

УДК 377.5

Т. А. Машанов,факультет экономики, менеджмента, сервиса и туризма,
Омский государственный педагогический университет
Научный руководитель: канд. пед. наук, доц. Ж. А. Старовойтова

Методы интерактивного обучения управленческо-экономическим дисциплинам в колледже

Аннотация. В статье раскрывается проблема выбора методов интерактивного обучения управленческо-экономическим дисциплинам в колледже. Автор приходит к выводу, что все интенсивные интерактивные методы обучения без исключения направлены на развитие коммуникативной и профессиональной культуры будущих выпускников.

Ключевые слова: интерактивное обучение, интенсивные технологии, интерактивные методы обучения.

Специфика дисциплин управленческо-экономического блока заключается в том, что они имеют место независимо от будущей профессиональной деятельности специалистов. Задачей педагога является выстроить содержание и подобрать методы обучения таким образом, чтобы прослеживалась связь с профессией.

Изучение данных дисциплин тесно связано с решением повседневных проблем человека на уровне выполнения управленческих функций при выполнении не только профессиональной деятельности, но и при решении экономических ситуаций. В данном случае обучение склоняется не только к развитию когнитивного компонента, но и к развитию экономического сознания личности.

Очевидно, выбор методов профессионального обучения должен соответствовать задачам современного образования в подготовке конкурентоспособных выпускников, обладающих управленческими навыками и экономической грамотностью.

Конечно, любой выбранный педагогом метод в какой-либо степени влияет на качество сформированности компетенций обучающихся. Но именно правильно подобранные методы способны обеспечить более качественное формирование общих и профессиональных компетенций у будущих специалистов.

Выбор методов обучения зависит от целей профессиональной подготовки по конкретной дисциплине, целей учебного занятия, его типологии, содержания обучения, предполагаемых образовательных результатов. Поэтому выбранные педагогом методы обучения должны представлять собой научно обоснованную систему, обеспечивающую оптимальное взаимодействие всех субъектов процесса обучения.

Интерес к изучению интерактивных методов обучения проявляли и проявляют многие ис-

следователи. Отдадим приоритет теоретическим идеям А. П. Панфиловой. Исследователь отмечает, что «современная система образования должна не просто развивать интеллект обучаемых, повышать его возможности — она должна практически его ориентировать, управлять вниманием и действиями студентов, обучая их процессу самостоятельного учения и развития, расширять их инновационный и креативный потенциал. Решить такие проблемы можно, только разумно сочетая традиционные и интенсивные технологии обучения» [1, с. 21].

Преподаватель управленческо-экономических дисциплин в колледже обязан учитывать их практическую направленность. Эффективность усвоения содержания управленческо-экономических дисциплин зависит от выбора интерактивных интенсивных методов обучения. Они способствуют активизации процесса обучения в целом.

В частности, интенсивные интерактивные методы обучения в процессе профессиональной подготовки призваны решать следующие задачи:

- формирование целостного понимания обучающимися взаимосвязи формируемых компетенций в период обучения и содержания реальной профессиональной деятельности;
- организация имитационной среды будущей профессиональной деятельности, необходимой для приобретения обучающимися социального опыта, опыта межличностного и группового взаимодействия для принятия управленческо-экономических решений, опыт делового сотрудничества;
- развитие практического профессионального мышления;
- актуализация новых смыслов и учебно-профессиональных мотивов общения и взаимодействия с потенциальными деловыми партнерами.

Реализация интенсивных интерактивных методов обучения способствует развитию необходимых личностных качеств и ценностей управленческо-экономической деятельности любого специалиста:

1) готовность к профессиональному саморазвитию, самовоспитанию и самообразованию; гибко адаптироваться к изменяющимся условиям труда и требованиям рынка труда;

2) готовность к конструктивным действиям в стандартных и нестандартных ситуациях;

3) владение навыками деловой коммуникации, которая будет способствовать установлению партнерских отношений с работодателем, клиентами, коллегами и иными субъектами профессиональной деятельности;

4) способность к критическому мышлению, анализу ситуаций различного рода, принятию эффективных и оптимальных решений и готовности нести ответственность за принятые решения;

5) способность к самоменеджменту, рациональной организации, управлению собственной трудовой деятельностью.

К эффективным методам интерактивного обучения управленческо-экономическим дисциплинам в колледже можно отнести: «ситуационный анализ, метод проигрывания ролей (инсценировка), эвристические техники интенсивного генерирования идей, групповые дискуссии» [1].

Реализация метода ситуационного анализа позволяет развивать интерактивные умения и навыки обучающихся, а именно: коммуникативные; презентационные; навыки рационального поведения в условиях неполной информации при решении комплексных управленческо-экономических проблем; экспертные умения и навыки, необходи-

мые для оценки результативности профессиональной деятельности.

Эффект метода проигрывания ролей заключается в возможности прожить реальную управленческую ситуацию, обсудить ролевое поведение участников игры, самостоятельно определить стратегию профессионального поведения, осуществить рефлексию своей готовности грамотно использовать профессиональную лексику и технологии профессионального взаимодействия. Важно отметить при реализации данного метода значимую роль индивидуального опыта обучающегося, его возможностей реализовать личностный потенциал при решении предложенных ситуаций.

Эвристические техники интенсивного генерирования идей развивают способность при групповом обсуждении управленческо-экономических проблем выработать как можно больше необычных способов ее решения, активизировать творческое и критическое мышление для поиска нетривиальных идей.

Групповые дискуссии на учебных занятиях позволяют достичь эффекта разрушения стереотипов, возможности обмена не только знаниями, но и личным опытом.

Все интенсивные интерактивные методы обучения без исключения направлены на развитие коммуникативной и профессиональной культуры будущих выпускников. Несомненно, успех в профессиональной деятельности во многом зависит от умения грамотно организовывать коммуникативные процессы с клиентами, партнерами, коллегами, осознанно выбирать оптимальные приемы и техники решения конфликтных ситуаций, командного взаимодействия.