

УДК 371

Е. А. Тараненко,

факультет истории, философии и права,

Омский государственный педагогический университет

Научный руководитель: канд. филос. наук, доц. Е. Ю. Навойчик

Формирование региональной идентичности с помощью кейс-метода у учащихся старших классов

Аннотация. Представлена программа духовно-нравственного проекта, который в творческо-поисковой деятельности позволит участникам погрузиться в проблему низкой региональной идентичности. Учащиеся получают возможность при работе с кейсами в рамках проекта интегрировать знания истории для изучения народов Сибири, осознать проблему низкой региональной идентичности и поучаствовать в решении этой проблемы. Формат проекта предполагает выход за рамки традиционных учебных форм и делает акцент на научной и творческой составляющих обучения.

Ключевые слова: региональная идентичность, кейс-метод, духовно-нравственная концепция, ценностные приоритеты, рекомендации к кейсам, ФГОС.

В настоящий момент для российского общества остается актуальным вопрос соотношения общероссийской и региональной идентичности, их проявления в сознании россиян, в том числе и школьников. Специфика исторического развития, особенности государственной политики России и глобальный кризис идентичности остаются весомым компонентом социально-культурного портрета как национальных, так и административно-территориальных российских регионов, в частности Сибирского. Проявление признаков наличия региональной идентичности, хотя бы частичной или как одной из целого ряда идентичностей, можно наблюдать уже у учащихся старших классов школы [1, с. 16].

В соответствии с концепцией духовно-нравственного развития и воспитания основу гражданской идентичности составляют базовые национальные ценностно-моральные и приоритетные нравственные установки, существующие в культурных, семейных, социально-исторических, региональных традициях многонационального народа Российской Федерации и передаваемые от поколения к поколению, и общая историческая судьба. Показателем региональной идентичности личности выступает также такое интегративное качество, как социально-критическое мышление, обеспечивающее когнитивную основу свободного жизненного выбора личности.

В образовательной практике изучение данной темы со старшими школьниками не только позволит создать условия для определения ценностных приоритетов старших школьников на основе осмыс-

ления богатейшего культурного наследия наших предков через творческую деятельность, но и способствует формированию патриотического сознания учащихся и повышению их духовной культуры [1, с. 18–20].

Тема на сегодняшний момент является действительно актуальной в образовательном процессе, так как в школе существует противоречие между низким уровнем региональной идентичности и необходимостью развить региональную идентичность у школьников. Эта тема более актуальна для 9-х классов, так как юношеский возраст характеризуется формированием собственных взглядов и отношений. Стремление самостоятельно во всем разобраться способствует формированию нравственных взглядов и убеждений. Мыслительная деятельность старшеклассников характеризуется высоким уровнем обобщения и абстрагирования; умением аргументировать суждения, доказывать истинность или ложность отдельных положений, делать глубокие выводы и обобщения, связывать изучаемое в систему. Благодаря участию в реализации тематического проекта, основанного на кейс-методе, старшеклассники смогут использовать свой потенциал в изучении проблемы и представить продукт.

Автором было проведено исследование среди старших школьников Гимназии № 62 города Омска — обучающихся 9-х классов в возрасте 14–15 лет.

В ходе эксперимента необходимо было подтвердить гипотезу о том, что качество знаний обучающихся по истории и ценностные ориентиры будут соответствовать достижениям новых обра-

звательных результатов в условиях внедрения Федеральных государственных образовательных стандартов, и получить яркий пример реализации деятельностного метода у старших школьников.

При анализе данных входной диагностики, полученных в ходе тестирования, было установлено, что в группе респондентов выделяется незначительная часть подростков, которые обладают средним и высоким уровнем знаний по истории родного края, определяющим уровень региональной идентичности. На основе этого были разработаны кейсы и рекомендации к ним.

Рекомендации были разработаны после написания автором кейсов по истории родного края (Сибири) для старшеклассников. В первую очередь нужно сформировать цели, которые Вы хотите достичь в ходе урока с помощью этого метода, и выбрать вид кейса, который будет соответствовать особенностям обучающихся, в нашем случае — старшеклассников. Затем выявить основную проблему или проблемы ситуации (четыре — это максимальное число проблем); проблема должна быть лично или профессионально значимой для обучающихся; необходимо выбрать сюжет (про что будет идти речь), в котором будет «жить» та или иная проблема; определить, от чьего лица будет описываться ситуация. В кейсе должно быть представлено многообразие связей, противоречия, которые будут побуждать к вопросу «А как бы поступили Вы?». Нужно определить для себя, какая информация Вам потребуется для составления кейса (статьи журнальные или газетные, документы, справки, статистика и т. д.), как Вы ее будете добывать. Отметим, что при разработке кейса необходимо учесть специфику учебной дисциплины, место его использования в теме.

Для того чтобы работа с кейсами была понятна и полезна школьникам, необходимо соблюдать следующие принципы: обязательно должен быть индивидуальный подход к каждому ребенку; нужно показать школьникам другой вид работы, не такой, который они привыкли выполнять на уроках; автор должен предупредить учащихся, что после

работы с кейсами они должны провести рефлексию (показать, какими навыками и умениями овладели, какие они видят достоинства и недостатки в данной работе). Чтобы детям был понятен алгоритм работы, необходимо также заранее раздать им описание ситуации для знакомства, первичного анализа и выявления проблем (в данном случае — признаки и содержание демографического перехода в середине XIX — начале XX в.; отношение к новорожденным в крестьянских семьях; способы обеспечения ухода за детьми в период демографического перехода); сформулировать альтернативные решения по проблемам; составить плюсы и минусы каждого решения, оценить альтернативу и обосновать выбор решения; разработать план реализации решения и презентовать результаты.

Таким образом, кейс — это сложный и многошаговый путь преодоления проблем, который позволит учащимся выйти за рамки обычного и актуализировать свои знания в контексте региональной идентичности. Отметим, что ситуация в кейсе должна иметь вариативность решений. Кейс должен содержать в себе сравнение и контрасты, а также аргументацию важности события.

Если соблюдать самые важные рекомендации и принципы по составлению кейсов, то гарантия успеха старших школьников по повышению региональной идентичности и исторического сознания обеспечена [2, с. 108]. Нужно всё делать пошагово, и тогда кейс будет логически выстроен и понятен для обучающихся, им будет интересно работать и аргументировать свою точку зрения. Самое главное, чтобы учитель был сам заинтересован в разработке кейса.

В многообразии функциональных форм и значений региональная идентичность оказывает существенное влияние на содержание и характер региональных взаимодействий. Взаимозависимость содержания и характера региональной идентичности и региональных взаимодействий составляет основу оценки тенденции и перспектив развития регионов. Формировать региональную идентичность возможно уже у обучающихся школы, в том числе кейс-методом.

1. Еремин А. С. Разработка и апробация кейсов // Инновации в образовании. — 2010. — № 3. — С. 15–36.

2. Михайлова Е. А. Кейс и кейс-метод: процесс написания кейса // Школьные технологии: научно-практический журнал школьного технолога. — 2005. — № 5. — С. 106–116.