

УДК 81'23

В. В. Чулкова,

филологический факультет,

Омский государственный педагогический университет

Научный руководитель: канд. филол. наук, доц. Е. А. Глотова

О полевой структуре концепта «Омск»

Аннотация. В статье рассматривается концепт «Омск» и выявляется его полевая структура на основе анализа художественных произведений, публикаций средств массовой информации из сети Интернет и результатов смешанного ассоциативного эксперимента.

Ключевые слова: Омск, концепт, полевая структура, ядро концепта, активный слой, пассивный слой.

Концепт в психолингвистике имеет множество определений, которые отражают разнообразие точек зрения на этот феномен. Поэтому теория концепта является сложной и еще не до конца изученной научной областью, находящейся на стадии активного развития. Изучив точки зрения С. А. Аскольдова, Д. С. Лихачева, Ю. С. Степанова, Н. Д. Арутюновой, З. Х. Бижевой, Г. В. Токарева, мы выявили общее определение понятия «концепт», обозначающее совокупность представлений о мире, различных явлениях и понятиях, хранящихся в сознании человека и объединяющиеся в определенную систему. Концепт — важная составляющая культуры, ее строительный материал, выполняющий определенные функции.

По мнению З. Д. Поповой и И. А. Стернина, концепт формируется в сознании человека из его непосредственного чувственного опыта, восприятия мира органами чувств, предметной деятельности человека, мыслительных операций с уже существующими в его сознании концептами, из языкового общения, путем сознательного познания языковых единиц [5].

Анализируемый нами концепт «Омск», несомненно, складывается из слов-реакций. Источники слов-реакций на слово-стимул *Омск* — художественные произведения, а также публикации средств массовой информации (СМИ) из сети Интернет 2020–2021 гг. Мы провели анализ данных источников и сопоставили результаты с результатами смешанного ассоциативного эксперимента, проведенного нами ранее. На этой основе мы предприняли попытку выявить полевую структуру концепта «Омск».

В своем ядре концепт «Омск» имеет следующие слова и словосочетания: *грязь* и производные от него слова *грязный, грязно, загрязненный*

(63); *красивый* (29); *дороги* (25); *Достоевский* (23); *родной* (23); *мусор/помойка* (21); *омское метро* (17). В ответах испытуемых чаще всего встречались слова-реакции *грязь* и производные от него слова, а также *мусор/помойка*. В статьях мы также находим эти слова в большом количестве. Например, в статье «Депутаты не понимают, почему Омск завален мусором, а тариф у “Магнита” вырастет в два раза» повествуется следующее: **Омский мусор депутаты назвали «золотым» и заявили о провале «мусорной» реформы** (Региональное информационное агентство «Омск-информ» от 12.05.2021) [6]. Информационный портал «Город 55» пишет в статье «Два года мусорной реформы в Омске. Скандалы, тарифы, суды»: **Тема мусора в Омске и до пандемии была проблемной. Коронавирус усугубил ситуацию. В апреле 2020 года омичи перестали платить за вывоз мусора** (от 31.03.2021) [2]. То же самое можно сказать и о слове *дороги*. Так, источник «Аргументы и факты» пишет: **Омские водители пожаловались на затопленные дороги** (от 21.06.2021) [1].

Неудивительно, что в ответах при проведении эксперимента встречается фамилия знаменитого русского писателя Достоевского. Как известно, его жизнь тесно связана с судьбой Омска, поэтому многие испытуемые при ответе на вопрос «Вспомните название песни, фильма или книги и т. п., где бы упоминалось об Омске» называли его имя или написанные им произведения. Публикации СМИ много упоминают о Достоевском в связи с его юбилеем в 2021 г.: **Весь Достоевский в одном спектакле: в Омске завершился фестиваль «Золотая маска»** (сайт «Онлайн media#1» от 09.06.2021) [4].

Как шутка или мем в сознании омичей появляется образ *омского метро*. Такие ответы были получены при проведении ассоциативного экспери-

мента на вопрос: «Вспомните какую-нибудь шутку (или мем) о городе Омске и запишите ее кратко (собственного сочинения также приветствуются)». Множество статей было найдено и в сети Интернет, где поднимался вопрос «Почему Омску не нужен метрополитен?».

В активном слое концепта находятся слова и словосочетания *плохая экология* (6), *низкая зарплата* (3), *Авангард* (2). Плохая экология — вечно волнующая омичей тема, которая бурно обсуждается в обществе, так как постоянны выбросы в атмосферу с неприятным запахом. Подтверждение этому — СМИ-источники: *Омского предпринимателя судят за выбросы с предприятия* (сайт «Онлайн media#1» от 09.06.2021) [4]. В связи с победой омской хоккейной команды «Авангард» в 2021 г. в Континентальной хоккейной лиге слово *Авангард* вошло в активный слой концепта «Омск»: *Авангард впервые завоевал кубок Гагарина* (сайт «Омск здесь» от 29.04.2021) [3]. Отметим, что слово *Авангард* будет находиться в активном слое концепта еще долго, независимо от побед или поражений, потому что это известная хоккейная омская команда, которую знает и которой гордится весь Омск.

В пассивный слой можно отнести следующие слова и словосочетания: *Бухгольца, Колчак, Валиханов, Яковлева, Симакова, Селезнева, школа художественной гимнастики, омские гимнастки,*

Ольга Те, Алина Прасолова, Бацарашкина. В ассоциативном эксперименте мы таких ответов не получили. Однако Бухгольца, Колчака и Валиханова знает каждый омич хотя бы по названию улиц или известного кафе. Люди, интересующиеся историей или изучающие ее, знакомы с этими именами, а в СМИ пишут о них в памятные даты. Имена омских спортсменов мы тоже встречаем в СМИ. Вероятно, интересующиеся спортом омичи знакомы с этими именами.

Также мы выяснили, что лексика полевой структуры концепта «Омск» имеет и положительную, и отрицательную коннотацию. Например, стихотворения, посвященные городу, — отражение положительной оценки: достоинства и красоты города. Так, в стихотворениях омского поэта Романа Черепанова были выделены следующие характеристики: *лучший, любимый, прекрасный, родной.* Напротив же, в произведениях Ф. М. Достоевского и его письме превалирует отрицательная оценка, которая встречается в ответах респондентов проведенного эксперимента: «Омск — гадкий городишко». СМИ тоже отражают в большей степени отрицательную оценку города: отмечают плохие дороги, проблемную экологию, публикуют жалобы омичей.

Таким образом, художественная литература, СМИ, интернет-источники и слова-реакции жителей города составляют единый концепт «Омск» и отражают языковую картину мира омича.

1. Аргументы и факты : офиц. сайт. — URL: <https://aif.ru/?aok> (дата обращения: 10.03.2022).
2. Город 55 : офиц. сайт. — URL: <https://gorod55.ru> (дата обращения: 10.03.2022).
3. Омск здесь : офиц. сайт. — URL: <https://omskzdes.ru> (дата обращения: 10.03.2022).
4. Онлайн media#1 : офиц. сайт. — URL: <https://www.om1.ru/omsk> (дата обращения: 10.03.2022).
5. *Попова З. Д., Стернин И. А.* Очерки по когнитивной лингвистике. — Воронеж : Истоки, 2001. — 191 с.
6. Региональное информационное агентство «Омск-информ» : офиц. сайт. — URL: <https://www.omskinform.ru> (дата обращения: 10.03.2022).