

УДК 377.6

В. А. Фурман,факультет экономики, менеджмента, сервиса и туризма,
Омский государственный педагогический университет
Научный руководитель: д-р пед. наук, проф. Л. А. Шипилина

Организация практик в колледже во взаимодействии с партнерами

Аннотация. В статье рассмотрены аспекты практической подготовки студентов и социального партнерства учреждений СПО. Представлены результаты диагностики организации взаимодействия работодателей и колледжа по практикам. Анализируется организация практик студентов и требования работодателей к выпускникам колледжа.

Ключевые слова: практическая подготовка, работодатели, социальное партнерство, система взаимодействия, профессиональное образование.

Эффективное взаимодействие колледжа и работодателей — одна из актуальных проблем современной России, поскольку от ее решения в значительной степени зависит полноценное развитие и системы профессионального образования, и трудовых отношений.

Наличие системы взаимодействия колледжа с работодателями позволяет более успешно решать вопросы качества подготовки специалистов. «Социальное партнерство в среднем профессиональном образовании — это система договорных организационных, педагогических и экономических отношений учреждений профессионального образования с работодателями, службами занятости, профсоюзами, родителями, позволяющая включить их в рыночные отношения и ориентированная на подготовку конкурентноспособного и мобильного специалиста» [1].

Цикловой методической комиссией «Товароведение» была проведена диагностика взаимодействия работодателей и Омского регионального многопрофильного колледжа (БПОУ ОО «ОРМК») с целью выявления потенциала партнерских отношений для организации практики на основе профессиональных стандартов. Для диагностики была разработана анкета и предложена 50 работодателям из предприятий торговли и общественного питания. Работодателям было предложено высказать свое мнение по шкале в баллах от 0 до 8.

Работодатели выделили характеристики выпускника с определением степени их важности, которые представлены на рисунке 1.

Для работодателей большое значение (7,4) имеет такое качество будущего специалиста, как профессиональная компетентность, следующим по важности для работодателя является эмоциональ-

ная устойчивость (7,3), также отметили как важное качество коммуникабельность (7,2).

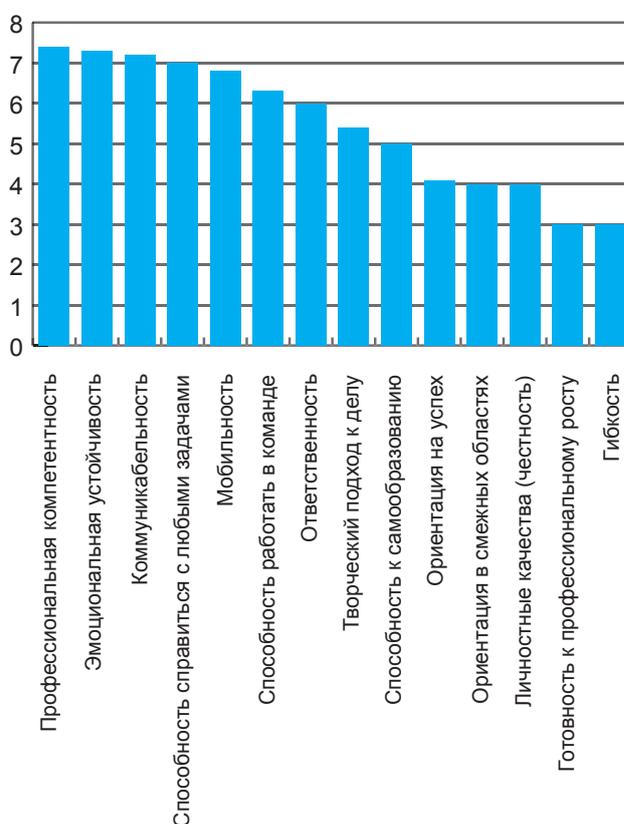


Рис. 1. Ранжирование качеств специалистов работодателями

Анализ представленных на рисунке 2 результатов определения респондентами степени развитости форм сотрудничества предприятий торговли и общественного питания с БПОУ ОО «ОРМК» позволяет сделать вывод о том, что респонденты-работодатели высоко оценивают грамотное

и своевременное заключение договоров учебным заведением на подготовку специалистов, а также организацию практики колледжем. Своевременное заключение договоров обеспечивает прохождение практики студентом в соответствии с учебным графиком, а также получение им в полном объеме необходимых знаний. При этом предприятия практически не сотрудничают с учебными заведениями и не принимают участие в разработке учебно-методического обеспечения.



Рис. 2. Результаты определения респондентами степени развитости форм сотрудничества предприятий с БПОУ «ОРМК»

В предложениях по совершенствованию и развитию сотрудничества и устойчивых партнерских

связей с предприятиями торговли и общественного питания, совершенствованию подготовки выпускников колледжа работодатели сформулировали следующие рекомендации:

- 1) изучать новые виды оборудования и инвентаря (*пиццерия «Кантанелло»*);
- 2) проводить качественный отбор поступающих (*ресторан «Шато»*);
- 3) уделять большое внимание практическим занятиям в колледже (*магазин «Магнит»*);
- 4) больше внимания уделять новым технологиям (*кафе «Престиж»*);
- 5) уделять особое внимание посещаемости практики студентами (*магазин «Лента»*);
- 6) график студентов сделать в две смены (*ресторан «Глобус»*).

Таким образом, знание требований работодателей к выпускникам колледжа позволяет устанавливать и развивать с ними взаимовыгодные отношения.

Результаты исследования были представлены на заседании Цикловой методической комиссии «Товароведение», в состав которой входят руководители практик (из числа преподавателей по ПМ). Они напрямую взаимодействуют с работодателями в период практики и, соответственно, совместно могут вносить изменения как в программы, так и в методические рекомендации и контрольно-оценочные средства. Также вместе с работодателями обсуждаются условия, при которых организация практики будет наиболее эффективной для всех сторон.