

УДК 811.161.1

Л. Н. Байзакова,

филологический факультет,

Омский государственный педагогический университет

Научный руководитель: канд. филол. наук, доц. Ю. Ю. Литвиненко

Просветительский потенциал блога о языке

Аннотация. Статья посвящена изучению одного из популярных блогов о русском языке — «Истоки слова» Светланы Гурьяновой, в котором лингвист доходчиво, выразительно и доказательно излагает информацию о современных фактах и об исторических процессах, помогая всем интересующимся сформировать правильное представление о закономерностях в языке. На примере публикации о конструкции «то, что» анализируется способ подачи материала блогером и особенности данной формы интернет-коммуникации.

Ключевые слова: интернет-коммуникация, блог, русский язык, популяризация науки, пост.

Интернет в наше время играет огромную роль в разных сферах жизни: работа, образование, покупки, платежи и т. д. Вместе с этим в жизнь современного человека вошли социальные сети — где можно общаться, смотреть и обмениваться видео, фото, наблюдениями и размышлениями. Такое общение принято называть интернет-коммуникацией. Интернет-коммуникация «представляет собой один из исторических этапов в развитии коммуникационных средств и существует наряду с непосредственным (устным) общением, общением, опосредованным бумажными носителями, а также общением, опосредованным электронными приборами» [3, с. 41].

Одним из видов интернет-коммуникации является блог. В словаре блог определяется как «веб-сайт, основное содержимое которого — это регулярно добавляемые записи, содержащие текст, изображения или мультимедиа» [2]. Человека, который ведет блог, называют блогером.

Язык блогеров называют новой формой речи. Использование мультимедийных средств (фото, аудио, видео, гиперссылок), разных стилей языка создают специфическую разновидность языка новых медиа [4].

Можно выделить следующие функции блога как вида коммуникации: информационную, экспрессивную, прагматическую, социальную, интерпретативную.

До недавнего времени одной из популярных социальных сетей был «Инстаграм» (признан экстремистской организацией, запрещен на территории РФ). На его платформе блогов о русском языке представлено много, различаются они манерой подачи материала, наполняемостью, вов-

леченностью подписчиков. Нас привлекли публикации блогера-филолога Светланы Гурьяновой (@istoki_slova). В интервью РБК автор говорит, что старается писать и о современных языковых процессах, и об истории языка, т. е. о том, что актуально, волнует ее как лингвиста и будет интересно читателям [1].

Для анализа композиционно-стилистических особенностей блога обратимся к недавнему посту, посвященному конструкции «то что» (в фразах типа я считаю то что ты не прав). Сначала читателям дают посмотреть видеонарезку с употреблением этого сочетания в разных жанрах (интервью, мультфильм, песни). Далее автор задается вопросами: Конструкция «то что» — будущее языка? Или всё-таки безграмотность? И — самое интересное — почему люди стали так говорить?

Текст поста четко структурирован, аргументы пронумерованы, примеры маркированы оранжевым ромбом или треугольником, что привлекает внимание и зрительно выделяет информацию для читателя. Используются и другие инструменты для расстановки акцентов: жирный шрифт, подчеркивания, желтый и оранжевый цвет, смайлы.

Не уложившись в символичный лимит поста (2200 знаков), автор продолжила объяснение в «карусели» (или в «панораме»), т. е. в специальном формате, который позволяет прикреплять к посту несколько фотографий или видео. Часто, чтобы не быть голословной, Светлана размещает в «карусели» ссылки на источники: скриншоты страниц словарей или научных публикаций.

Лингвист замечает интересный факт: в XVIII в. нормативное употребление конструкции «то что» было даже шире, чем сейчас. Для подтверждения автор цитирует А. П. Сумарокова, Д. И. Фонвизи-

на и др.: *Петр Великий тил здоровье польскаго [короля] и, пожав ему руку, говорил: «Да здравствует то, что мыслим мы»* (А. А. Нартов «Рассказы о Петре Великом» (1785–1786)).

На последних слайдах подводится итог рассуждения, автор, как всегда, дает ссылки на источники и интересные статьи по теме. Таким образом, соблюдается последовательность, логичность, аргументированность изложения.

Под постом 522 комментария, это означает, что данная тема вызвала интерес подписчиков, при этом их мнения разделились. Одни пишут о том, что конструкция безграмотна и не должна стать нормой, другие благодарят автора за пост и замечают, что стали терпимее относиться к этой конструкции, третьи отмечают, что раньше не замечали данную особенность в речи окружающих. Рассмотрим некоторые комментарии и ответы автора поста (сохранена авторская стилистика):

Vivan_ova: Меня одну напрягает факт, что безграмотность со временем имеет все шансы стать нормой? А меня сильно напрягает.

Istoki_slova: Почти всех напрягает, и это нормально) но что делать. Это уже практически свершившийся языковой факт. И его интересно анализировать)

Provodnik_k_zvezdam: Я, благодаря вашему блогу, стала вообще меньше париться из-за таких вещей...

Kot_kod: Слух, конечно, режет... Но одна из главных вещей, которой я научилась благодаря вашему блогу — язык меняется! И теперь отношусь к этим изменениям очень спокойно 😊

Valdrab: Оформление поста — огонь. А уж содержание — и подавно! Интересно, сольется когда-нибудь эта конструкция? И другие. Тогда,

возможно, появится такое: «Ты че русский в школе не учил? Правильно «точто», а не «тошто»

Taityana_id: Пост великолепен! Я пока не могу принять такое «то что» и мои уши кровоточат каждый раз, как услышу. Не поправлю, уже прогресс 😊 Пока для меня «то что» равносильно «у меня у подруги».

Нужно заметить, общение блогера с подписчиками довольно активное, что позволяет уточнить какие-то моменты, еще раз обратить внимание на значимые выводы. Комментарии с благодарностью за пост и разъяснения преобладают. Светлана Гурьянова (Istoki_slova) говорит о том, что нужно в первую очередь с интересом относиться к изменениям, происходящим в языке, ведь это интересный материал для исследований.

Поскольку авторы публикаций практически не могут выражать информацию с помощью паралингвистических средств (тембр голоса, его сила, дикция, жесты и мимика), для блога важно и содержание, и визуальная наполняемость. Контент (сторис и посты) должен привлекать внимание пользователей, для этого необходимо использовать различные инструменты интернет-коммуникаций, в том числе и графические средства (смайлы, Caps Lock, шрифт и проч.).

При всём это язык блогов очень эмоционален. Благодаря блогерам, их публикациям, мы можем посмотреть на мир глазами другого человека, ведь они публикуют личные мысли и переживания, чем и привлекают подписчиков. И если это качественная подача проверенного материала, то просветительская миссия блога реализуется успешно. Язык и инструменты интернет-коммуникации — уникальный и интересный материал для исследований.

1. Автор блога «Истоки слова» — о русском языке, ЕГЭ и феминитивах // РБК. Стилль : [сайт]. — 2019. — 29 дек. — URL: <https://style.rbc.ru/repost/5e062d899a79470a537b4ef2/> (дата обращения: 23.03.2022).

2. Блог // Академик.ру : [сайт]. — URL: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/business/17478> (дата обращения: 23.03.2022).

3. Щипуцина Л. Ю. Компьютерно-опосредованная коммуникация. Лингвистический аспект анализа. — М. : Красанд, 2010. — 294 с.

4. Юн Е. А. Особенность языка блогосферы на примере публикаций журналистки и писательницы Натальи Радуловой и скандально известного блогера, сценариста, писателя Лены Миро // Молодой ученый. — 2019. — № 14 (252). — С. 288–291.