

УДК 377.5

И. Е. Астапова,факультет экономики, менеджмента, сервиса и туризма,
Омский государственный педагогический университет
Научный руководитель: канд. пед. наук, доц. Ж. А. Старовойтова

Проблема развития мотивации самообразовательной деятельности обучающихся колледжа

Аннотация. В статье рассматриваются проблема выбора и обоснования организационно-педагогических условий для развития мотивации самообразовательной деятельности обучающихся колледжа в процессе обучения управленческо-экономическим дисциплинам. Предложены организационно-педагогические условия, способствующие повышению мотивации самообразовательной деятельности обучающихся колледжа.

Ключевые слова: самообразовательная деятельность, мотив, мотивация, организационно-педагогические условия.

В настоящее время кардинально изменились требования к подготовке специалистов. Современный рынок труда предъявляет высокие требования к выпускникам профессиональных образовательных организаций, следовательно, появляется проблема удовлетворения требований организаций и работодателей.

Работодатели предъявляют к работникам следующие требования: высокий уровень общего развития и профессионализма; умение решать поставленные перед ними цели и задачи. Важной целью образовательного учреждения будет являться сформировать у обучающихся определенный комплекс знаний и умений, а также замотивировать обучающихся на самостоятельное совершенствование, т. е. самообразование и саморазвитие.

Самообразование многими исследователями объясняется по-разному. А. Я. Айзенберг определяет самообразование как «непрерывное продолжение общего и профессионального образования, благодаря которому актуализируются и расширяются знания и восполняются пробелы в духовном развитии человека» [1, с. 24]. Самообразование является самостоятельной познавательной деятельностью, которую необходимо мотивировать.

Л. И. Божович, М. И. Алексеева, Г. И. Щукина изучают мотивацию и подразделяют мотивы учебной деятельности, от которых зависит мотивация, на две группы: познавательные и социальные мотивы. К первой же группе относятся мотивы самообразования. Важно отметить теоретические идеи Е. П. Ильина, который рассматривает мотивацию «как динамический процесс формирования мотивации» [4, с. 36], следовательно, с помощью побуждения к формированию мотива можно сформировать и мотивацию. Мотив, по мнению Ильина, возникает тогда, когда появляется потребность в нём, а результатом появления мотива является побуждение обучающегося к деятельности, в данном случае самообразовательной.

При развитии мотивации самообразовательной деятельности обучающихся могут возникнуть проблемы, связанные с: нежеланием заниматься самообразованием, саморазвитием; невысоким уровнем самоорганизации и самосознания. Преподавателю необходимо выступать в роли организатора учебного процесса, но при этом не являться источником готовых знаний для студентов. И в данном случае появляется проблема в поиске совокупности организационно-педагогических условий, которые бы обеспечили развитие мотивации самообразовательной деятельности обучающихся в процессе обучения. Важно выделить условия, которые будут обусловлены спецификой управленческо-экономических дисциплин.

«Педагогические условия, по мнению В. И. Андреева, это обстоятельства процесса обучения, которые являются результатом целенаправленного отбора, конструирования и применения элементов содержания, методов, а также организационных форм обучения для достижения определенных дидактических целей» [2, с. 143].

С позиций концепции педагогического менеджмента, педагог выступает менеджером образовательного процесса, а значит, выбирает и реализует необходимые и достаточные условия для

развития личности и деятельности обучающегося. Л. В. Горюнова подчеркивает, что деятельность педагога носит управленческий характер, она «направлена на достижение целей развития личности обучающегося, готового к жизни в новых социально-педагогических условиях» [3, с. 130].

В процессе обучения управленческо-экономическим дисциплинам для развития мотивации самообразовательной деятельности можно применять следующие организационно-педагогические условия:

1. Использовать на занятиях интерактивные методы обучения, ориентированные на будущую профессиональную деятельность студентов. К данным методам относятся: метод проектов и кейс-метод. Метод проектов позволяет развивать креативные способности, мотивирует обучающихся самостоятельно приобретать знания из разных проверенных источников и пользоваться ими для решения практических задач. Кейс-метод предусматривает деятельность по активизации студентов и позволяет развивать самоорганизацию и самообразование.

2. Использовать проблемные методы обучения (метод проблемного изложения, частично-по-

исковый метод), позволяющие обеспечить эффект удивления при представлении проблемной ситуации на учебном занятии, активизировать обучающихся на поиск и формулирование учебно-профессиональной проблемы. Использование данных методов побуждает к самообразовательной деятельности обучающихся с помощью поиска проблемы и организации самостоятельного поиска знаний.

Таким образом, можно сделать вывод, что проблема развития самообразовательной деятельности обучающихся колледжа заключается в обоснованном выборе методов и педагогических технологий, способствующих повышению мотивации к самообразованию и самовоспитанию. Представленные организационно-педагогические условия, на наш взгляд, позволят обеспечить активизацию профессиональных намерений обучающихся относительно выбранной профессии, развитие потребности в самоорганизации, самообразовании, самосовершенствовании. Развитие мотивации будет происходить с помощью самостоятельного отбора и анализа информации обучающимися; постановки проблемы и поиска пути решения.

1. *Айзенберг А. Я.* Самообразование: история, теория и современные проблемы : учеб. пособие для вузов. — М. : Высшая школа, 1986. — 128 с.

2. *Андреев В. И.* Педагогика творческого саморазвития. — Казань : Изд-во Казан. ун-та, 1996. — 568 с.

3. *Горюнова Л. В.* Овладение знаниями и умениями педагогического менеджмента как фактор повышения качества профессиональной подготовки учителя : дис. ... канд. пед. наук. — Ростов н/Д, 1999. — 239 с.

4. *Ильин Е. П.* Мотивация и мотивы. — СПб. : Питер, 2011. — 512 с.