

УДК 261.6

Д. О. Ермакова,факультет истории, философии и права,
Омский государственный педагогический университет
Научный руководитель: канд. ист. наук, доц. В. Б. Яшин

Медийная деятельность Русской православной церкви по работе с молодежью в интернет-пространстве

Аннотация. В статье анализируется медийная деятельность РПЦ в интернет-пространстве, рассматриваемая Церковью как одно из основных направлений работы с молодежью. В настоящее время РПЦ активно познает и осваивает новые площадки для популяризации своих идей, и во многом благодаря этому довольно успешно привлекает новых верующих.

Ключевые слова: Русская православная церковь, интернет-пространство, работа с молодежью, медийная деятельность, видеохостинг YouTube.

В современной России работа с молодежью в Русской православной церкви (РПЦ) приобретает новые черты благодаря системному подходу, закреплённому в официальных документах Церкви [3]. Причины, по которым РПЦ приняла решение о системности действий, заключаются в кризисе морально-нравственных установок российского населения, в частности молодежи, вследствие общественно-политических и социально-экономических потрясений XX — первой четверти XXI в.

РПЦ определила основные направления деятельности по работе с молодежью: катехизация и миссионерская деятельность; медийная деятельность; социальное служение; организация молодежного досуга по уровням [3, с. 466–473]. В рамках статьи будет рассмотрена медийная деятельность РПЦ в интернет-пространстве, поскольку современные реалии (глобализация, цифровизация, условия пандемии) «заставляют» даже консервативные религиозные организации осваивать новейшие технологии для поддержания популярности, особенно среди молодых людей, которые являются первостепенным объектом для обращения в веру.

Интернет уже более 15 лет является неотъемлемой частью жизни общества, сегодня выход в виртуальную сеть имеют практически все россияне независимо от уровня доходов или навыков пользования. Молодые люди почти всё свое время проводят в интернете: общаются, проводят досуг, работают, учатся, познают мир. РПЦ идет навстречу молодому поколению, используя возможности Интернета для православной миссии.

Д. М. Семенова провела контент-анализ активности Русской православной церкви в электронном пространстве, в результате которого были выделены основные виртуальные площадки медийной деятельности Церкви: официальные сайты структур РПЦ, форумы, блоги, общественные социальные сети («ВКонтакте», Facebook) [2]. По прошествии восьми лет после выхода статьи Д. М. Семеновой активность РПЦ в Интернете значительно возросла. Сегодня Церковь расширяет горизонты своей деятельности, осваивая новые виртуальные площадки, такие как видеохостинг YouTube.

По запросу «православные ютуб каналы» появляются многочисленные ссылки на активные сайты о православии, например «Я молодой! Христианское движение» [1], «Православие.фм» [4] и др.

Степень активности РПЦ и успешности ее проектов на видеохостинге в первую очередь определяются количеством просмотров интересующего нас контента. Лидерами в соответствующем рейтинге по состоянию на осень 2021 г. являлись: «Слово Благодати» — за всё время существования канала (с 2011 г.) более 50 млн просмотров, «Богопознание» — почти 7 млн (с 2012 г.), «RCR-Videos» — более 5 млн (также с 2012 г.). Эти ресурсы направлены на различную возрастную категорию. Более «молодежный» контент представлен популярными православными каналами «pavelostrovski» — более 2,5 млн просмотров с 2017 г., «PopBlogger» — 3,1 млн просмотров с 2012 г., «Женатый священник» — 1 млн просмотров с 2017 г. Эти три канала имеют от 6 тыс. до 74 тыс. подписчиков;

они раскрывают православную точку зрения на проблемы семейной жизни, а также на актуальные информационные поводы в стране и в мире.

Другая, не менее актуальная и интересная сторона медийной деятельности РПЦ — поддержка (на рекомендательном уровне) молодых блогеров-христиан, которые не являются священнослужителями. Сайт с предложенной подборкой данных блогеров также появился по запросу «православные ютуб каналы» [5].

Самую большую аудиторию собрал канал «*didenok*» — 199 тыс. подписчиков при почти 25 млн просмотров. Здесь показаны инстаграм-серии, влоги, обзоры и разборы «звездных» информационных поводов. Каналы «Юлия Колесник» и «Аля Smile» предлагают в своих роликах прославлять Бога через христианские песни, записи которых выложены здесь же. Относительно низкая популярность этих каналов (по сравнению с другими христианскими блогерами) — 14 тыс. и 354 тыс. просмотров соответственно — может объясняться как отсутствием пиара, так и нерегулярными обновлениями и низкокачественным форматом подачи информации. Еще один канал «Христианский блог» привлекает внимание нестандартной подачей материала — в начале ролика озвучивается проблемный вопрос религиозной тематики, далее блогер собирает «мнения молодых людей» и делает выводы. Он выступает с позиции верующего, но не фанатичного человека, который терпимо воспринимает разнообразие жизни и религиозных взглядов. Популярность канала невысокая, последняя активность была три года назад, но есть ссылка на более свежий контент — канал «*PASTORKAIF*». Свой канал блогер описывает следующим образом: «Пастор Кайф — это пастор о котором мечтает каждый “грешник”. Он проповедует о кайфе в Боге и акцентирует внимание на единении Бога с человеком. Верит в чудеса, молится на иных языках, а так же молится за выздоровление больных.

Его динамичные видео-проповеди, наполнены верой, любовью и юмором. После просмотра видео, вы можете ощутить физическую легкость и Божественную радость внутри себя. А если вы сомневаетесь в своем спасении, в своей праведности и любви Бога к себе, то Пастор Кайф тот тип, который сможет вам помочь пройти этот темный этап жизни, который зовется “КРИЗИС ВЕРЫ”» [6] (орфография и пунктуация автора сохранены). Подобный формат является довольно привлекательным для молодых людей, которые ищут себя и хотят идти в ногу со временем.

Степень активности каналов на видеохостинге YouTube разнообразна и будет зависеть от качества подачи материала, изображения, звука, пиара. Самыми популярными роликами являются проповедческие, разъясняющие православные догмы видео. Не отстает и проблема семьи и брака (насилие, измены, секс, дети). РПЦ динамично развивается, познает и осваивает новые площадки для популяризации своих идей и довольно успешно привлекает новых верующих. Выход на платформу YouTube, несомненно, свидетельствует о новом витке развития медийной деятельности Церкви, который характеризуется расширением диапазона используемых форматов, включая записи телевизионных программ, стримы, влоги, обзоры и многое другое. Как следствие, молодые верующие люди чувствуют себя современными (в единстве с современной и актуальной Церковью) и духовно защищенными.

Оправданность ставки РПЦ на виртуальное пространство дополнительно подтвердилась в период локдаунов и пандемии COVID-19 в целом. Непростое время, множество страхов, ложной информации отдаляют людей друг от друга, подвергают депрессивному настроению, а на помощь может прийти РПЦ, которая теперь находится в каждом доме, стоит только включить гаджеты с выходом в Интернет.

1. Полезные и актуальные христианские youtube-каналы // Я молодой! Христианское движение : сайт. — URL: <https://imolod.ru/learn/5612> (дата обращения: 06.07.2021).

2. Семенова Д. М. Активность Русской православной церкви в электронном пространстве (на примере сети Интернет) // Russian Journal of Education and Psychology. — 2013. — № 5 (25). — С. 1–9.

3. Собрание документов Русской Православной Церкви. Т. 2, ч. 1 : Деятельность Русской Православной Церкви. — М. : Изд-во Московской Патриархии Русской Православной церкви, 2014. — 656 с.

4. ТОП-10 лучших священников-блогеров YouTube // Православие.фм : сайт. — URL: <https://pravoslavie.fm/glavnoe/top-10-luchshih-svyashhennikov-blogerov-youtube/> (дата обращения: 06.07.2021).

5. Христиане на YouTube: 6 видео блогеров, на которых стоит подписаться // Мегпортал христианских репурсов inVictory : сайт. — URL: <https://www.invictory.org/articles/society/4835-hristiane-na-youtube-6-video-blogerov-i-hristian-na-kotoryh-stoit-podpisatsya> (дата обращения: 06.07.2021).

6. PASTOR KAIF // YouTube : сайт. — URL: <https://www.youtube.com/c/PASTORKAIF/about> (дата обращения: 18.07.2021).