

УДК 371.487

В. Д. Дёмин,факультет начального, дошкольного и специального образования,
Омский государственный педагогический университет
Научный руководитель: канд. пед. наук, доц. Н. В. Матюнина

Медийное сопровождение физкультурно-спортивной деятельности в образовательных организациях

Аннотация. В работе актуализированы вопросы медийного сопровождения физкультурно-спортивной деятельности в образовательных организациях. Представлена характеристика сайта как инструмента распространения информации и средства взаимодействия участников образовательного процесса. Проанализированы имеющиеся в практике подходы к наполнению информационных ресурсов образовательных организаций.

Ключевые слова: сайт, физкультурно-спортивная деятельность, медиасопровождение, образовательная организация.

В современном мире информационные технологии играют важную роль в создании информационного пространства. Физкультурно-спортивная информация — это социальная информация, отражающая сведения, сообщения о фактах, событиях, процессах, связанных с физической культурой, спортом и здоровым образом жизни, их влиянием на общество в целом, а также на группы людей, коллективы и отдельные личности [2].

Школьный сайт — это неотъемлемая часть образовательного учреждения. В эпоху новых технологий именно он может являться визитной карточкой школы. Официальный сайт образовательного учреждения должен отличаться особым стилем и содержанием, создавать позитивный имидж, эффективно использовать возможности интернета и играть роль связующего звена между учреждением, обучающимися и общественными организациями региона, страны. Сайт образовательного учреждения имеет разделы и функции, позволяющие осуществлять управление учебно-воспитательным процессом. Администрация образовательного учреждения с помощью различных рассылок может оперативно информировать учеников, преподавателей, родителей о текущих мероприятиях, обсуждать насущные вопросы [1].

Школьный сайт также должен быть площадкой для пропаганды здорового образа жизни среди учащихся, которая позволяет собирать и использовать информацию с конкурсов и соревнований различного уровня (школьных, городских, областных), размещать материал о спортсменах школы,

школьных командах и т. д. Однако не все школы используют эту возможность в полном объеме.

Объект исследования — процесс медийного сопровождения физкультурно-спортивной деятельности в образовательных организациях.

Предмет исследования — физкультурно-спортивная информация как компонент официальных сайтов общеобразовательных школ.

Цель исследования — изучить содержание официальных сайтов образовательных организаций на наличие информации о физкультурно-спортивной деятельности.

Задачи исследования: 1) изучить имеющиеся подходы к реализации медийного сопровождения физкультурно-спортивной деятельности в образовательных организациях; 2) провести анализ медийного сопровождения физкультурно-спортивной деятельности в образовательных организациях.

Для изучения имеющихся подходов к реализации медийного сопровождения физкультурно-спортивной деятельности в образовательных организациях в феврале 2022 г. был проведен анализ официальных сайтов общеобразовательных школ на наличие информации о физкультурно-спортивной деятельности. Были проанализированы сайты 10 школ Омска (Россия) и 10 школ Павлодара (Казахстан).

Сайты анализировались по следующим критериям: активность сайта, характеризующая частоту обновления; наличие раздела спортивных новостей; информация об участии школьников в спортивных мероприятиях; сведения о функци-

онировании спортивных секций; спортивные достижения и призовые места; педагогический состав учителей физической культуры; присутствие в социальных сетях.

В результате изучения сайтов образовательных организаций выявлено, что в 90 % школ Омска активно ведут работу по обновлению сайта, регулярно выкладываются новости различного характера. Спортивные новости в основном ограничиваются 2–3 предложениями и фотографиями. На сайтах школ нет отдельной новостной колонки, посвященной спорту, при этом 80 % школ предоставляют информацию об участии школьников в спортивных мероприятиях. Некоторые сайты информируют о внутришкольных олимпиадах и об окружных соревнованиях (по волейболу, флорболу, баскетболу, многоборью ГТО). У 100 % школ имеется школьный спортивный клуб и отдельный раздел ГТО, во вкладках есть подробное расписание работы клуба. О призовых местах своих учеников информирует 10 % школ, лишь в одной из них есть отдельный раздел под названием «Гордость школы», где размещены фотографии спортсменов и описываются их заслуги. На сайтах 80 % школ предоставляется информация об учителях физической культуры, их стаже, профессиональных достижениях. На каждую школу приходится от 1 до 5 учителей физической культуры, возможно, это зависит от количества учащихся, вакантных мест в школах нет. Социальные сети ведут 60 % школ.

Анализ сайтов образовательных организаций Павлодара показал, что 100 % школ стабильно обновляют сайт, активно ведут работу на нём. Сайты не имеют отдельной колонки или вкладки, посвященной спорту, раздел новостей общий на всю школу, иногда проскальзывают мелкие заметки

о спортивных мероприятиях. Лишь 20 % школ делятся новостями об участии в городских и областных мероприятиях, подкрепляя это фотографиями участников и наградной атрибутики с соревнований. В одной из школ на главной странице сайта размещены фотографии спортсменов, защищающих честь школы, города и области по спортивной акробатике. У 90 % школ демонстрируется график занятости зала, где проходят занятия спортивных секций, чаще всего это игровые виды спорта, редко теннис, шахматы. Свои достижения в области спорта освещают 20 % школ. Все школы размещают информацию о школьных педагогах физической культуры (фото, достижения, категория). На каждую школу приходится от 1 до 8 учителей физической культуры. Ведут социальные сети с периодическими обновлениями 70 % школ.

Таким образом, анализ медийного сопровождения физкультурно-спортивной деятельности в исследуемых школах показал, что 90 % сайтов в Омске и 100 % сайтов в Павлодаре активно обновляются, но лишь 10 % школ Павлодара имеют вкладку, посвященную спорту; 100 % школ Омска размещают информацию о школьном спортивном клубе и Всероссийском физкультурно-спортивном комплексе ГТО в отдельном разделе; 90 % школ Павлодара предоставляют график работы спортивного зала.

На наш взгляд, информация о физкультурно-спортивной деятельности в образовательной организации будет более востребованной при регулярном размещении фотоальбомов, репортажей, трансляций на школьном сайте, а также в социальных сетях, с возможностью анализировать динамику просмотров, выявлять статистику и получать обратную связь в виде комментариев и оценок.

1. Хубаева Н. Х. Сайт школьного учреждения как средство обучения в педагогической системе // Колмогоровские чтения — 2009 : сб. материалов V регион. науч.-практ. конф. — Владикавказ, 2010. — С. 133–140.

2. Шустер О. С. Средства массовой информации как фактор управления спортивными единоборствами : дис. ... канд. пед. наук. — СПб., 1998. — 192 с.