

УДК 377.5

А. А. Турецких,факультет экономики, менеджмента, сервиса и туризма,
Омский государственный педагогический университет
Научный руководитель: канд. пед. наук, доц. Ж. А. Старовойтова

Проблема развития образа профессионального успеха у обучающихся колледжа в процессе обучения экономике

Аннотация. В статье раскрывается проблема развития профессионального успеха в процессе обучения экономике, выбора методов и приемов активизации мотивации достижения успеха у обучающихся.

Ключевые слова: профессиональный успех, компетенции, активные формы и методы обучения, кейс-метод.

В настоящее время становится актуальной проблема конкурентоспособности на рынке труда. Для того чтобы составить конкуренцию при приеме на работу, необходимо соответствие качеств (компетенций) специалиста требованиям работодателя.

Так, в соответствии с ФГОС СПО третьего поколения в современную систему образования идет активное внедрение компетентного подхода, который заключается в формировании у обучающихся компетенций, имеющих важное значение для достижения успеха в различных видах деятельности. В связи с этим обострилась актуальность проблемы развития профессионального успеха у обучающихся в учреждениях среднего профессионального образования в процессе обучения экономике.

Что же такое профессиональный успех? Анализ психолого-педагогических исследований по данному вопросу показывает неоднозначность представлений о профессиональном успехе. Некоторые исследователи трактуют данное понятие как систему психологических и специфических физиологических особенностей, которые позволяют человеку достичь эффективности профессиональной деятельности, и эти особенности можно и нужно развивать в процессе обучения и воспитания. По сути, речь идет о развитии способностей к конкретному виду профессиональной деятельности. И. А. Жданов, А. Т. Ростунов утверждают, что достижение профессионального успеха зависит от развития профессионально важных качеств личности. В исследовании Г. М. Зараковского делается акцент на необходимости развития эмоциональной устойчивости как фактора профессио-

нального успеха. Я. В. Олейников отмечает, что сформированность профессионально-ориентированной культуры будущего профессионала обеспечивает его успех.

В психологических концепциях механизмами достижения профессионального успеха являются: конфликт между мотивами и потребностями человека (З. Фрейд, К. Юнг); генетически заложенное стремление каждого человека к самоактуализации (А. Маслоу); стремление согласовать, сбалансировать самооценку и самоценность посредством индивидуализации, целеустремленности, энергичности и работоспособности (Б. Е. Скиннер).

А. А. Деркач отмечает следующее понимание достижения успеха: «совокупность действия факторов, порожденных в микро- (внутренние мотивационно-поведенческие компоненты), меза- (социальная среда) и макросистеме (этническая принадлежность, коллективные ценностные структуры) человеческого развития» [1]. Таким образом, можно утверждать, что профессиональная успешность — сложный и многоаспектный психологический феномен.

В формировании образа профессиональной успешности в процессе обучения возникает проблема выбора условий, необходимых и достаточных для развития ценностно-смысловых отношений обучающегося к будущей профессиональной деятельности, к себе в выбранной профессии, к людям в данной профессиональной сфере.

Основополагающим критерием сформированности образа профессиональной успешности выступает мотивация достижения успеха. При выборе педагогических методов активизации мотивации достижения успеха у обучающихся нужно учитывать

их возможности влиять на изменение самооценки (С. С. Занюк), наличие модели для подражания, создание ситуаций соревновательности и конкуренции (Д. Мак-Клелланд, Дж. Аткинсон).

Наибольший эффект в достижении успеха создают положительные эмоции, которые являются характерным признаком совпадения направления деятельности с внутренними побуждениями (А. Маслоу). Поэтому считаем, что ключевым методом к активизации мотивации успеха на учебных занятиях необходимо создавать ситуации успеха. К результативным ситуациям успеха относятся: «неожиданная радость, общая радость, радость познания» [2, с. 175]. Ситуация «неожиданная радость» позволяет повысить самооценку обучающегося и активизировать его стремление к большему успеху через преодоление трудностей в выполнении учебно-профессиональной задачи. Решение задач повышенной сложности на пике собственных возможностей и ожиданий вызывает чувство удовлетворения своими достижениями. Ситуация «общая радость» позволяет повлиять на обучающегося через учебный коллектив. Организация на занятиях командной работы формирует чувство общей ответственности и причастности в общему успеху. Здесь важно педагогу стимулировать проявление адекватного духа соперничества и позитивного эмоционального отклика на вклад каждого обучающегося в решение учебно-профессиональной задачи. Ситуация «радость познания» позволяет замотивировать обучающихся на проявление альтруистических чувств, активизировать ценнос-

ти саморазвития и самопознания в процессе выполнения учебного задания. Педагог поддерживает жизненный принцип и ценность того, что «на пустом месте успеха не достичь».

Образ профессионального успеха складывается также под влиянием организации квазипрофессиональной деятельности на учебных занятиях по экономике посредством активных и интерактивных методов обучения: кейс-метод, игровое моделирование. С помощью кейс-метода у обучающихся формируются общие и профессиональные компетенции, способствующие самостоятельному решению проблемных ситуаций, возникших в реальной профессиональной деятельности. В результате приобретаются такие навыки, как аналитическое и творческое мышление, умение практически применять полученные знания, а также коммуникативные навыки при условии, что кейс-метод применяется на группе обучающихся и решение формулируется совместно. Участие в деловых играх позволяет обучающимся не только освоить профессиональные функции и должностные обязанности будущей профессии, но и погрузиться в социальный контекст профессиональной деятельности, осознать нравственные аспекты делового взаимодействия.

Таким образом, такой вид активных форм и методов обучения, как кейс-технологии, позволяет выработать компетенции, с помощью которых обучающийся научится применять знания, умения и навыки в профессиональной деятельности, что приведет обучающегося к успеху в будущей профессиональной деятельности.

1. Деркач А. А. Акмеология : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальностям психологии. — М. : Питер, 2003. — 252 с.

2. Ушева М. Н. Школа позитивного лидерства школа ситуации успеха // Педагогическое образование в России. — 2010. — № 3. — С. 174–180.