Xiaohongshu, Tantan, Xiaozhu.

Таким образом, возможность выбора социальных сетей позволит увеличить объем лексических единиц в соответствии с целями и задачами конкретного урока, а также разнообразить лексику путем добавления в лексический минимум слов, которых нет в учебных пособиях.

1. Азимов Э. Г., Щукин А. Н. Словарь методических терминов (теория и практика преподавания языков). — СПб. : Златоуст, 1999. — 472 с.

2. Демина Н. А. Методика преподавания практического китайского языка. — М. : Восточная литература, 2006. — 88 с.

3. Иностранные языки в современном мире: инфокоммуникационные технологии в контексте непрерывного языкового образования : сб. материалов VII Междунар. науч.-практ. конф. / под науч. ред. Ф. Л. Ратнер. — Казань : Центр инновационных технологий, 2014. — 776 с.

4. Кочергин И. В. Очерки лингводидактики китайского языка. — М. : Восточная книга, 2012. — 184 с.

5. Патаракин Е. Д. Социальные сервисы Веб 2.0 в помощь учителю. — М. : Интуит.ру, 2007. — 64 с.

6. Раицкая Л. К. Дидактические и психологические основы применения технологий Веб 2.0. в высшем профессиональном образовании : моногр. — М. : Изд-во Моск. гос. обл. ун-та, 2011. — 173 с.

7. Шатилов С. Ф. Основные проблемы методики обучения грамматическому аспекту устной немецкой речи в восьмилетней школе : дис. ... д-ра пед. наук. — М. : 1972. — 294 с.

8. 赵梓岑 · 社交网络对大学英语教学的影响及应用 / Чжао Цзыцэнь, Влияние и применение социальных сетей в преподавании английского языка в колледже. — 浙江传媒学院, 2016. — 206 页.