

УДК 371

В. Е. Попов,факультет истории, философии и права,
Омский государственный педагогический университет
Научный руководитель: канд. филос. наук, доц. Е. Ю. Навойчик

Социальные сети как фактор формирования soft skills у старшеклассников в урочной и внеурочной деятельности

Аннотация. В статье представлена модель формирования гибких навыков (soft skills) через внеурочную деятельность посредством включения в нее массового медийного пространства — социальных сетей. Анализируются преимущества и недостатки использования социальных сетей как инструмента формирования soft skills. Предложена модель программы внеурочной деятельности с использованием социальных сетей.

Ключевые слова: социальные сети, soft skills, компетенции, конкурентоспособная личность, массовое медийное пространство.

Образовательный процесс в XXI в. претерпел целый ряд изменений, и связано это прежде всего с тем, что изменились цели образования. Если раньше основной целью было дать как можно больше знаний, то теперь педагогу необходимо научить ученика учиться. Смысл образования заключается в том, чтобы учащийся посредством деятельности самостоятельно добывал те знания, которые ему необходимы. Так появился системно-деятельностный подход [5, с. 4].

Федеральный государственный образовательный стандарт (ФГОС) II поколения уже давно обозначил основную задачу образования XXI в. — воспитать личность, которая сможет адаптироваться в условиях постоянных изменений, находить выход из сложившихся профессиональных и жизненных ситуаций [5, с. 6].

Так, еще в 1960-е гг. на Западе была разработана концепция soft skills. Soft skills (с англ. мягкие навыки) — совокупность непрофессиональных навыков, качеств и атрибутов личности, востребованных на рынке труда для эффективной реализации профессиональных компетенций [6]. Примерами могут стать коммуникативные навыки, навыки самоорганизации, креативные навыки, умение работать с информацией, стрессоустойчивость. Однако в отечественной науке концепция soft skills так и не обзавелась единой трактовкой, да и в целом данной проблеме уделяется недостаточное внимание [2]. Есть небольшой перечень исследований, проводившихся в данной области. Можно выделить такие фамилии, как Н. В. Уварина и А. В. Савченкова [4], С. Н. Бацунов, И. И. Дере-

ча, И. М. Кунгурова, Е. В. Слизкова [3], Л. К. Раицкая, Е. В. Тихонова [1]. Именно их работы заложили теоретическую и методологическую основу концепции soft skills в настоящее время. Стоит отметить, что данные исследования датируются 2018–2019 гг.

Для развития подобных навыков необходим очень мощный инструмент, способный работать в комплексе со всеми сферами человеческой жизни. Массовое медийное пространство идеально вписывается в данную концепцию, так как оно используется современными старшеклассниками ежедневно, ежеминутно и ежесекундно. Но стоит выделить и несколько минусов: сложности фильтрации информации, отсутствие методических рекомендаций.

Основное преимущество массового медийного пространства при формировании компетенций soft skills заключается в том, что оно предоставляет огромный набор инструментов, позволяющих ускорить процесс формирования. При этом человек не ограничен во времени и пространстве, так как для «обучения» ему необходим только телефон и доступ в интернет, что не является проблемой в XXI в. Единственное замечание: старшеклассника необходимо научить пользоваться этим самым пространством, так как далеко не каждый человек способен совладать с огромным потоком информации.

Приоритетным направлением при работе с современными учащимися станет профориентационная деятельность. Во-первых, она заложена в Федеральный государственный образова-

тельный стандарт среднего общего образования [5, с. 6]. Во-вторых, именно это направление является наиболее востребованным для учащихся 10–11-х классов. Никто не отрицает важность подготовки к единому государственному экзамену, однако как учащиеся узнают, какие предметы нужно сдавать, если они не понимают и не видят свой дальнейший путь.

На этом профориентационная деятельность не заканчивается. Трудовой договор, собеседование, резюме — это лишь малая часть того, с чем придется столкнуться учащимся в дальнейшем. Часть данного материала уже должна быть в образовательной программе любого педагога, но времени на это выделяют очень мало. Именно эти задачи и планировалось решить в ходе реализации практики.

В ходе подготовки и прохождения практики был подготовлен ряд мероприятий в соответствии с запланированными этапами: 1) диагностика сформированности soft skills у учащихся 10-го класса, 2) реализация разработанной ранее программы внеурочной деятельности, 3) вторичная диагностика сформированности soft skills.

Программа внеурочной деятельности включала несколько занятий. Первое занятие было направлено на формирование осознанного понимания того, что собой представляют гибкие навыки XXI в. Второе занятие было направлено на формирование понимания основных тенденций современной онлайн-индустрии. Третье занятие — на

формирование умений работы с видеомонтажом, подбор наиболее простых и удобных инструментов для работы с видео. Четвертое — на формирование осознанного понимания того, что собой представляет собеседование XXI в. На последнем занятии проходила разработка сценария одного из таких видеороликов, в котором будут подняты наиболее острые вопросы будущего трудоустройства.

Несмотря на то, что, по результатам первичной диагностики, у десятиклассников уже имеется некоторый фундамент soft skills, прирост каждого показателя после реализации программы внеурочной деятельности составил более чем 25 %. Особенно хотелось бы отметить прирост уровня навыков в области кооперации: местами более 50 %.

Таким образом, формирование soft skills должно стать приоритетной деятельностью любого педагога XXI в. Для формирования этих навыков лучше всего подойдут социальные сети, но с одной оговоркой. Работа в интернете имеет ряд трудностей, которые нужно брать в расчет при занятиях с учащимися 10–11-х классов. Формировать данные навыки лучше всего при реализации программ внеурочной деятельности, начиная с 8-го класса, так как именно этот возраст наиболее оптимален. Однако не стоит забывать, что для реализации подобной деятельности педагогу предстоит освоить некоторые компьютерные программы и методы работы с видео. Но результат явно себя оправдывает.

1. Раицкая Л. К., Тихонова Е. В. «Soft skills» в представлении преподавателей и студентов российских университетов в контексте мирового опыта // Вестн. Рос. ун-та дружбы народов. Сер. : Психология и педагогика. — 2018. — № 3. — С. 350–363.

2. Савченков А. В., Уварина Н. В. Профессиональная устойчивость как ключевая «soft skills» педагога // Вестн. Мар. гос. ун-та. — 2019. — № 3. — С. 215–236.

3. Современные детерминанты развития soft skills / С. Н. Бацунов, И. И. Дереча, И. М. Кунгурова, Е. В. Слизкова // Концепт. — 2018. — № 4. — С. 12–21.

4. Уварина Н. В., Савченков А. В. Профессиональная гибкость как «soft skills» педагога // Современная высшая школа: инновационный аспект. — 2019. — № 3. — С. 27–36.

5. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 17 мая 2012 г. № 413) // ФГОС : [сайт]. — URL: <https://fgos.ru/fgos/fgos-soo/> (дата обращения: 20.12.2022).

6. Цымбалюк А. Э., Виноградова В. О. Психологическое содержание soft skills // Ярослав. пед. вестн. — 2019. — № 6 (111). — С. 120–127.